

1-1. 창업의 이해

영남대학교 링크+사업단



영남대학교 | LINK+



Table of Contents

01	창업의 개념	02
02	창업의 의미	03
03	창업의 구성요소	04
04	창업시장의 성장배경	05
05	창업의 절차	10





01 창업의 개념





01 창업의 개념

일반적 정의

사업의 기초를 세우는 것으로 새로운 아이디어를 가진 창업자가 영리를 목적으로 개인이나 법인회사를 만들어 사업 활동을 시작하는 것



01 창업의 개념

학문적 정의

이윤을 창출하기 위해 계획된 기업이 성과 지향적 목표 달성을 위해 인적, 물적자원 등을 적절히 결합하여 제품 및 서비스를 공급, 생산, 판매하거나 그에 부수적인 역할을 수행 하는 것



01 창업의 개념

실무적 정의

개인 또는 집단이 자금 규모와 업종에 상관없이 자신의 계획과 목표 아래 자본과 인력을 투입하여 새로운 사업을 개시 하는 것



01 창업의 개념

법률적 정의

「중소기업 창업지원법」 제2조의 규정에 의한 뜻으로는, 중소기업을 새로이 설립하여 사업을 개시하는 것으로서 사업의 승계, 기업형태의 변경, 폐업 후 사업재개 등은 창업에 해당되지 않음. 제조업, 광업, 건축 및 기타 기술 서비스업, 도소매업, 정보 처리 및 기타 컴퓨터 운영 관련업, 기계 및 장비 임대업 등에서 창업지원을 악용 하는 것을 방지하기 위해 새로이 중소기업을 설립하는 것



02 창업의 의미



개인적 차원

창업자 생활 수단의 근원이 되고, 성공할 경우가 많은 경제적 부를 창출 가능함. 하지만 실패할 경우, 많은 경제적 손실이 있으므로 창업 전 신중한 결정이 필요



02 창업의 의미



사회적 차원

창업을 통해 다양한 제품과 서비스가 개발되기 때문에 사회가 풍족해지고 고용창출과 생산 활동이 증가되어 사회적 안정에 기여함. 하지만 창업에 실패할 경우 개인 파산 및 가정 경제 파괴 등사회적 문제들이 발생



02 창업의 의미



국가적 차원

필요한 기계설비, 원자재, 인력 동원을 위한 원천적 자원

창업자본 제공자는 창업자 자신, 개인투자가, 모험자본가, 정부, 금융기관, 창업투자회사 등



03 창업의 구성요소





03 창업의 구성요소

01



창업자

- 특정 아이디어와 자본을 가지고 기업을 설립하려는 사람 → 경영의 주체
- 창업에 성공하기 위해선 새로운 사업 기회를 찾아내고, 창업을 추진하는 주체인 창업자의 능력이 절대적으로 중요함
- 창업하고자 하는 열정과 노력, 전문성과 지식, 경험 등을 갖추어야 함



03 창업의 구성요소





03 창업의 구성요소

02



창업 아이템

- 창업을 하게 되는 결정적 요소로 창업에 성공하기 위해서는 우수하고 매력적인 창업 아이템이 매우 중요함
- 창업 아이템은 시장성, 기술성, 수익성, 독창성을 모두 갖추어야 함



03 창업의 구성요소





03 창업의 구성요소

03



창업 전략과 계획

- 창업하고자 하는 창업 아이템을 구체화하고 사업화 하는데 필요한 구체적이고 합리적인 창업 전략과 사업 계획이 필요함
- 제품과 서비스 개발, 생산, 판매, 자금 조달, 직원 관리 등의 창업 계획을 수립해야 함



03 창업의 구성요소





03 창업의 구성요소

04



창업 자본

- 필요한 기계설비, 원자재, 인력 동원을 위한 원천적 자원
- 창업자본 제공 - 창업자 자신, 개인투자자, 모험자본가, 정부, 금융기관, 창업투자회사 등



04 창업시장의 성장배경

› 직업관의 변화

- 01 경제 불황으로 인한 평생직장 개념의 붕괴로 다수의 직장인들의 직업관의 커다란 변화가 발생
- 02 시대 변화에 따른 사회 환경의 변화 인한 직업 귀천에 대한 일 반인의 가치관 변화는 직업선택에 대한 긍정적인 사고를 유도함으로써 다양한 신규 창업의 동인으로 작용
- 03 평생직장의 개념 붕괴에 따른 미래에 대한 불안감과 직업에 대한 가치관의 변화에 대처할 수 있는 매력적인 대안으로 창업시장이 각광



04 창업시장의 성장배경

▶ 소자본 창업의 증가

01 경기불황에 따른 직장에서의 조기 퇴출은 소자본 창업의 급속 한 증가

02 외식업 분야에서의 소자본 창업이 활발하게 진행

(외식업은 다른 산업분야 창업에 비해 적은 자본과 경험의 부재 속에서도 쉽게 창업할 수 있어 1인 기업이나 가족구성원에 의한 창업으로 많이 선택)

03 소자본 창업의 편중현상에 따른 경쟁의 심화로 소자본 창업 시장의 불황이 찾아옴



04 창업시장의 성장배경

› 여성의 적극적 사회활동 참여

01 사회에서 여성의 사회진출에 대한 의식 변화와 고학력 여성의 증가로 인해 전문적 여성이 급속히 증가하는 환경 하에 여성 고유의 섬세하고 부드러움을 요하는 업종을 기반으로 하는 전문 직종에서의 여성 창업이 증가



04 창업시장의 성장배경

› 가족 구성원의 변화

01 전통적 다세대 가정에서 1인 가구가 급속히 증가

02 결혼하지 않고 동거하는 커플, 이혼 증가에 따른 편부모하 독신 부모가정, 1인 가구 증가 등 가족 구성원의 변화로 새로운 창업시장이 확대



04 창업시장의 성장배경

› 청년 실업의 증가

01 전통적 다세대 가정에서 1인 가구가 급속히 증가

02 결혼하지 않고 동거하는 커플, 이혼 증가에 따른 편부모하 독신 부모가정, 1인 가구 증가 등 가족 구성원의 변화로 새로운 창업시장이 확대



04 창업시장의 성장배경

› 정보화로 인한 창업시장 접근 용이

01 정보화가 진전됨에 따라 창업자의 정보 검색에 대한 의구심이 일소(一掃)됨에 따라 창업자들의 창업시장에 대한 접근이 용이해짐



04 창업시장의 성장배경

› 소비자 욕구의 급속한 변화

01 빠르게 변화하는 소비자의 욕구는 새로운 시장환경의 변화를 초래하게 되었고, 새로운 시장 진입자들을 유도하게 되었음

02 시장 변화로 인한 기회요인의 발생은 창업에 대한 유혹으로 다가옴



04 창업시장의 성장배경

› 다문화 가정의 등장 및 해외 근로자의 유입

01 다문화 가정의 증가와 해외 근로자의 유입으로 세계 각국의 다양한 인종과 우리문화의 결합은 새로운 창업시장을 요구



04 창업시장의 성장배경

› 저출산 및 노령인구 증가

- 01 저출산 노령인구 증가는 현재 인구 문제에서 전 세계적으로 초미의 관심사이자 극복해야 할 문제점으로 인식
- 02 저출산 노령사회와 관련된 특성화된 공개 출현은 특화된 분야의 창업시장을 구성
- 03 저출산 노령사회의 창업은 고객에 대한 철저한 이해와 국가정책의 변화 및 시장규모등과 관련한 세밀한 자료 분석을 토대로 창업



04 창업시장의 성장배경

› 정부와 유관기관의 창업활동 장려

01 정부와 유관기관은 실업난 해소와 저소득층 일자리 창출 및 지역경제 활성화를 위한 방안으로 창업을 장려하고, 창업자의 안정적인 창업과정을 돕기 위한 교육 프로그램을 구축 및 매뉴얼 개발, 창업자금 지원, 세제 혜택 등 적극적인 지원과 장려활동을 펼침



05 창업의 절차

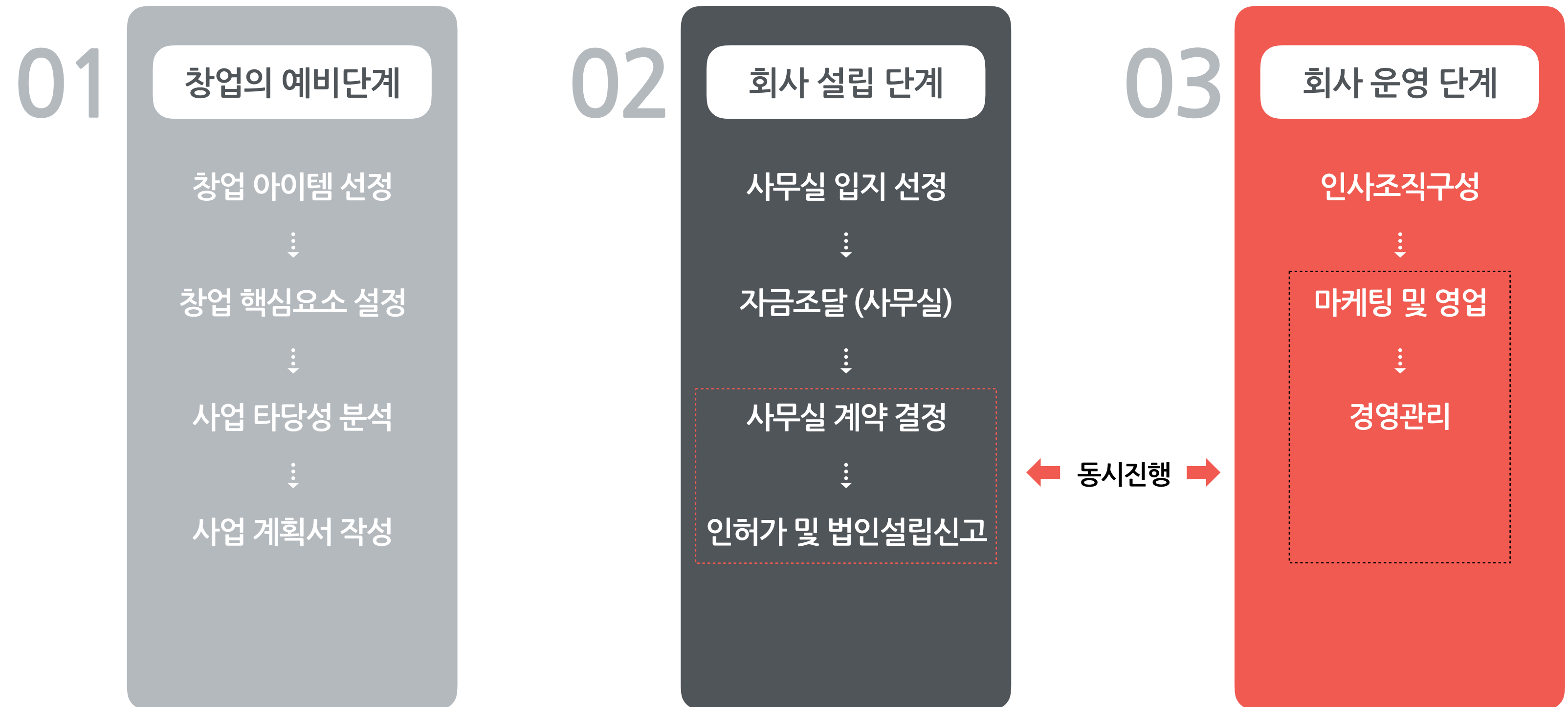
• 제조업





05 창업의 절차

• 도소매업 창업 절차





05 창업의 절차

• 서비스업

01

창업의 예비단계

창업 아이템 선정
↓
창업 핵심요소 설정
↓
사업 타당성 분석
↓
사업 계획서 작성

02

회사 설립 단계

상권 및 입지분석
↓
자금조달 (점포)
↓
점포 계약 체결
↓
인허가 및 법인설립신고
↓
매입처 발굴

03

회사 운영 단계

점포 인테리어
↓
상품진열
↓
인사조직구성
↓
마케팅 및 영업
↓
경영관리

동시진행 →



감사합니다

