

계층별·대상별 기업가정신 실태조사

2014. 12

— 연 구 진 —

금기현 한국청년기업가정신재단 사무총장

김문선 한국청년기업가정신재단 연구조사팀장

반문진 한국청년기업가정신재단 연구조사팀

박재영 한국청년기업가정신재단 연구조사팀

김혜람 한국청년기업가정신재단 연구조사팀

이 보고서는 「한국청년기업가정신재단」이 주관하고 「시그마알앤씨」가 조사를 실시하여 그 결과를 수록한 것입니다.

Contents

목 차

요 약	vii
I. 조사 개요	1
1. 조사배경 및 목적	3
2. 조사기본방침	3
3. 표본설계	4
4. 조사내용	5
5. 자료수집방법	6
6. 실사 진행	6
7. 자료의 처리 및 자료 분석	7
II. 조사 결과	9
제1절 조사 기초 분석	11
1. 응답자 일반 특성	11
2. 기업가정신 동기와 유형	12
제2절 기업가정신 수준평가	14
1. 기업가정신 수준평가 총괄	14
2. 기업가정신 가치와 철학 수준평가	16
3. 기업가정신 인성적 특성 수준평가	20
4. 기업가정신 개인적 역량 수준평가	25

Contents

목 차

제3절 기업가정신 수준진단	30
1. 수준진단 방법	30
2. 수준진단 결과	34
 Ⅲ. 시사점 및 결론	39
1. 연구의 의의	41
2. 결과 요약	42
3. 시사점	44
4. 결론 및 제언	45
 Ⅳ. 부 록	49
부록1. 평가지표의 신뢰도분석	51
부록2. 평가지표간 상관분석	52
부록3. 계층별·대상별 기업가정신 실태조사표	53
부록4. 주요 통계표	61

Contents

표목차

[표 I-1] 기업가정신 실태조사의 평가부문과 평가지표	5
[표 I-2] 기업가정신 실태조사 실사(Fieldwork) 수행 프로세스	6
[표 I-3] 자료 처리 프로세스	7
[표 II-1] 응답자 일반 특성	11
[표 II-2] 기업가정신 동기와 유형	13
[표 II-3] 기업가정신 수준평가	15
[표 II-4] 기업가정신 가치와 철학 수준평가	16
[표 II-5] 계층별·대상별 기업가정신 가치와 철학 수준평가	19
[표 II-6] 기업가정신 인성적 특성 수준평가	20
[표 II-7] 계층별·대상별 기업가정신 인성적 특성 수준평가	24
[표 II-8] 기업가정신 개인적 역량 수준평가	25
[표 II-9] 계층별·대상별 기업가정신 개인적 역량 수준평가	29
[표 II-10] 기업가정신 수준별 적합 기준(요구사항)	31
[표 II-11] 기업가정신 총합 제시	33
[표 II-12] 계층별·대상별 기업가정신 수준진단 1안	35
[표 II-13] 계층별·대상별 기업가정신 수준진단 2안	36
[표 II-14] 계층별·대상별 기업가정신 수준진단 3안	37
[부표 1] 기업가정신 수준진단 평가지표의 신뢰도분석	51
[부표 2] 기업가정신 수준진단 평가지표간 상관분석	52

Contents

표목차

[표 부록-1] 기업가정신 가치와 철학 평가지표별, 항목별 수준평가	61
[표 부록-2] 성별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가	62
[표 부록-3] 연령별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가	63
[표 부록-4] 지역별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가	66
[표 부록-5] 학력별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가	67
[표 부록-6] 직업별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가	68
[표 부록-7] 기업가정신 인성적 특성 평가지표별, 항목별 수준평가	73
[표 부록-8] 성별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가	74
[표 부록-9] 연령별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가	75
[표 부록-10] 지역별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가	78
[표 부록-11] 학력별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가	79
[표 부록-12] 직업별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가	80
[표 부록-13] 기업가정신 개인적 역량 평가지표별, 항목별 수준평가	85
[표 부록-14] 성별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가	86
[표 부록-15] 연령별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가	87
[표 부록-16] 지역별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가	90
[표 부록-17] 학력별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가	91
[표 부록-18] 직업별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가	92

Contents

그림목차

[그림 Ⅱ-1] 기업가정신 동기와 유형	13
[그림 Ⅱ-2] 기업가정신 수준평가	14
[그림 Ⅱ-3] 계층별·대상별 기업가정신 가치와 철학 수준평가	18
[그림 Ⅱ-4] 계층별·대상별 기업가정신 인성적 특성 수준평가	23
[그림 Ⅱ-5] 계층별·대상별 기업가정신 개인적 역량 수준평가	28
[그림 Ⅱ-6] 기업가정신 수준 5단계	30
[그림 Ⅱ-7] 기업가정신 수준진단 1안	34

요 약

I. 조사 개요

1. 조사 목적

- 국내 기업가정신 현황 및 실태를 정확히 그리고 종합적으로 파악하고 그 수준을 진단할 수 있는 통계정보의 필요성 증대
- 범국가적으로 관심과 지원이 증가하고 있는 기업가정신 관련 정책 및 전략 수립에 필요한 평가지표와 기준 부족
- 이에 중기청과 한국청년기업가정신재단이 '14년 개발한 '기업가정신 수준진단 모델'을 토대로 실태조사를 실시하고자 함

2. 조사 설계

- 조사대상 : 우리나라 일반 국민
- 목표모집단 : 국내 거주하는 일반국민
 - * 성별, 연령, 지역 직업 등을 고려한 목표모집단 구성
- 유효표본수 : 계층별, 대상별 1,000명 이상
 - * 계층별, 대상별 실태조사를 통한 최종 1,229명 조사 완료
- 표본추출 : 인구센서스 기반의 성별, 연령, 지역 및 직업별 비례 할당
 - * 성별, 연령, 학력, 직업을 고려한 할당추출(Quota Sampling)
- 조사내용 : 기업가정신 수준진단 연구(2014)에서 제시된 평가도구 활용
- 조사방법 : 면접조사, Fax조사, 이메일조사 등 Multi-Survey
 - * 응답자 편의 고려 및 응답률 제고를 위해 다양한 조사 방법으로 수행
- 조사기간 : 2014. 12. 09 ~ 2014. 12. 19

II. 조사 결과

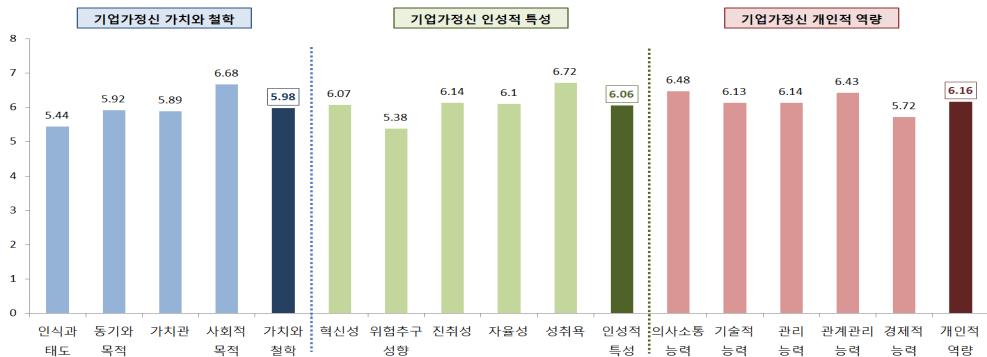
1. 기업가정신 동기와 유형

- 기업가가 되고자 하는 주된 동기는 ‘경제적 이유(이윤추구)’가 58.4%로 가장 높았으며, ‘자아실현(19.7%)’, ‘새로운 기회 창출(15.3%)’ 순으로 나타남
- 기업가정신(창업) 유형으로는 기업가의 주된 동기(경제적 이유)와 연관된 생계형이 67.0%로 높게 나타남

2. 기업가정신 수준평가

① 기업가정신의 전반적인 수준은 ‘보통(5~6점)’ 수준임

- 기업가정신 가치와 철학(5.98점), 인성적 특성(6.06점), 개인적 역량(6.16점) 등의 평가부문이 대체로 보통(5~6점) 수준으로 나타남



[그림] 기업가정신 수준평가

② 기업가정신 가치와 철학 수준평가

- 평가지표 중 사회적 목적이 6.68점으로 가장 높았으며, 인식과 태도가 5.44점으로 가장 낮음
 - 기업가가 갖추어야 하는 순수하면서도 근본적인 목적인 사회적 목적에 대한 인식이 높은 반면 기업가정신에 대한 인식과 태도는 낮게 나타남

– 일반 국민들의 시각에서 기업가가 갖는 지위, 존경받는 직업, 직업선택 시 기업가가 되려고 하는 자세 등에 대한 인식이 낮다는 것은 현 우리나라 기업인들에 대한 국민들의 인식이 낮다는 것과 동일시해야 함

○ 특정 계층별 기업가정신 가치와 철학에 대한 수준평가는 다소 차이가 있음

– 성별로는 여성보다 남성이 높게 나타났으며, 연령별로는 10~20대보다는 40~60대 이상 연령층에서 가치와 철학의 인식도가 높음

– 학력별로는 고학력자의 인식도가 높게 나타났으며, 직업별로는 자영업자 및 CEO, 대기업종사자, 전문직 종사자의 인식도가 높음

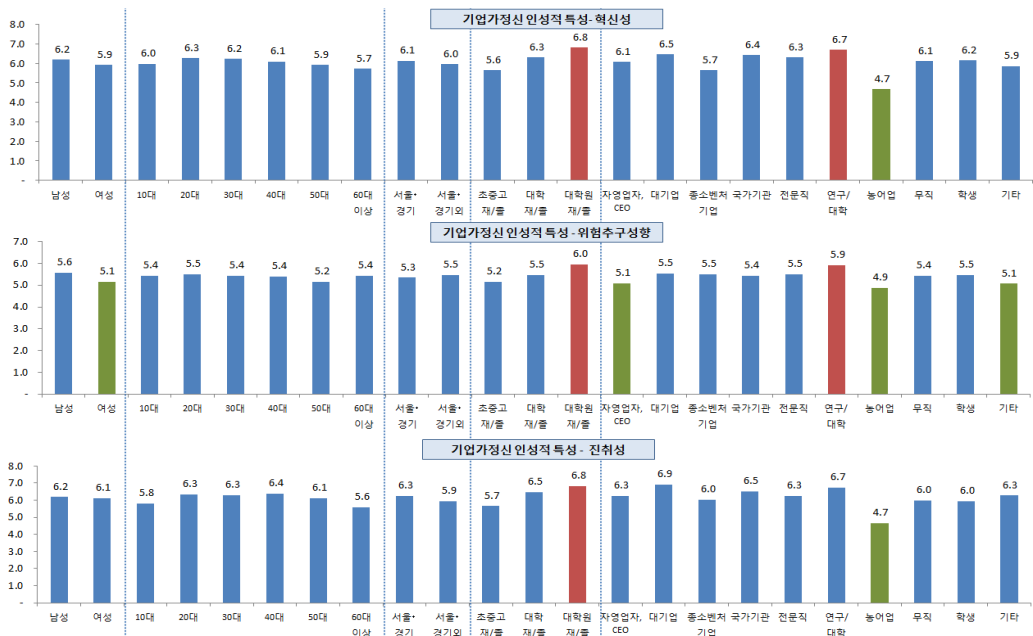
[그림] 기업가정신 가치와 철학 수준평가



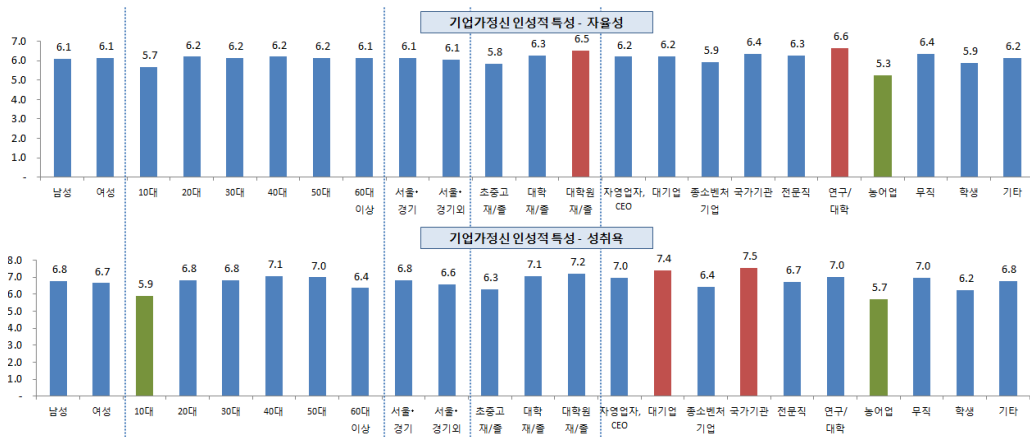
③ 기업가정신 인성적 특성 수준평가

- 평가지표 중 성취욕이 6.72점으로 가장 높았으며, 위험추구성향이 5.38점으로 가장 낮음
- 특정 계층별 기업가정신 인성적 특성에 대한 수준평가는 다소 차이가 있음
 - 성별로는 여성보다 남성의 인식도가 높게 나타났으며, 연령별로는 50~60대 이상보다는 20대와 40대의 인식도가 높게 나타남. ‘혁신성’, ‘위험추구성향’, ‘진취성’ 등 창의와 혁신을 추구하는 기업가정신 측면에서는 20대의 인식도가 높음. ‘자율성’, ‘성취욕’ 등 독립성과 기업가로서의 자신감 등에서는 40대의 인식도가 높음
 - 학력별로는 고학력자의 인식도가 높게 나타났으며, 직업별로는 대기업, 국가기관 종사자, 연구기관/대학 종사자의 인성적 특성이 높게 나타남. 자영업자, CEO의 경우 위험추구성향이 5.07점으로 평균 이하로 나타나 기존 기업인들이 안정성을 추구하는 경향이 높음을 알 수 있음

[그림] 기업가정신 인성적 특성 수준평가



[그림] 기업가정신 인식적 특성 수준평가(~계속)



4 기업가정신 개인적 역량 수준평가

- 평가지표 중 의사소통능력과 관계관리능력이 6.48점, 6.43점으로 가장 높았으며, 경제적 능력이 5.72점으로 가장 낮음
- 특정 계층별 기업가정신 개인적 역량에 대한 수준평가도 다소 차이가 있음
 - － 성별로는 여성보다 남성의 인식도가 높았으며, 연령별로는 10~20대보다는 40~60대 이상의 연령층에서 높은 인식도를 보임
 - － 학력별로는 고학력자의 인식도가 높게 나타났으며, 직업별로는 자영업자 및 CEO, 대기업, 국가기관 종사자, 연구기관/대학 종사자의 개인적 역량이 높게 나타남

[그림] 기업가정신 개인적 역량 수준평가



3. 기업가정신 수준진단

① 수준진단 1안 : 5단계(준비, 시작, 발전, 우수, 선도단계) 중 일반 국민들의 기업가정신 수준은 준비단계임

○ 계층별·대상별로 기업가정신 수준을 평가한 결과에서도 모두 준비단계 수준을 나타냄

[표] 기업가정신 수준진단 1안

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	기본 요건		필수 요건				수준
	인성적특 성	개인적역 량	혁신성	진취성	관계관리 능력	경제적 능력	
전 체	6.06	6.16	6.07	6.14	6.43	5.72	준비단계
성 별							
남 성	6.15	6.31	6.20	6.18	6.52	5.94	준비단계
여 성	5.95	5.99	5.91	6.10	6.32	5.45	준비단계
연 령							
10대	5.69	5.69	5.77	5.65	5.80	5.56	준비단계
20대	6.12	6.12	6.80	6.09	6.49	5.36	준비단계
30대	6.18	6.18	6.51	6.10	6.44	5.64	준비단계
40대	6.35	6.35	6.72	6.34	6.63	5.86	준비단계
50대	6.25	6.25	6.42	6.27	6.59	5.78	준비단계
60대 이상	6.37	6.37	6.33	6.37	6.50	6.55	준비단계
지 역							
서울·경기	6.10	6.19	6.13	6.26	6.51	5.59	준비단계
서울·경기외	5.97	6.11	5.96	5.94	6.29	5.94	준비단계
학 력							
초중고재/졸	5.69	5.81	5.64	5.65	6.09	5.62	준비단계
대학재/졸	6.28	6.39	6.31	6.47	6.64	5.76	준비단계
대학원재/졸	6.64	6.66	6.81	6.81	6.96	5.92	준비단계
직 업							
자영업자,CEO	6.07	6.65	6.07	6.26	7.08	6.37	준비단계
대기업	6.47	6.89	6.47	6.92	6.94	6.52	준비단계
중소벤처기업	5.89	5.73	5.65	6.04	6.00	5.43	준비단계
국가기관	6.41	6.64	6.43	6.51	6.96	5.74	준비단계
전문직	6.19	6.33	6.30	6.26	6.57	5.77	준비단계
연구기관/대학	6.58	6.33	6.70	6.72	6.56	5.44	준비단계
농어업	5.01	5.36	4.69	4.65	5.50	5.84	준비단계
무직	6.14	6.15	6.11	6.00	6.66	5.55	준비단계
학생	5.93	5.81	6.16	5.95	6.05	5.46	준비단계
기타	5.98	6.02	5.86	6.27	6.28	5.22	준비단계

② 수준진단 1안 : 上·中·下 중 기업가정신 수준은 ‘中’ 수준으로 나타남

[표] 기업가정신 수준진단 2안

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분		인성적 특성					개인적 역량					총합	수준
		혁신성	위험 추구 성향	진취성	자율성	성취욕	의사 소통 능력	기술적 능력	관리 능력	관계관 리능력	경제적 능력		
전 체		6.07	5.38	6.14	6.10	6.72	6.48	6.13	6.14	6.43	5.72	61.31	中
성별	남성	6.20	5.58	6.18	6.08	6.79	6.50	6.31	6.34	6.52	5.94	62.44	中
	여성	5.91	5.14	6.10	6.13	6.65	6.45	5.92	5.89	6.32	5.45	59.96	中
연령	10대	5.77	5.70	5.65	5.80	5.56	5.77	5.70	5.65	5.80	5.56	56.96	中
	20대	6.80	6.03	6.09	6.49	5.36	6.80	6.03	6.09	6.49	5.36	61.54	中
	30대	6.51	6.30	6.10	6.44	5.64	6.51	6.30	6.10	6.44	5.64	61.98	中
	40대	6.72	6.31	6.34	6.63	5.86	6.72	6.31	6.34	6.63	5.86	63.72	中
	50대	6.42	6.30	6.27	6.59	5.78	6.42	6.30	6.27	6.59	5.78	62.72	中
	60대 이상	6.33	6.05	6.37	6.50	6.55	6.33	6.05	6.37	6.50	6.55	63.60	中
	60대 이상	6.33	6.05	6.37	6.50	6.55	6.33	6.05	6.37	6.50	6.55	63.60	中
지역	서울·경기	6.13	5.34	6.26	6.14	6.81	6.60	6.21	6.14	6.51	5.59	61.73	中
	서울·경기외	5.96	5.45	5.94	6.05	6.57	6.26	5.99	6.12	6.29	5.94	60.57	中
학력	초중고재/졸	5.64	5.16	5.65	5.83	6.28	6.02	5.69	5.64	6.09	5.62	57.62	中
	대학재/졸	6.31	5.45	6.47	6.27	7.05	6.83	6.39	6.45	6.64	5.76	63.62	中
	대학원재/졸	6.81	5.96	6.81	6.51	7.19	6.90	6.81	6.85	6.96	5.92	66.72	中
직업	자영업자, CEO	6.07	5.07	6.26	6.20	6.96	6.63	6.69	6.55	7.08	6.37	63.88	中
	대기업	6.47	5.52	6.92	6.23	7.42	7.33	6.88	6.84	6.94	6.52	67.07	中
	중소벤처 기업	5.65	5.49	6.04	5.93	6.44	6.12	5.66	5.49	6.00	5.43	58.25	中
	국가기관	6.43	5.44	6.51	6.35	7.54	6.97	6.74	6.96	6.96	5.74	65.64	中
	전문직	6.30	5.50	6.26	6.26	6.74	6.76	6.25	6.38	6.57	5.77	62.79	中
	연구기관/ 대학	6.70	5.92	6.72	6.63	7.02	6.90	6.48	6.45	6.56	5.44	64.82	中
	농어업	4.69	4.87	4.65	5.25	5.70	5.27	4.86	5.22	5.50	5.84	51.85	中
	무직	6.11	5.43	6.00	6.35	6.97	6.65	6.00	6.01	6.66	5.55	61.73	中
	학생	6.16	5.46	5.95	5.89	6.23	6.16	5.74	5.70	6.05	5.46	58.80	中
	기타	5.86	5.06	6.27	6.15	6.77	6.32	6.26	6.18	6.28	5.22	60.37	中

③ 수준진단 3안 : 개별 평가부문별 점수 총합의 평균(10점 만점)으로 수준진단을 한 결과 6.09점의 기업가정신 수준을 나타냄

- 성별로는 남성이, 연령별로는 40대, 지역별로는 서울·경기 거주자, 학력별로는 대학원 재/졸업자, 직업별로는 대기업 종사자의 기업가정신 수준이 상대적으로 높게 나타남

[표] 기업가정신 수준진단 3안

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분		가치와 철학				인성적 특성					개인적 역량					총합	평균	수준
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N			
전 체		5.44	5.92	5.89	6.68	6.07	5.38	6.14	6.10	6.72	6.48	6.13	6.14	6.43	5.72	85.24	6.09	
성 별	남성	5.58	6.17	5.99	6.69	6.20	5.58	6.18	6.08	6.79	6.50	6.31	6.34	6.52	5.94	86.87	6.21	
	여성	5.27	5.63	5.78	6.67	5.91	5.14	6.10	6.13	6.65	6.45	5.92	5.89	6.32	5.45	83.31	5.95	
연 령	10대	5.34	5.58	5.69	5.92	5.77	5.70	5.65	5.80	5.56	5.77	5.70	5.65	5.80	5.56	79.49	5.68	
	20대	5.29	5.43	5.64	6.63	6.80	6.03	6.09	6.49	5.36	6.80	6.03	6.09	6.49	5.36	84.53	6.04	
	30대	5.61	5.97	5.92	6.92	6.51	6.30	6.10	6.44	5.64	6.51	6.30	6.10	6.44	5.64	86.40	6.17	
	40대	5.52	6.62	6.19	6.82	6.72	6.31	6.34	6.63	5.86	6.72	6.31	6.34	6.63	5.86	88.87	6.35	
	50대	5.30	6.30	5.99	7.07	6.42	6.30	6.27	6.59	5.78	6.42	6.30	6.27	6.59	5.78	87.38	6.24	
	60대 이상	5.79	5.75	6.11	6.44	6.33	6.05	6.37	6.50	6.55	6.33	6.05	6.37	6.50	6.55	87.69	6.26	
지 역	서울·경기	5.44	6.05	5.85	6.75	6.13	5.34	6.26	6.14	6.81	6.60	6.21	6.14	6.51	5.59	85.82	6.13	
	서울·경기외	5.43	5.69	5.98	6.55	5.96	5.45	5.94	6.05	6.57	6.26	5.99	6.12	6.29	5.94	84.22	6.02	
학 력	초중고재/졸	5.09	5.63	5.66	6.16	5.64	5.16	5.65	5.83	6.28	6.02	5.69	5.64	6.09	5.62	80.16	5.73	
	대학재/졸	5.70	6.13	5.98	7.07	6.31	5.45	6.47	6.27	7.05	6.83	6.39	6.45	6.64	5.76	88.50	6.32	
	대학원재/졸	5.77	6.26	6.45	7.16	6.81	5.96	6.81	6.51	7.19	6.90	6.81	6.85	6.96	5.92	92.36	6.60	
직 업	자영업자/CEO	5.68	6.94	6.13	6.83	6.07	5.07	6.26	6.20	6.96	6.63	6.69	6.55	7.08	6.37	89.46	6.39	
	대기업	5.99	6.91	6.13	7.26	6.47	5.52	6.92	6.23	7.42	7.33	6.88	6.84	6.94	6.52	93.36	6.67	
	중소벤처기업	5.16	5.80	5.81	6.40	5.65	5.49	6.04	5.93	6.44	6.12	5.66	5.49	6.00	5.43	81.42	5.82	
	국가기관	5.46	6.27	6.30	7.58	6.43	5.44	6.51	6.35	7.54	6.97	6.74	6.96	6.96	5.74	91.25	6.52	
	전문직	6.00	6.04	5.84	6.76	6.30	5.50	6.26	6.26	6.74	6.76	6.25	6.38	6.57	5.77	87.43	6.25	
	연구기관/대학	5.11	5.62	5.85	6.90	6.70	5.92	6.72	6.63	7.02	6.90	6.48	6.45	6.56	5.44	88.30	6.31	
	농어업	5.25	5.43	5.33	5.89	4.69	4.87	4.65	5.25	5.70	5.27	4.86	5.22	5.50	5.84	73.75	5.27	
	무직	5.54	5.82	6.21	6.92	6.11	5.43	6.00	6.35	6.97	6.65	6.00	6.01	6.66	5.55	86.22	6.16	
	학생	5.27	5.49	5.70	6.23	6.16	5.46	5.95	5.89	6.23	6.16	5.74	5.70	6.05	5.46	81.49	5.82	
	기타	5.11	5.15	5.81	6.57	5.86	5.06	6.27	6.15	6.77	6.32	6.26	6.18	6.28	5.22	83.01	5.93	

주: A : 인식과 태도, B : 동기과 목적, C : 가치관, D : 사회적 목적, E : 혁신성, F : 위험추구성향, G : 진취성
H : 자율성, I : 성취욕, J : 의사소통능력, K : 기술적 능력, L : 관리능력, M : 관계관리능력, N : 경제적 능력

약									강
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10



1. 조사 개요





조사개요

1. 조사 배경 및 목적

- ☐ 국내 기업가정신 현황 및 실태를 정확히 그리고 종합적으로 파악하고 그 수준을 진단할 수 있는 통계정보의 필요성 증대
 - 국내 기업가정신 수준에 대한 객관적인 근거자료 제시 필요
- ☐ 범국가적으로 관심과 지원이 증가하고 있는 기업가정신 관련 정책 및 전략 수립에 필요한 평가지표와 기준 부족
- ☐ 이에 중기청과 한국청년기업가정신재단이 '14년 개발한 '기업가정신 수준진단 모델'을 토대로 실태조사를 실시하고자 함

2. 조사기본방침

- ☐ 「기업가정신 수준진단 연구(2014)」에 기초하여 조사의 표준화 실현
 - 조사결과의 신뢰성과 타당성을 확보하기 위하여 조사항목 및 내용의 체계화 실시
 - 조사의 표준화는 '조사내용의 표준화'와 '조사방법의 표준화'로 정리됨
 - 조사내용의 표준화
 - － 기업가정신 가치와 철학, 기업가정신 인성적 특성, 기업가정신 개인적 역량으로 구분하고, 이를 기초로 하여 조사내용 표준화
 - － 기업가정신 실태조사에 활용할 공통항목을 제시하고, 한국청년기업가정신재단은 조사의 특성을 반영할 수 있는 선택항목을 추가하여 조사 실시

- 조사방법의 표준화
 - － 표본추출, 조사방법 등의 표준화를 통하여 조사의 일관성, 타당성과 신뢰성 제고
 - － 표본설계, 조사지침, 자료코딩 등 조사기법과 자료처리 방법의 표준화

3. 표본설계

□ 모집단 정의 및 분석

- 목표모집단 정의
 - － 우리나라에 거주하는 일반 국민

□ 표본추출방법 및 표본배분

- 다양한 속성별(성별, 연령, 학력, 직업 등) 기업가정신 현황과 수준 진단을 위해 정확한 표본 추출이 필요함
- 계층별, 대상별 기업가정신 실태조사를 위한 조사 대상 범위 확정 및 모집단 구성, 이후 적절한 규모와 대표성 있는 표본설계가 요구됨
- 표본크기
 - － 유효표본 1,000명 이상을 표본으로 정함
- 표본추출방법
 - － 할당추출(Quota Sampling)
- 표본할당
 - － 조사대상자의 성별, 연령, 학력, 직업 등을 고려하여 표본할당
 - － 청소년, 대학생, 기업인을 우선 할당하기 위해 연령, 직업 등이 중요한 할당 변수임
 : 직업별 통계분석을 위해 최소 100명 이상 표본할당

4. 조사내용

- 조사문항은 「기업가정신 수준진단 연구(2014)」에서 제시된 평가도구를 활용함
- 기업가정신 수준과 현황을 체계적으로 평가하고 지속적으로 관리·발전시키기 위해 개인 차원에서 기업가정신을 평가함
 - 대분류(3개 평가부문)로는 기업가정신 가치와 철학, 기업가정신 인성적 특성, 기업가정신 개인적 역량으로 구분함
 - 소분류(14개 평가지표)로는 기업가정신 가치와 철학에 대해 인식과 태도, 동기와 목적, 가치관, 사회적 목적으로 구분하고, 기업가정신 인성적 특성에 대해 혁신성, 위험추구성향, 진취성, 자율성, 성취욕으로 구분하며, 기업가정신 개인적 역량에 대해 의사소통 능력, 기술적 능력, 관리 능력, 관계관리 능력 및 경제적 능력으로 구분함

[표 I-1] 기업가정신 실태조사의 평가부문과 평가지표

대분류 (평가부문)	소분류 (평가지표)		
	평가지표	문항수	척도
A. 기업가정신 가치와 철학	인식과 태도	6	Likert's 10 Scales
	동기와 목적	4	Likert's 10 Scales/ Nominal Scales
	가치관	8	Likert's 10 Scales
	사회적 목적	5	
B. 기업가정신 인성적 특성	혁신성	6	
	위험추구성향	6	
	진취성	5	
	자율성	5	
	성취욕	5	
C. 기업가정신 개인적 역량	의사소통 능력	5	
	기술적 능력	5	
	관리 능력	5	
	관계관리 능력	5	
	경제적 능력	6	

5. 자료수집방법

- ☐ 조사방법 : 개별면접조사를 비롯하여 Fax/전자메일 등 Multi-Survey
 - 응답자 편의 고려 및 응답률 제고를 위해 다양한 조사 방법으로 수행
- ☐ 조사도구 : 구조화된 조사표 (Structured Questionnaire)
- ☐ 조사기간 : 2014. 12. 09 ~ 2014. 12. 19

6. 실사 진행

- ☐ 비표본오차를 최소화하기 위해서 조사원 선발 및 선정, 조사원 교육, 회수 설문지 검증 등 체계적인 실사 프로세스에 따라 조사를 진행함

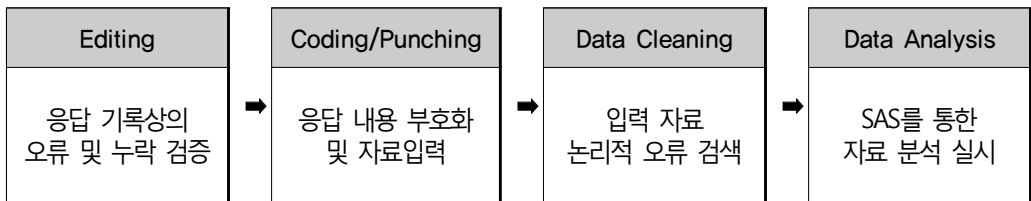
[표 I-2] 기업가정신 실태조사 실사(Fieldwork) 수행 프로세스

절 차	실사(Fieldwork) 수행 프로세스
실사지도원 교육	사전에 조사원 교육을 실시하며, 조사원 교육에 앞서 실사책임자(Supervisor)에 대한 교육을 실시함
↓	
조사원 선정	대상자 인터뷰시 응답자 클레임을 최소화하고, 원활한 진행을 위해서 적격자를 선발함 (고정조사원 활용)
↓	
조사원 교육	조사방법과 조사내용에 대하여 오리엔테이션과 연습면접을 실시하여 조사 방법과 설문지 내용에 익숙하게 하고 문제점을 미리 발견, 지적함으로써 비표본오차(Non-sampling Error)를 최소화하여 실사 과정이 표준화(Standardization) 될 수 있도록 함. 또한 조사 중 발생할 수 있는 모든 우발상황에 대한 대처법을 포괄적으로 교육함
↓	
조사원 통제	담당연구원 및 실사책임자(Supervisor)가 매일 회수된 질문지에 대해 조사원 앞에서 검토하여 그 즉시 조사원 교육을 행하는 통제시스템(Quality Control System)으로 실사를 통제, 관리함으로써 조사원에 의한 오차를 줄이도록 함
↓	
검증 실시	조사의 신뢰성을 확보하기 위해 조사완료한 list의 일련번호를 명기하게 하고, 항목무응답 여부를 체크함

7. 자료의 처리 및 자료 분석

- 수집된 자료(raw data)는 Editing, Coding, Punching 과정을 거쳐 범용통계패키지인 SAS(Statistical Analytic System) 프로그램으로 전산 처리 하였음

[표 1-3] 자료 처리 프로세스



□ 통계분석

- 기초적으로 평가지표별 조사문항에 대한 신뢰도 분석을 실시함. 주로 신뢰도 분석 시 내적일관성을 측정하는 Cronbach`s α 계수를 산출함
 - 기 연구된 기업가정신 수준진단 평가도구에 대한 신뢰도 검증 병행 실시
- 응답자 특성 및 조사 문항에 대한 결과 특성 파악과 함께 문항 상호간에 분포의 특이점을 도출하기 위해 다양한 분석을 시도함
 - ① 빈도분석(frequency analysis) : 응답자 특성 및 개별문항에 대한 전반적인 분포 파악
 - ② 차이분석 : 조사대상의 특성을 활용하여 각 조사문항에 대해 t-test, 분산분석을 실시함
 - ③ 상관분석 : 평가부문의 각 평가지표별 상관관계 분석

II. 조사결과



조사결과

1절

조사 기초 분석

1. 응답자 일반 특성

□ 성별, 연령, 학력, 직업별 할당추출을 통하여 총 1,229명을 대상으로 조사함

- 성별 분포로는 남성이 54.4%, 여성이 45.6%임. 연령별 분포로는 청소년, 대학생의 기업가정신을 연구하기 위해 10대와 20대의 응답비율이 각각 13.2%, 25.1%였음
- 지역별 분포로는 서울·경기지역 응답자가 64.0%였으며, 학력별로는 초중고등 재/졸이 44.3%, 대학 재/졸이 44.2%의 응답비율을 보임
- 직업별로는 청년, 대학생의 응답비율이 높은 만큼 학생의 비율이 20.7%였으며, 자영업자, CEO의 비율이 11.3%로 나타남

[표 II-1] 응답자 일반 특성

(단위 : 명, %)

일반 특성	빈도(명)	비율(%)	일반 특성	빈도(명)	비율(%)
성 별			직 업		
남 성	669	54.4	자영업자, CEO	139	11.3
여 성	560	45.6	대기업 종사자	106	8.6
연 령			중소벤처기업 종사자	102	8.3
10대	162	13.2	국가기관 종사자	110	9.0
20대	308	25.1	전문직 종사자	101	8.2
30대	189	15.4	연구기관 및 대학 종사자	109	8.9

일반 특성	빈도(명)	비율(%)	일반 특성	빈도(명)	비율(%)
40대	177	14.4	농어업 종사자	101	8.2
50대	258	21.0	무직(주부, 실업, 은퇴 등)	101	8.2
60대이상	135	11.0	학생(초/중/고/대/대학원)	255	20.7
지 역			기타(예술가, 운동선수 등)	105	8.5
서울·경기	786	64.0	전체	1,229	100.0
서울·경기 외	443	36.0			
학 력					
초중고등과정 재/졸업	545	44.3			
대학 재/졸업	543	44.2			
대학원(석·박사) 재/졸업	141	11.5			

2. 기업가정신 동기와 유형

□ 기업가의 동기

- 기업가가 되고자 하는 주된 동기로 ‘경제적 이유(이윤추구)’가 58.4%로 가장 높았으며, ‘자아실현(19.7%)’, ‘새로운 기회 창출(15.3%)’ 순으로 나타남

□ 기업가정신 유형

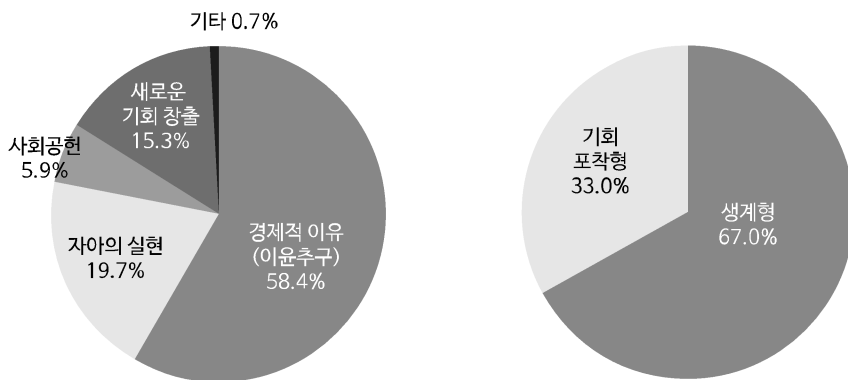
- 기업가정신(창업) 유형으로는 기업가의 주된 동기(경제적 이유)와 연관된 생계형이 67.0%로 높게 나타남

[표 II-2] 기업가정신 동기와 유형

(단위 : 명, %)

구 분	빈도(명)	비율(%)
기업가의 동기		
경제적 이유(이윤추구)	718	58.4
자아의 실현	242	19.7
사회공헌	72	5.9
새로운 기회 창출	188	15.3
기타	9	0.7
기업가정신 유형		
생계형	823	67.0
기회 포착형	406	33.0

[그림 II-1] 기업가정신 동기와 유형

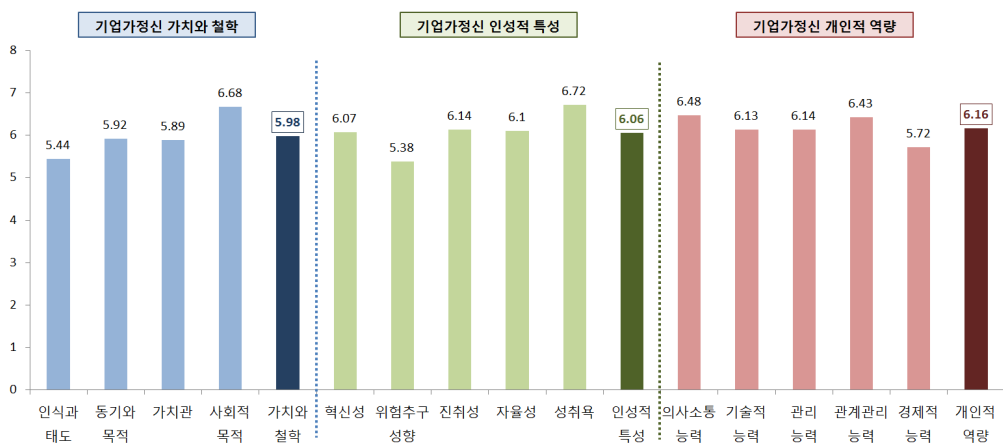


1. 기업가정신 수준평가 총괄

□ 기업가정신의 전반적인 수준은 ‘보통(5~6점)’ 수준임

- 기업가정신 가치와 철학(5.98점), 인성적 특성(6.06점), 개인적 역량(6.16점) 등의 평가 부문이 대체로 보통(5~6점) 수준으로 나타남
- 기업가정신 가치와 철학 평가지표 중 ‘사회적 목적’이 6.68점으로 가장 높았으며, ‘인식과 태도’는 5.44점으로 가장 낮았음
- 기업가정신 인성적 특성 평가지표 중 ‘성취욕’이 6.72점으로 가장 높았으며, ‘위험추구성향’은 5.38점으로 가장 낮았음
- 기업가정신 개인적 역량 평가지표 중 ‘의사소통능력’이 6.48점으로 가장 높았으며, ‘경제적능력’은 5.72점으로 가장 낮았음

[그림 II-2] 기업가정신 수준평가



[표 II-3] 기업가정신 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

평가부문	평가지표	평균
기업가정신 가치와 철학	인식과 태도	5.44
	동기와 목적	5.92
	가치관	5.89
	사회적 목적	6.68
기업가정신 인성적 특성	혁신성	6.07
	위험추구성향	5.38
	진취성	6.14
	자율성	6.10
	성취욕	6.72
기업가정신 개인적 역량	의사소통 능력	6.48
	기술적 능력	6.13
	관리 능력	6.14
	관계관리 능력	6.43
	경제적 능력	5.72

주: 굵은 밑줄체 : 항목별 최고점 / 굵은 기울임체 : 항목별 최저점

- 가치와 철학: 개인의 가치와 철학으로 기업가정신을 실천하면서 개인이 추구하고 달성하고자 하는 목적과 비전을 의미함
- 인성적 특성: 기업가정신을 실천하는 개인의 성향으로써 위험에 대한 태도, 도전정신, 혁신의지, 책임감, 자율성 등 개인의 기업가정신을 형성하는 근본적인 특징을 의미함
- 개인적 역량: 기업가정신을 실질적으로 실천하는 개인의 기업가적 역량으로서, 충분한 기업가적 역량을 구축하고 있어야 기업가정신의 지속적이고 자율적인 추진은 물론 기대하는 성과물의 산출이 가능함

자료: 한국청년기업가정신재단, '기업가정신 수준진단 연구(2014)'

2. 기업가정신 가치와 철학 수준평가

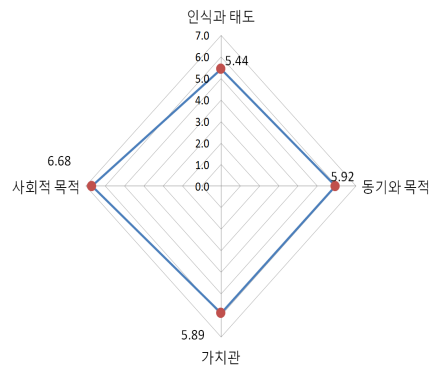
□ 기업가정신 가치와 철학 수준평가

- 기업가정신 가치와 철학 평가지표 중 **사회적 목적**이 **6.68점**으로 가장 높음
 - 기업가가 갖추어야 하는 순수하면서도 근본적인 내용임
 - 개인과 조직의 이윤추구 이외에도 사회적 목적을 추구하며, 자신과 타인의 복지에 대한 배려, 사회적 책임감, 사회적으로 바람직한 목표달성 등에 대한 인식이 타 지표에 비해 비교적 높음을 알 수 있음
- 기업가정신 가치와 철학 평가지표 중 인식과 태도가 5.44점으로 가장 낮음
 - 일반 국민들의 시각에서 기업가가 갖는 지위, 존경받는 직업, 직업선택 시 기업가가 되려고 하는 자세, 창업과 기업가정신에 대한 관심도 등에 대한 인식이 타 지표에 비해 낮음을 알 수 있음

[표 II-4] 기업가정신 가치와 철학 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분		평균
기업가정신 가치와 철학	인식과 태도	5.44
	동기와 목적	5.92
	가치관	5.89
	사회적 목적	6.68
		5.98



- 인식과 태도: 인식과 태도는 기업가정신의 중요성에 대해 개인적으로 얼마나 지각하고 있으며, 어떤 인식과 태도를 나타내고 있는지를 진단하고 평가할 수 있는 지표임
- 동기과 목적: 기업가정신을 도입하고 추진하는 동기 및 목적과 관련된 사항을 진단하고 확인할 수 있는 평가 지표임
- 가치관: 기업가정신을 학습하고 추진하는데 있어서 개인적으로 어떤 가치관을 가지고 있으며, 어떻게 대응하는지에 대한 진단과 평가가 가능한 지표임
- 사회적 목적: 사회적 환경에서 변화를 주도하는 주체로서 기업가가 고려해야 하는 것으로 개인적 혹은 사적인 가치들이 아니라 사회적 가치(Social Value)를 창출하고 유지하려는 자세임

자료: 한국청년기업가정신재단, '기업가정신 수준진단 연구(2014)'

□ 계층별·대상별 기업가정신 가치와 철학 수준평가

- 성별 특성으로 기업가정신 가치와 철학에 대한 인식도가 여성보다 남성이 높게 나타남
 - '사회적 목적'을 제외한 모든 평가지표들이 여성보다 남성의 인식도가 높게 나타남
 - '사회적 목적'의 경우 남녀 모두 타 평가지표에 비해 높게 나타났으며, 기업가가 갖추어야 하는 근본 철학으로서 공통의 생각을 갖고 있음
- 연령별 특성으로 모든 평가지표들이 연령별 차이를 보였으며, 10~20대보다는 40~60대 이상의 연령층에서 높은 인식도를 보임
 - 전체적으로 청소년과 대학생 계층인 10~20대의 기업가정신 가치와 철학에 대한 인식도가 낮음
 - '인식과 태도'에서는 60대 이상 연령층에서 5.79점으로 높은 인식도를 보였으며, 10대와 20대는 5.34점, 5.29점으로 비교적 낮은 인식도를 보임
 - '동기와 목적', '가치관'에서는 40대의 인식도가 각각 6.62점, 6.19점으로 높았으며, 20대의 인식도는 5.43점, 5.64점으로 비교적 낮음
 - '사회적 목적'에 대한 인식도는 50대가 7.07점으로 높았으며, 10대가 5.92점으로 낮게 나타남
- 지역별로는 서울·경기지역 거주자의 인식도가 높게 나타남
- 학력별로는 대학원 재/졸업자의 인식도가 높게 나타났으며, 초중고등과정 재/졸업자의

인식도가 낮게 나타남

- 직업별로는 기업인인 **자영업자** 및 **CEO**, 대기업 **종사자**, 전문직 **종사자**의 인식도가 **높았으며**, 농어업, 기타(운동선수, 예술가 등)의 인식도가 낮게 나타남
 - ‘인식과 태도’에서는 전문직 종사자의 인식도가, 동기와 목적에서는 자영업자, CEO의 인식도가, 가치관에서는 국가기관 종사자의 인식도가, 사회적 목적에서는 대기업 종사자의 인식도가 각각 높게 나타남
 - 전체적으로 농어업, 기타 직종의 인식도가 낮게 나타남

[그림 II-3] 계층별·대상별 기업가정신 가치와 철학 수준평가



[표 II-5] 계층별·대상별 기업가정신 가치와 철학 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	가치와 철학				
	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체
성 별					
남 성	5.58	6.17	5.99	6.69	6.08
여 성	5.27	5.63	5.78	6.67	5.86
t-value	3.11***	5.08***	2.57**	0.19	2.91***
연 령					
10대	5.34	5.58	5.69	5.92	5.65
20대	5.29	5.43	5.64	6.63	5.78
30대	5.61	5.97	5.92	6.92	6.10
40대	5.52	6.62	6.19	6.82	6.22
50대	5.30	6.30	5.99	7.07	6.12
60대 이상	5.79	5.75	6.11	6.44	6.08
F-value	2.42**	12.96***	5.10***	10.26***	5.71***
지 역					
서울·경기	5.44	6.05	5.85	6.75	5.99
서울·경기외	5.43	5.69	5.98	6.55	5.96
t-value	0.11	3.20***	-1.57	1.92*	0.46
학 력					
초중고재/졸	5.09	5.63	5.66	6.16	5.64
대학재/졸	5.70	6.13	5.98	7.07	6.20
대학원재/졸	5.77	6.26	6.45	7.16	6.44
F-value	20.12***	12.11***	19.43***	44.80***	35.45***
직 업					
자영업자,CEO	5.68	6.94	6.13	6.83	6.27
대기업	5.99	6.91	6.13	7.26	6.45
중소벤처기업	5.16	5.80	5.81	6.40	5.79
국가기관	5.46	6.27	6.30	7.58	6.41
전문직	6.00	6.04	5.84	6.76	6.13
연구기관/대학	5.11	5.62	5.85	6.90	5.90
농어업	5.25	5.43	5.33	5.89	5.46
무직	5.54	5.82	6.21	6.92	6.18
학생	5.27	5.49	5.70	6.23	5.70
기타	5.11	5.15	5.81	6.57	5.76
F-value	4.34***	13.80***	4.85***	9.95***	7.90***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

3. 기업가정신 인성적 특성 수준평가

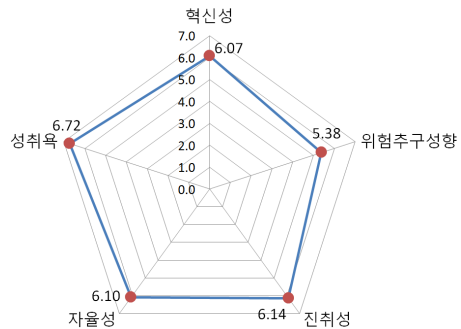
□ 기업가정신 인성적 특성 수준평가

- 기업가정신 인성적 특성 평가지표 중 **성취욕이 6.72점으로 가장 높음**
 - 기업을 운영하면서 문제해결에 대한 믿음, 자신감, 굳은 의지를 나타내는 성취욕은 상대적으로 높은 편이나 위험을 감수할 수 있는 태도인 위험추구성향은 낮게 나타나고 있음
 - 기업가로서 위험을 감수하더라도 창의와 혁신을 통한 사업운영보다는 안정성을 우선적으로 인식하고 있음

[표 II-6] 기업가정신 인성적 특성 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분		평균	6.06
기업가 정신 인성적 특성	혁신성	6.07	
	위험추구성향	5.38	
	진취성	6.14	
	자율성	6.10	
	성취욕	6.72	



- **혁신성**: 새로운 제품과 서비스, 그리고 프로세스 개발을 목표로 한 실험과 창조적 프로세스를 통한 새로운 것을 기꺼이 추구하는 마음과 행동으로 창의적이고 혁신적인 아이디어를 적극적으로 수용하는 자세와 고정관념을 벗어나 다양한 관점을 제시할 수 있는 특성을 의미함
- **위험추구성향**: 새로운 환경에 직면해도 목적달성을 위하여 공격적인 활동을 수행할 수 있으며, 잠재적인 기회 탐색을 위해 적극적인 자세를 취하는 특성으로 다소 불확실한 상황에서 위험을 감수할 수 있는 태도를 의미함
- **진취성**: 적극적으로 수행하려는 노력과 책임감, 주도적인 노력, 열정, 인내력, 포부 등을 결합한 것으로, 선제적 사고 능력, 어떠한 고난과 역경을 무릅쓰고서라도 이루어 내고야 말겠다는 도전정신 등을 의미함
- **자율성**: 개인이 아이디어와 비전을 제시하기 위해 독립적으로 수행하는 기업가적 감각으로, 관료주의를 탈피하고 새로운 아이디어를 요구하는 기업가적 독립성을 의미하며, 이를 진단하고 평가하기 위한 지표임
- **성취욕**: 기업가 자신이 문제해결에 직접적인 책임을 지고 자신의 노력에 의해서 결과를 이루어 내겠다는 의지, 문제해결에 대한 믿음, 성공에 대한 자신감 등을 의미함

자료: 한국청년기업가정신재단, '기업가정신 수준진단 연구(2014)'

□ 계층별·대상별 기업가정신 인성적 특성 수준평가

- 성별 특성으로 기업가정신 인성적 특성에 대한 인식도가 여성보다 남성이 높게 나타남
 - '혁신성'과 '위험추구성향'에서 남녀별 인식차이가 발생하고 있으며, 여성보다는 남성의 인식도가 높음
- 연령별 특성으로 위험추구성향을 제외한 모든 평가지표들이 연령별 차이를 보였으며, 50~60대보다는 20대와 40대의 연령층에서 높은 인식도를 보임
 - 전체적으로 '혁신성', '위험추구성향', '진취성' 등 창의와 혁신을 추구하는 기업가정신 측면에서는 20대의 인식도가 높음
 - '자율성', '성취욕' 등 독립성과 기업가로서의 자신감 등에서는 40대의 인식도가 높음
 - '혁신성'에서는 20대의 인식도가 높은 반면 10대, 60대의 인식도가 낮음
 - '위험추구성향'은 연령별 차이를 보이지 않았으나 50대의 인식도가 낮음
 - '진취성'은 20대와 40대가 높으며 60대 이상 연령대가 낮게 나타남

- 지역별로는 진취성과 성취욕 측면에서 차이를 보이며, 서울·경기지역 거주자의 인식도가 높게 나타남
- 학력별로는 **대학원 재/졸업자의 인식도가 높게** 나타났으며, 초·중·고등과정 재/졸업자의 인식도가 낮게 나타남
- 직업별로는 대기업, 국가기관 종사자, 연구기관/대학 종사자의 인성적 특성이 높게 나타남
 - － ‘혁신성’, ‘위험추구성향’, ‘자율성’은 연구기관/대학 종사자의 인식도가 높았으며, ‘진취성’은 대기업 종사자, ‘성취욕’은 국가기관 종사자의 인식도가 높게 나타남
 - － 전체적으로 농업 직종의 인식도가 낮게 나타남
 - － **자영업자, CEO의 경우 위험추구성향이 5.07점으로 평균 이하로 나타나 기존 기업인들이 안정성을 추구하는 경향이 높음을 알 수 있음**

[그림 II-4] 계층별·대상별 기업가정신 인성적 특성 수준평가



[표 II-7] 계층별·대상별 기업가정신 인성적 특성 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	인성적 특성					
	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체
성 별						
남 성	6.20	5.58	6.18	6.08	6.79	6.15
여 성	5.91	5.14	6.10	6.13	6.65	5.95
t-value	2.58***	4.21***	0.75	-0.48	1.44	2.21**
연 령						
10대	5.98	5.44	5.82	5.66	5.91	5.76
20대	6.27	5.49	6.34	6.20	6.83	6.20
30대	6.23	5.42	6.30	6.15	6.83	6.16
40대	6.10	5.39	6.39	6.20	7.06	6.19
50대	5.92	5.16	6.12	6.15	6.99	6.03
60대 이상	5.72	5.42	5.58	6.14	6.36	5.82
F-value	2.14*	1.04	5.82***	2.83**	11.09***	2.86**
지 역						
서울·경기	6.13	5.34	6.26	6.14	6.81	6.10
서울·경기외	5.96	5.45	5.94	6.05	6.57	5.97
t-value	1.44	-1.07	3.06***	0.91	2.29**	1.44
학 력						
초중고재/졸	5.64	5.16	5.65	5.83	6.28	5.69
대학재/졸	6.31	5.45	6.47	6.27	7.05	6.28
대학원재/졸	6.81	5.96	6.81	6.51	7.19	6.64
F-value	28.67***	11.93***	44.46***	14.70***	32.15***	33.01***
직 업						
자영업자,CEO	6.07	5.07	6.26	6.20	6.96	6.07
대기업	6.47	5.52	6.92	6.23	7.42	6.47
중소벤처기업	5.65	5.49	6.04	5.93	6.44	5.89
국가기관	6.43	5.44	6.51	6.35	7.54	6.41
전문직	6.30	5.50	6.26	6.26	6.74	6.19
연구기관/대학	6.70	5.92	6.72	6.63	7.02	6.58
농어업	4.69	4.87	4.65	5.25	5.70	5.01
무직	6.11	5.43	6.00	6.35	6.97	6.14
학생	6.16	5.46	5.95	5.89	6.23	5.93
기타	5.86	5.06	6.27	6.15	6.77	5.98
F-value	9.09***	3.08***	14.21***	5.82***	12.31***	9.13***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

4. 기업가정신 개인적 역량 수준평가

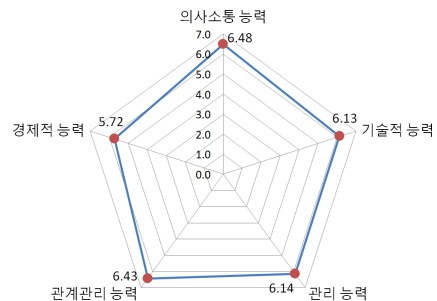
□ 기업가정신 개인적 역량 수준평가

- 기업가정신 개인적 역량 평가지표 중 의사소통능력과 관계관리능력이 6.48점, 6.43점으로 높게 나타남
 - 의사전달 능력, 내·외부 조직과의 활발한 커뮤니케이션 수행 등 의사소통능력과 새로운 시장이나 고객 정보에 신속한 대응, 고객과의 우호적인 관계 유지 등 관계관리능력에 대한 인식이 타 지표에 비해 높게 나타남
- 기업가정신 개인적 역량 평가지표 중 경제적 능력이 5.72점으로 가장 낮음
 - 성공에 따른 경제적 보상, 자본 조달이나 투자유치 역량, 재무적 활동을 통한 사업 및 성과관리에 있어서 인식도가 낮음을 알 수 있음

[표 II-8] 기업가정신 개인적 역량 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분		평균
기업가정신 개인적 역량	의사소통 능력	6.48
	기술적 능력	6.13
	관리 능력	6.14
	관계관리 능력	6.43
	경제적 능력	5.72
		6.16



- 의사소통 능력: 자신의 목표달성을 위해 내·외부 커뮤니케이션을 수행할 수 있는 능력으로 다양한 연계를 보유하고 이를 잘 활용할 수 있는 능력을 의미함
- 기술적 능력: 절차, 과정, 기술 등을 이해하고 능숙하게 실천하는 능력으로 기술적 역량은 전문 분야의 지식과 분석력, 기획력, 발표력, 문제해결능력 등의 기술과 노하우 등을 포함함
- 관리능력: 경영전체를 자유로이 운영할 줄 아는 능력으로 기획 및 의사결정, 인간관계, 마케팅, 재무 및 회계, 통제, 협상 등 경영관리의 기본적인 기능들을 수행할 수 있는 능력임
- 관계관리 능력: 새로운 시장 및 고객 정보에 신속히 대응하고 이를 효과적이고 체계적으로 관리할 줄 아는 능력으로 고객의 중요성을 인식하고 우호적인 관계를 유지할 수 있는 능력을 의미함
- 경제적 능력: 자생적으로 수익창출구조를 만들어서 재무적 자원을 확보 및 작동시킬 수 있는 역량으로 재무적 숫자에 대한 이해와 이를 통한 사업 및 성과관리 능력을 의미함

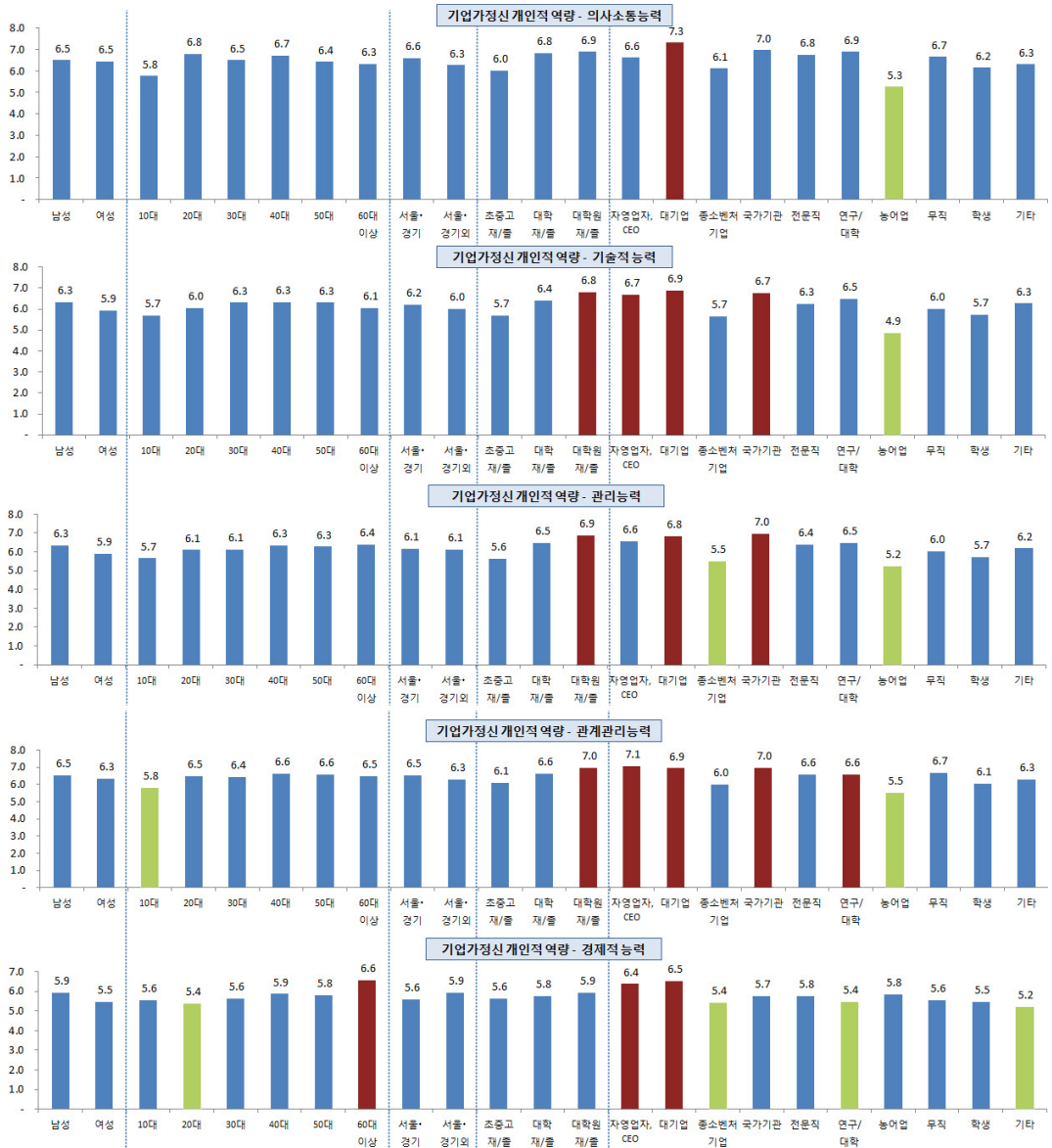
자료: 한국청년기업가정신재단, '기업가정신 수준진단 연구(2014)'

□ 계층별·대상별 기업가정신 개인적 역량 수준평가

- 성별 특성으로 기업가정신 개인적 역량은 **여성보다 남성이 높게 나타남**
 - ‘의사소통능력’을 제외한 모든 개인적 역량에서 여성보다 남성이 높게 나타남
- 연령별 특성으로 모든 평가지표들이 연령별 차이를 보였으며, 10~20대보다는 40~60대 이상의 연령층에서 높은 인식도를 보임
 - 전체적으로 청소년과 대학생 계층인 10~20대의 기업가정신 개인적 역량에 대한 인식도가 낮음
 - ‘의사소통능력’에서는 20대와 40대의 인식도가 높은 반면 10대의 인식도가 낮음
 - ‘기술적능력’은 10대의 인식도가 낮았으며 30~50대의 인식도가 높음
 - ‘관리능력’은 연령대가 높아질수록 인식도가 높음을 알 수 있으며, ‘관계관리능력’과 ‘경제적능력’도 유사한 경향성을 보임

- 지역별로는 관리능력을 제외한 모든 평가지표에서 차이를 보였으며, 서울·경기지역 거주자의 인식도가 높게 나타남
- 학력별로는 **대학원 재/졸업자의 인식도가 높게** 나타났으며, 초·중·고등과정 재/졸업자의 인식도가 낮게 나타남
- 직업별로는 **자영업자/CEO, 대기업, 국가기관 종사자, 연구기관/대학 종사자의 개인적 역량**이 높게 나타남
 - 개인적 역량은 직업의 특성을 전체적으로 반영한 결과를 보임
 - ‘의사소통능력’, ‘기술적능력’, ‘경제적능력’은 대기업 종사자의 인식도가 높았으며, ‘관리능력’은 국가기관 종사자, ‘관계관리능력’은 자영업자/CEO 종사자의 인식도가 높게 나타남
 - 전체적으로 농어업 직종의 인식도가 낮게 나타남

[그림 II-5] 계층별·대상별 기업가정신 개인적 역량 수준평가



[표 II-9] 계층별·대상별 기업가정신 개인적 역량 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	개인적 역량					
	의사소통 능력	기술적능력	관리능력	관계관리 능력	경제적능력	전체
성 별						
남 성	6.50	6.31	6.34	6.52	5.94	6.31
여 성	6.45	5.92	5.89	6.32	5.45	5.99
t-value	0.49	3.89***	4.58***	2.08**	5.22***	3.83***
연 령						
10대	5.77	5.70	5.65	5.80	5.56	5.69
20대	6.80	6.03	6.09	6.49	5.36	6.12
30대	6.51	6.30	6.10	6.44	5.64	6.18
40대	6.72	6.31	6.34	6.63	5.86	6.35
50대	6.42	6.30	6.27	6.59	5.78	6.25
60대 이상	6.33	6.05	6.37	6.50	6.55	6.37
F-value	8.93***	3.47**	4.13***	5.77***	10.64***	4.75***
지 역						
서울·경기	6.60	6.21	6.14	6.51	5.59	6.19
서울·경기외	6.26	5.99	6.12	6.29	5.94	6.11
t-value	3.43***	2.08**	0.20	2.20**	-3.53***	0.85
학 력						
초중고재/졸	6.02	5.69	5.64	6.09	5.62	5.81
대학재/졸	6.83	6.39	6.45	6.64	5.76	6.39
대학원재/졸	6.90	6.81	6.85	6.96	5.92	6.66
F-value	37.96***	35.89***	47.31***	22.61***	2.12	31.84***
직 업						
자영업자/CEO	6.63	6.69	6.55	7.08	6.37	6.65
대기업	7.33	6.88	6.84	6.94	6.52	6.89
중소벤처기업	6.12	5.66	5.49	6.00	5.43	5.73
국가기관	6.97	6.74	6.96	6.96	5.74	6.64
전문직	6.76	6.25	6.38	6.57	5.77	6.33
연구기관/대학	6.90	6.48	6.45	6.56	5.44	6.33
농어업	5.27	4.86	5.22	5.50	5.84	5.36
무직	6.65	6.00	6.01	6.66	5.55	6.15
학생	6.16	5.74	5.70	6.05	5.46	5.81
기타	6.32	6.26	6.18	6.28	5.22	6.02
F-value	13.63***	15.37***	14.48***	11.35***	8.06***	13.27***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

제3절 기업가정신 수준진단

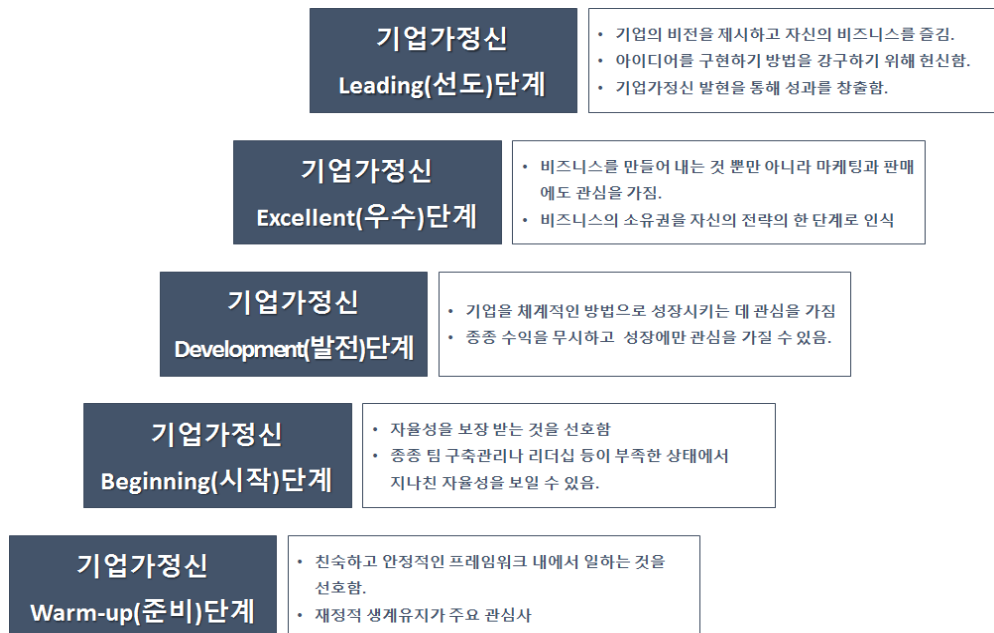
1. 수준진단 방법

- 기업가정신 수준진단 방법은 ‘기업가정신 수준진단 연구(2014)’에서 제시한 내용을 준용함

수준진단 1안 : 기업가정신 수준별 적합 기준 설정

- 기업가정신의 5가지 수준에서 파악할 수 있으며, 단계별 정의에 충족하고 요건이 충족되면 변동이 가능함
 - 기업가정신 수준평가 체계에서 기업가정신 인성적 특성, 기업가정신 개인적 역량 등의 평가부문의 결과를 점수화하여 기업가정신 수준을 산정함

[그림 II-6] 기업가정신 수준 5단계



- 기업가정신 인성적 특성과 기업가정신 개인적 역량 평가부문의 점수화를 통한 수준별 기준 설정
 - ‘기본요건’과 ‘필수요건’의 점수를 기준으로 단계별 기업가정신 수준을 측정함

[표 II-10] 기업가정신 수준별 적합 기준(요구사항)

수준(Level)	기본 요건	필수 요건
Leading (선도단계)	<ul style="list-style-type: none"> • 인성적 특성(Characteristics) <ul style="list-style-type: none"> - 평점 9.0 이상 • 개인적 역량(Skills) <ul style="list-style-type: none"> - 평점 9.0 이상 	<ul style="list-style-type: none"> • 인성적 특성(Characteristics) <ul style="list-style-type: none"> ☆ 혁신성 10.0 이상 ☆ 진취성 10.0 이상
Excellent (우수단계)	<ul style="list-style-type: none"> • 인성적 특성(Characteristics) <ul style="list-style-type: none"> - 평점 8.0 이상 • 개인적 역량(Skills) <ul style="list-style-type: none"> - 평점 8.0 이상 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인적 역량(Skills) <ul style="list-style-type: none"> ☆ 관계관리 능력 9.0 이상 ☆ 경제적 능력 9.0 이상
Development (발전단계)	<ul style="list-style-type: none"> • 인성적 특성(Characteristics) <ul style="list-style-type: none"> - 평점 7.0 이상 • 개인적 역량(Skills) <ul style="list-style-type: none"> - 평점 7.0 이상 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인적 역량(Skills) <ul style="list-style-type: none"> ☆ 관계관리 능력 8.0 이상 ☆ 경제적 능력 8.0 이상
Beginning (시작단계)	<ul style="list-style-type: none"> • 인성적 특성(Characteristics) <ul style="list-style-type: none"> - 평점 6.0 이상 • 개인적 역량(Skills) <ul style="list-style-type: none"> - 평점 6.0 이상 	<ul style="list-style-type: none"> • 인성적 특성(Characteristics) <ul style="list-style-type: none"> ☆ 혁신성 7.0 이상 ☆ 진취성 7.0 이상
Warm-up (준비단계)	<ul style="list-style-type: none"> • 인성적 특성(Characteristics) <ul style="list-style-type: none"> - 평점 4.0 이상 • 개인적 역량(Skills) <ul style="list-style-type: none"> - 평점 5.0 이상 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인적 역량(Skills) <ul style="list-style-type: none"> ☆ 관계관리 능력 6.0 이상 ☆ 경제적 능력 6.0 이상

주: 한국청년기업가정신재단, ‘기업가정신 수준진단 연구(2014)’

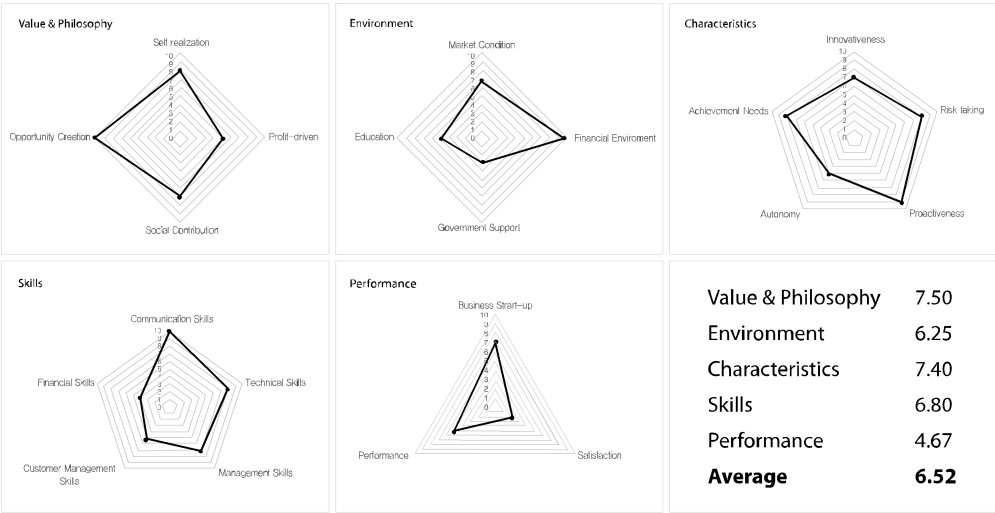
수준진단 2안 : 기업가정신 수준 3단계 구분(上·中·下)

- 5단계 수준으로 구분하는 방법은 기업가정신 수준 진단에 필요한 데이터가 지속적으로 수집되고 각 단계별 특성이 명확하게 구분되어질 경우 활용도가 커짐
 - － 초기 데이터가 부족하고 참조할 수 있을 만한 모델이 부재한 경우 다소 복잡하고 구분이 어려운 수준이라고 판단
- 기업가정신 수준을 크게 3단계로 구분하는 방안은 5단계 수준 구분과 유사하나 기본요건과 필수요건 등의 구체적인 기준이 없이 구분하여 제시함
 - － 초기 기업가정신 수준에 대한 객관적인 데이터가 부족하고 세분화된 수준을 구분하기에 충분한 조사가 이루어지 않은 단계에서 간단하게 기업가정신 현황을 단계별로 그룹화할 수 있음
- (2-1안)점수화를 통한 구분 안 : 기업가정신 수준평가 체계에서 기업가정신 인성적 특성, 기업가정신 개인적 역량 등의 평가 부문의 결과를 점수화하여 총합한 총점을 바탕으로 기업가정신 수준을 上·中·下로 구분함
 - － 5단계 수준 구분과 유사하게 점수화를 통한 총점을 기준으로 구분하는 방안으로 각 단계별로 점수 수준을 범위로 제시할 수 있음
 - － 총점이 50점 미만이면 下, 50점~75점 미만이면 中, 75점 이상이면 上으로 구분함
- (2-2안)특정한 기준을 통한 구분 안 : 기업가정신 수준평가 체계에서 기업가정신 인성적 특성, 기업가정신 개인적 역량 등의 평가부문의 결과 중 특정 기준을 중심으로 상·중·하 등의 3단계로 구분함

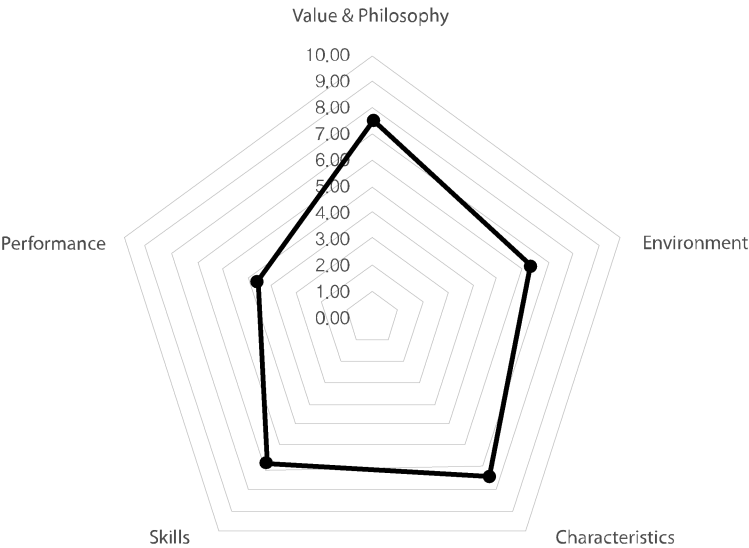
□ 수준진단 3안 : 개별 평가부문별 점수 총합 제시

- 개인차원의 기업가정신 진단 평가의 각 평가부문별 점수를 합산, 평균하여 총점으로 제시하는 방안
 - － 아래 예시에서는 5개 부문 점수의 총합은 32.62점, 평균은 6.52점임

[표 II-11] 기업가정신 종합 제시



Personal Entrepreneurship

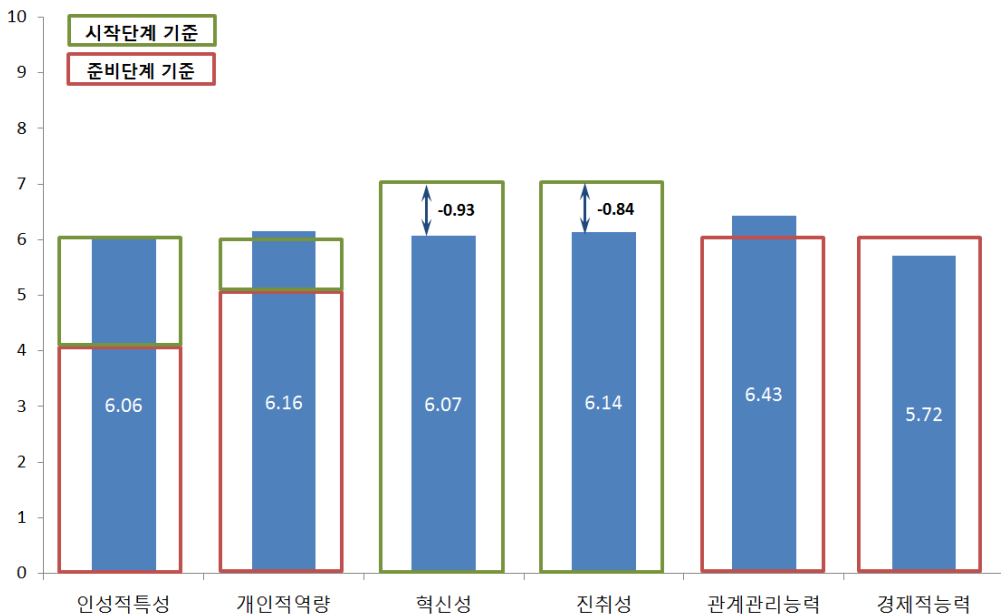


2. 수준진단 결과

□ 수준진단 1안

- 시작단계의 기본요건인 ‘인성적 특성(6점 이상)’과 ‘개인적 역량(6점 이상)’ 기준은 만족하지만 필수요건인 ‘혁신성(7.0 이상)’, ‘진취성(7.0 이상)’ 기준은 만족하지 못하여 전체적으로 세부 응답특성별로 모두 **준비단계 수준**을 나타냄
- 준비단계에서도 ‘인성적 특성(6점 이상)’과 ‘개인적 특성(6점 이상)’ 기준은 만족하지만 필수요건인 ‘경제적능력’ 기준 6.0점 이상을 만족하지 못함
- 수준진단 1안의 경우 ‘혁신성’과 ‘진취성’에 대한 필수요건 기준이 다소 높은 경향이 있어 향후 보완이 필요함

[그림 II-7] 기업가정신 수준진단 1안



[표 II-12] 계층별·대상별 기업가정신 수준진단 1안

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	기본 요건			필수 요건			수준
	인성적 특성	개인적 역량	혁신성	진취성	관계관리 능력	경제적 능력	
전 체	6.06	6.16	6.07	6.14	6.43	5.72	준비단계
성 별							
남 성	6.15	6.31	6.20	6.18	6.52	5.94	준비단계
여 성	5.95	5.99	5.91	6.10	6.32	5.45	준비단계
연 령							
10대	5.69	5.69	5.77	5.65	5.80	5.56	준비단계
20대	6.12	6.12	6.80	6.09	6.49	5.36	준비단계
30대	6.18	6.18	6.51	6.10	6.44	5.64	준비단계
40대	6.35	6.35	6.72	6.34	6.63	5.86	준비단계
50대	6.25	6.25	6.42	6.27	6.59	5.78	준비단계
60대 이상	6.37	6.37	6.33	6.37	6.50	6.55	준비단계
지 역							
서울·경기	6.10	6.19	6.13	6.26	6.51	5.59	준비단계
서울·경기외	5.97	6.11	5.96	5.94	6.29	5.94	준비단계
학 력							
초중고재/졸	5.69	5.81	5.64	5.65	6.09	5.62	준비단계
대학재/졸	6.28	6.39	6.31	6.47	6.64	5.76	준비단계
대학원재/졸	6.64	6.66	6.81	6.81	6.96	5.92	준비단계
직 업							
자영업자,CEO	6.07	6.65	6.07	6.26	7.08	6.37	준비단계
대기업	6.47	6.89	6.47	6.92	6.94	6.52	준비단계
중소벤처기업	5.89	5.73	5.65	6.04	6.00	5.43	준비단계
국가기관	6.41	6.64	6.43	6.51	6.96	5.74	준비단계
전문직	6.19	6.33	6.30	6.26	6.57	5.77	준비단계
연구기관/대학	6.58	6.33	6.70	6.72	6.56	5.44	준비단계
농어업	5.01	5.36	4.69	4.65	5.50	5.84	준비단계
무직	6.14	6.15	6.11	6.00	6.66	5.55	준비단계
학생	5.93	5.81	6.16	5.95	6.05	5.46	준비단계
기타	5.98	6.02	5.86	6.27	6.28	5.22	준비단계

□ 수준진단 2안

- 수준진단 2-1안의 총합을 기준으로 上·中·下로 구분한 결과 기업가정신 수준은 中으로 나타남
- 수준진단 2안의 경우 上·中·下의 기준이 광범위하여 기업가정신 수준이 다소 모호하게 나타남
- 1안과 2안 적용 시 적절한 기준 설정 연구가 추가로 필요할 것임
- 추가 제안 방안은 단순 총합을 계산하는 방식이 아닌 평가지표별 가중치를 고려하는 방안이 요구됨

[표 II-13] 계층별·대상별 기업가정신 수준진단 2안

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	인성적 특성					개인적 역량					총합	수준	
	혁신성	위험 추구 성향	진취성	자율성	성취욕	의사 소통 능력	기술적 능력	관리 능력	관계 관리 능력	경제적 능력			
전 체	6.07	5.38	6.14	6.10	6.72	6.48	6.13	6.14	6.43	5.72	61.31	中	
성별	남성	6.20	5.58	6.18	6.08	6.79	6.50	6.31	6.34	6.52	5.94	62.44	中
	여성	5.91	5.14	6.10	6.13	6.65	6.45	5.92	5.89	6.32	5.45	59.96	中
연령	10대	5.77	5.70	5.65	5.80	5.56	5.77	5.70	5.65	5.80	5.56	56.96	中
	20대	6.80	6.03	6.09	6.49	5.36	6.80	6.03	6.09	6.49	5.36	61.54	中
	30대	6.51	6.30	6.10	6.44	5.64	6.51	6.30	6.10	6.44	5.64	61.98	中
	40대	6.72	6.31	6.34	6.63	5.86	6.72	6.31	6.34	6.63	5.86	63.72	中
	50대	6.42	6.30	6.27	6.59	5.78	6.42	6.30	6.27	6.59	5.78	62.72	中
	60대 이상	6.33	6.05	6.37	6.50	6.55	6.33	6.05	6.37	6.50	6.55	63.60	中
지역	서울·경기	6.13	5.34	6.26	6.14	6.81	6.60	6.21	6.14	6.51	5.59	61.73	中
	서울·경기외	5.96	5.45	5.94	6.05	6.57	6.26	5.99	6.12	6.29	5.94	60.57	中
학력	초중고재/졸	5.64	5.16	5.65	5.83	6.28	6.02	5.69	5.64	6.09	5.62	57.62	中
	대학재/졸	6.31	5.45	6.47	6.27	7.05	6.83	6.39	6.45	6.64	5.76	63.62	中
	대학원재/졸	6.81	5.96	6.81	6.51	7.19	6.90	6.81	6.85	6.96	5.92	66.72	中
직업	자영업자,CEO	6.07	5.07	6.26	6.20	6.96	6.63	6.69	6.55	7.08	6.37	63.88	中
	대기업	6.47	5.52	6.92	6.23	7.42	7.33	6.88	6.84	6.94	6.52	67.07	中
	중소벤처기업	5.65	5.49	6.04	5.93	6.44	6.12	5.66	5.49	6.00	5.43	58.25	中
	국가기관	6.43	5.44	6.51	6.35	7.54	6.97	6.74	6.96	6.96	5.74	65.64	中
	전문직	6.30	5.50	6.26	6.26	6.74	6.76	6.25	6.38	6.57	5.77	62.79	中
	연구기관/대학	6.70	5.92	6.72	6.63	7.02	6.90	6.48	6.45	6.56	5.44	64.82	中
	농어업	4.69	4.87	4.65	5.25	5.70	5.27	4.86	5.22	5.50	5.84	51.85	中
	무직	6.11	5.43	6.00	6.35	6.97	6.65	6.00	6.01	6.66	5.55	61.73	中
	학생	6.16	5.46	5.95	5.89	6.23	6.16	5.74	5.70	6.05	5.46	58.80	中
	기타	5.86	5.06	6.27	6.15	6.77	6.32	6.26	6.18	6.28	5.22	60.37	中

□ 수준진단 3안

- 수준진단 3안을 적용한 결과 평균 6.09점의 기업가정신 수준을 나타냄
 - 성별로는 남성이, 연령별로는 40대, 지역별로는 서울·경기 거주자, 학력별로는 대학원 재/졸업자, 직업별로는 대기업종사자의 기업가정신 수준이 상대적으로 높게 나타남

[표 II-14] 계층별·대상별 기업가정신 수준진단 3안

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분		가치와 철학				인성적 특성					개인적 역량					총합	평균	수준
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N			
전 체		5.44	5.92	5.89	6.68	6.07	5.38	6.14	6.10	6.72	6.48	6.13	6.14	6.43	5.72	85.24	6.09	
성별	남성	5.58	6.17	5.99	6.69	6.20	5.58	6.18	6.08	6.79	6.50	6.31	6.34	6.52	5.94	86.87	6.21	
	여성	5.27	5.63	5.78	6.67	5.91	5.14	6.10	6.13	6.65	6.45	5.92	5.89	6.32	5.45	83.31	5.95	
연령	10대	5.34	5.58	5.69	5.92	5.77	5.70	5.65	5.80	5.56	5.77	5.70	5.65	5.80	5.56	79.49	5.68	
	20대	5.29	5.43	5.64	6.63	6.80	6.03	6.09	6.49	5.36	6.80	6.03	6.09	6.49	5.36	84.53	6.04	
	30대	5.61	5.97	5.92	6.92	6.51	6.30	6.10	6.44	5.64	6.51	6.30	6.10	6.44	5.64	86.40	6.17	
	40대	5.52	6.62	6.19	6.82	6.72	6.31	6.34	6.63	5.86	6.72	6.31	6.34	6.63	5.86	88.87	6.35	
	50대	5.30	6.30	5.99	7.07	6.42	6.30	6.27	6.59	5.78	6.42	6.30	6.27	6.59	5.78	87.38	6.24	
	60대 이상	5.79	5.75	6.11	6.44	6.33	6.05	6.37	6.50	6.55	6.33	6.05	6.37	6.50	6.55	87.69	6.26	
지역	서울·경기	5.44	6.05	5.85	6.75	6.13	5.34	6.26	6.14	6.81	6.60	6.21	6.14	6.51	5.59	85.82	6.13	
	서울·경기외	5.43	5.69	5.98	6.55	5.96	5.45	5.94	6.05	6.57	6.26	5.99	6.12	6.29	5.94	84.22	6.02	
	초·중·고재/졸	5.09	5.63	5.66	6.16	5.64	5.16	5.65	5.83	6.28	6.02	5.69	5.64	6.09	5.62	80.16	5.73	
학력	대학재/졸	5.70	6.13	5.98	7.07	6.31	5.45	6.47	6.27	7.05	6.83	6.39	6.45	6.64	5.76	88.50	6.32	
	대학원재/졸	5.77	6.26	6.45	7.16	6.81	5.96	6.81	6.51	7.19	6.90	6.81	6.85	6.96	5.92	92.36	6.60	
직업	자영업자/CEO	5.68	6.94	6.13	6.83	6.07	5.07	6.26	6.20	6.96	6.63	6.69	6.55	7.08	6.37	89.46	6.39	
	대기업	5.99	6.91	6.13	7.26	6.47	5.52	6.92	6.23	7.42	7.33	6.88	6.84	6.94	6.52	93.36	6.67	
	중소벤처기업	5.16	5.80	5.81	6.40	5.65	5.49	6.04	5.93	6.44	6.12	5.66	5.49	6.00	5.43	81.42	5.82	
	국가기관	5.46	6.27	6.30	7.58	6.43	5.44	6.51	6.35	7.54	6.97	6.74	6.96	6.96	5.74	91.25	6.52	
	전문직	6.00	6.04	5.84	6.76	6.30	5.50	6.26	6.26	6.74	6.76	6.25	6.38	6.57	5.77	87.43	6.25	
	연구기관/대학	5.11	5.62	5.85	6.90	6.70	5.92	6.72	6.63	7.02	6.90	6.48	6.45	6.56	5.44	88.30	6.31	
	농어업	5.25	5.43	5.33	5.89	4.69	4.87	4.65	5.25	5.70	5.27	4.86	5.22	5.50	5.84	73.75	5.27	
	무직	5.54	5.82	6.21	6.92	6.11	5.43	6.00	6.35	6.97	6.65	6.00	6.01	6.66	5.55	86.22	6.16	
	학생	5.27	5.49	5.70	6.23	6.16	5.46	5.95	5.89	6.23	6.16	5.74	5.70	6.05	5.46	81.49	5.82	
	기타	5.11	5.15	5.81	6.57	5.86	5.06	6.27	6.15	6.77	6.32	6.26	6.18	6.28	5.22	83.01	5.93	

주: A : 인식과 태도, B : 동기와 목적, C : 가치관, D : 사회적 목적, E : 혁신성, F : 위험추구성향, G : 진취성, H : 자율성, I : 성취욕, J : 의사소통능력, K : 기술적 능력, L : 관리능력, M : 관계관리능력, N : 경제적 능력

약									강
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Ⅲ. 시사점 및 결론



시사점 및 결론

1. 연구의 의의

① 일반 국민들의 기업가정신 수준진단을 위한 pilot survey로서 연구 의의

- 기존의 연구는 창업자, 기업인 등 특정 집단을 대상으로 기업가정신에 대한 현황을 파악하는 수준임
 - 일반 국민 전체를 대상으로 기업가정신의 일반적인 현황과 수준을 진단하는 pilot survey 형식임
 - 성별, 연령, 지역, 학력, 직업 등 계층별·대상별 기업가정신 수준을 평가한 조사보고서로서 의의가 있음
- 기 연구된 ‘기업가정신 수준진단 연구(2014)’에서 제시된 기업가정신 수준을 실제 정량적으로 분석·제시함
 - 평가부문·평가지표별 기업가정신 수준을 정량적으로 도출하였으며, 기업가정신 수준 진단을 통하여 일반 국민들의 기업가정신 수준(level)을 제시함
 - 향후 기업가정신 수준진단을 위해 기존 방법(1~3안)의 보완·개선을 위한 기초자료를 제공함

② 기업가정신 수준진단을 위한 평가도구의 신뢰도와 타당도 확보

- 기업가정신 수준진단 연구(2014)에서는 기업가정신 가치와 철학, 기업가정신 인성적 특성, 기업가정신 개인적 역량 등 평가부문별 평가지표를 개발함
- 새로운 평가도구 개발에 따라 이를 보편적으로 활용하기 위해서는 평가지표별 신뢰도와 타당도에 대한 확보가 필수적으로 요구됨

- 본 조사를 통하여 분석된 크론바하 알파 계수와 요인분석 결과에 의해 신규 개발된 평가도구(일부 평가지표 제외)의 신뢰도와 타당도가 확보됨을 보임

2. 결과 요약

① 기업가정신 전반적 수준평가

- 기업가정신의 전반적인 수준은 ‘보통(5~6점)’ 수준임
 - 기업가정신 가치와 철학(5.98점), 인성적 특성(6.06점), 개인적 역량(6.16점) 등의 평가부문이 대체로 보통(5~6점) 수준으로 나타남

② 기업가정신 가치와 철학 수준평가

- 평가지표 중 사회적 목적이 6.68점으로 가장 높았으며, 인식과 태도가 5.44점으로 가장 낮음
 - 기업가가 갖추어야 하는 순수하면서도 근본적인 목적인 사회적 목적에 대한 인식이 높은 반면 기업가정신에 대한 인식과 태도는 낮게 나타남
 - 일반 국민들의 시각에서 기업가가 갖는 지위, 존경받는 직업, 직업선택 시 기업가가 되려고 하는 자세 등에 대한 인식이 낮다는 것은 현 우리나라 기업인들에 대한 국민들의 인식이 낮다는 것과 동일시해야 함
- 특정 계층별 기업가정신 가치와 철학에 대한 수준평가는 다소 차이가 있음
 - 성별로는 여성보다 남성이 높게 나타났으며, 연령별로는 10~20대보다는 40~60대 이상 연령층에서 가치와 철학의 인식도가 높음
 - 학력별로는 고학력자의 인식도가 높게 나타났으며, 직업별로는 자영업자 및 CEO, 대기업종사자, 전문직 종사자의 인식도가 높음

③ 기업가정신 인성적 특성 수준평가

- 평가지표 중 성취욕이 6.72점으로 가장 높았으며, 위험추구성향이 5.38점으로 가장 낮음

- 기업가로서 위험을 감수하더라도 창의와 혁신을 통한 사업운영보다는 안정성을 우선적으로 인식하고 있음
- 특정 계층별 기업가정신 인성적 특성에 대한 수준평가는 다소 차이가 있음
 - 성별로는 여성보다 남성의 인식도가 높게 나타났으며, 연령별로는 50~60대 이상보다는 20대와 40대의 인식도가 높게 나타남. ‘혁신성’, ‘위험추구성향’, ‘진취성’ 등 창의와 혁신을 추구하는 기업가정신 측면에서는 20대의 인식도가 높음. ‘자율성’, ‘성취욕’ 등 독립성과 기업가로서의 자신감 등에서는 40대의 인식도가 높음
 - 학력별로는 고학력자의 인식도가 높게 나타났으며, 직업별로는 대기업, 국가기관 종사자, 연구기관/대학 종사자의 인성적 특성이 높게 나타남. 자영업자, CEO의 경우 위험추구성향이 5.07점으로 평균 이하로 나타나 기존 기업인들이 안정성을 추구하는 경향이 높음을 알 수 있음

④ 기업가정신 개인적 역량 수준평가

- 평가지표 중 의사소통능력과 관계관리능력이 6.48점, 6.43점으로 가장 높았으며, 경제적 능력이 5.72점으로 가장 낮음
- 특정 계층별 기업가정신 개인적 역량에 대한 수준평가도 다소 차이가 있음
 - 성별로는 여성보다 남성의 인식도가 높았으며, 연령별로는 10~20대보다는 40~60대 이상의 연령층에서 높은 인식도를 보임
 - 학력별로는 고학력자의 인식도가 높게 나타났으며, 직업별로는 자영업자 및 CEO, 대기업, 국가기관 종사자, 연구기관/대학 종사자의 개인적 역량이 높게 나타남

⑤ 기업가정신 수준진단

- 수준진단 1안 : 5단계(준비, 시작, 발전, 우수, 선도단계) 중 일반 국민들의 기업가정신 수준은 준비단계임
 - 계층별·대상별로 기업가정신 수준을 평가한 결과에서도 모두 준비단계 수준을 나타냄
- 수준진단 1안 : 上·中·下 중 기업가정신 수준은 ‘中’ 수준으로 나타남

- 수준진단 3안 : 개별 평가부문별 점수 총합의 평균(10점 만점)으로 수준진단을 한 결과 6.09점의 기업가정신 수준을 나타냄
 - 성별로는 남성이, 연령별로는 40대, 지역별로는 서울·경기 거주자, 학력별로는 대학원 재/졸업자, 직업별로는 대기업 종사자의 기업가정신 수준이 상대적으로 높게 나타남

3. 시사점

① 기업가정신 수준진단을 통한 기업가정신 기초자료 제공

- 창조경제의 근간으로서 기업가정신에 대한 중요성이 증대되고 있는 상황에서 우리나라 일반 국민들의 기업가정신 현황 및 수준평가의 기초자료를 제공함
- EU에서는 리스본 유럽위원회에서 회원국의 기업가정신 고양을 주요 의제로 채택한바 있고 정기적으로 회원국의 기업가정신 실태조사 보고서를 작성하며 대책 마련에 부심하고 있음
 - 우리의 기업가정신 실태는 EU 보고서를 통해 알아야 할 정도로 정부 차원의 기업가정신에 대한 관심은 미흡한 실정임
- 이러한 상황에서 우리나라 일반 국민의 기업가정신 수준을 진단하고 여러 평가지표별 정량적인 값을 도출함으로서 기업가정신 현황 및 수준에 대한 기초자료를 제공하는데 의의가 있으며, 향후에도 지속적인 조사가 요구됨

② 청년, 여성 등 특정 계층의 기업가정신 함양·확산을 위해 창업교육 프로그램 개발 및 시행 요구

- 수준진단(3안) 결과와 같이 여성(5.95점), 10대(5.68점), 20대(6.04점), 저학력자(5.73점), 중소벤처기업 종사자(5.82점), 농어업 종사자(5.27점), 학생(5.82점) 등이 기업가정신 수준이 낮은 계층임
- 즉, 특정 계층에 대한 기업가정신 함양·확산을 위한 창업교육 프로그램 개발 및 시행이 요구됨

4. 결론 및 제언

① 초기 수준진단을 통한 평가지표 및 세부 항목에 대한 개선

- ‘기업가정신 수준진단 연구(2014)’에서 제시된 평가지표 및 세부 항목 중 일부 평가지표 및 항목 보완 필요
 - － 기업가정신 가치와 철학 평가지표 중 ‘동기와 목적’ 평가지표의 세부 항목 추가 또는 기존 항목 보완 필요

② 수준진단의 내용뿐만 아니라 기업가정신 실태 및 현황에 대한 조사항목 추가

- 창업동기, 사업전략, 사업경쟁력, 혁신과 창의, 정부정책지원 등에 대한 인식 및 태도 등의 실태분석이 요구됨
- 기업가정신(창업)에 대한 발현시기, 창업당시 제품·서비스의 시장상황(도입기, 성장기, 도태기) 등

③ 기업가정신 주요 대상을 고려한 표본설계 개선

- 설문내용의 난이도를 고려하여 초등학생 또는 중학생은 조사대상에서 제외하며, 초등·중학생 포함 시 문항의 어휘를 쉽게 하고 설명자료 등을 추가하는 방안 제시
- 창업관련 지원 사업 참가 및 수혜자를 우선적으로 고려하여 조사 대상 포함
 - － 기업가정신에 대해 이해도가 높은 그룹에 대한 조사를 통하여 기업가정신 현황과 수준 참조모델을 확보함
- 특히, 청년, 여성 등 특정 계층에 대한 특화된 세분화된 조사(청년 기업가정신, 여성 기업자정신 등)가 요구됨

④ 체계화된 조사시스템 구축을 통한 연속조사 실시

- 기업가정신 현황 및 수준진단 결과가 의미(연도별 비교, 추세, 계층별·대상별 변화 양상 등)를 갖기 위해서는 1회성의 조사가 아닌 연속적인 조사가 필요함

- 연속적인 조사결과를 비교·분석하기 위해서는 조사체계의 일관성이 요구되며, 체계화된 조사시스템 연구가 필요함

5 現 평가도구를 보완한 표준화된 ‘기업가정신 지수’ 개발 추진

- 우리나라 실태를 적절하게 반영한 지수를 개발하여 기업가정신 제고 및 확산에 기여함
- 지수 개발에 있어 필수적인 요소는 평가지표이므로 현행 기업가정신 평가도구를 보완·개선하기 위한 추가 연구가 필요함
- 해외 기업가정신 지수 모델인 GEDI, GEM 모델, OECD의 기업가정신 지수, 글로벌 창업지수, 기업가 활동지수 등 여러 해외 기업가정신 지수를 벤치마킹하여 표준화된 기업가정신 지수 개발이 요구됨

글로벌 기업가정신 지수(Global Entrepreneurship and Development Institute Index ; GEDI)

- 세계기업가정신발전기구(GEDI)에서 매년 발표하는 기업가정신 지수로 미국 조지메이슨대와 헝가리 펙스대에서 창안한 지수임
- 전 세계 120여개국을 대상으로 각국 국민들의 창의성 등 태도조사 결과와 법·규제 등 제도적 기반 등을 기초로 만든 지수임
- 2013년 조사결과 전 세계 70개국 중 한국은 43위로 중국, 말레이시아, 멕시코 등과 중위권을 형성함

GEM 모델

- 글로벌기업가정신연구(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)는 국가간 창업활동의 태도, 활동, 열망 차이를 조사, 국가별로 창업활동 수준과 그 특성을 결정하는 요인을 규명하고 있음
- 일반성인조사(APS)와 국가전문가조사(NES)로 구분하여 조사함

OECD 기업가정신 지수

- Eurostat과 OECD의 협력을 통해 만들어진 지수로 OECD 국가간의 기업가정신 비교 연구 수행

⑥ 他 기업관련 조사와 연계한 기업가정신 수준 조사

- 조사인프라를 절약하기 위해 ‘1인창조기업실태조사’, ‘여성기업가실태조사’ 등 타 기업관련 조사와 연계하여 기업가정신 수준 파악
- 조사부담이 가중될 수 있고 타 기관과의 긴밀한 협조가 요구되나 조사인프라를 절약하기 위한 방안임

IV. 부 록

부록 1. 평가지표의 신뢰도분석

□ 신뢰도분석 결과

- 평가부문인 기업가정신 가치와 철학, 기업가정신 인성적 특성, 기업가정신 개인적 역량과 각 평가지표별 신뢰도분석을 실시한 결과 ‘동기와 목적’ 평가지표를 제외한 모든 평가지표의 Cronbach`s α 계수가 0.7이상으로 나타나 평가지표별 신뢰도는 양호하거나 우수한 것으로 나타남
- 동기와 목적 평가지표의 경우 Cronbach`s α 계수가 0.554로 다소 신뢰도가 떨어지므로 향후 평가지표의 보완이 필요함
- 타 평가지표의 경우 Cronbach`s α 계수가 모두 0.7~0.9이상으로 나타났으며, 평가부문의 경우도 모두 0.9이상으로 나타나 現 기업가정신 수준진단을 위한 평가도구의 신뢰도는 양호함

[부표 1] 기업가정신 수준진단 평가지표의 신뢰도분석

평가부문	평가지표	문항수	Cronbach`s α ¹⁾	
기업가정신 가치와 철학	• 인식과 태도	6	0.804	0.901
	• 동기와 목적	2	0.554	
	• 가치관	8	0.774	
	• 사회적 목적	5	0.911	
기업가정신 인성적 특성	• 혁신성	6	0.936	0.962
	• 위험추구성향	6	0.911	
	• 진취성	5	0.881	
	• 자율성	5	0.839	
	• 성취욕	5	0.897	
기업가정신 개인적 역량	• 의사소통 능력	5	0.911	0.960
	• 기술적 능력	5	0.917	
	• 관리 능력	5	0.863	
	• 관계관리 능력	5	0.906	
	• 경제적 능력	6	0.833	

1) 신뢰도분석 중 내적일관성을 측정하는 방법인 Cronbach's α 계수를 이용하여 측정문항의 신뢰도를 평가함. 탐색적인 경우 0.6 이상이면 신뢰도가 양호하다고 평가하고, 통상적인 경우 0.70 이상이면 신뢰도가 양호하며 0.8~0.9 이상이면 우수하다고 평가함

부록 2. 평가지표간 상관분석

□ 상관분석 결과

- 평가부문별 평가지표의 상관분석 결과 평가지표간 상관계수는 모두 통계적으로 유의한 상관성을 보이고 있음
- 대부분의 평가지표들이 0.5~0.8 사이의 양의 상관관계를 나타내고 있음

[부표 2] 기업가정신 수준진단 평가지표간 상관분석

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
A	1													
B	.538	1												
C	.512	.493	1											
D	.412	.444	.654	1										
E	.447	.399	.646	.600	1									
F	.405	.287	.579	.401	.697	1								
G	.457	.460	.653	.655	.745	.635	1							
H	.456	.377	.579	.548	.629	.580	.716	1						
I	.419	.495	.652	.724	.642	.499	.796	.686	1					
J	.454	.428	.571	.656	.607	.456	.707	.606	.745	1				
K	.503	.474	.681	.630	.653	.533	.710	.647	.753	.755	1			
L	.513	.457	.649	.566	.602	.510	.658	.565	.704	.736	.816	1		
M	.459	.437	.614	.625	.594	.459	.666	.607	.722	.733	.774	.796	1	
N	.475	.443	.516	.310	.393	.432	.410	.437	.456	.520	.581	.638	.585	1

주: A : 인식과 태도, B : 동기과 목적, C : 가치관, D : 사회적 목적, E : 혁신성, F : 위험추구성향, G : 진취성, H : 자율성, I : 성취욕, J : 의사소통능력, K : 기술적 능력, L : 관리능력, M : 관계관리능력, N : 경제적 능력

부록 3. 계층별·대상별 기업가정신 실태조사표

조사표 번호

		-				
--	--	---	--	--	--	--



국내 기업가정신 실태 및 수준평가 조사

안녕하십니까?

(재)한국청년기업가정신재단에서는 국내 기업가정신 현황 및 실태를 파악하기 위한 연구를 진행하고 있습니다. 귀하께서 응답하신 내용은 향후 국내 기업가정신 수준 평가를 위해 객관적인 근거자료로 활용될 것입니다.

본 조사의 내용과 결과는 연구목적으로만 사용되며, 본 조사를 통해 수집된 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 통계작성의 목적 이외에는 사용되지 않을 것이며, 개인의 비밀은 철저히 보장됩니다.

귀하의 응답에 진심으로 감사드립니다.

2014. 12.

(재)한국청년기업가정신재단

주관기관 : (재)한국청년기업가정신재단

조사기관 : 시그마알앤씨

조사대상 : 우리나라 전 국민

조사기간 : 2014년 12월 1일 ~ 2014년 12월 8일

☐ 문 의 : - 시그마알앤씨 김도훈 대표

(☎ 010-2313-9855, E-mail: sigmarnc@naver.com)

귀하의 일반사항에 대한 문항입니다. ※ 해당번호에 “✓” 표시를 해 주십시오.

성 별	① 남성 ② 여성	연 령				년생
결혼유무	① 기혼 ② 미혼	자녀유무	① 있음 ② 없음			
지 역	_____도/시 _____시/군/구		학 령	① 초등과정 졸업 ② 중고등과정 졸업 ③ 대학졸업 ④ 대학원(석, 박사) 졸업		
직 업	① 자영업자, CEO ② 대기업 종사자 ③ 중소벤처기업 종사자 ④ 국가기관 종사자(공무원, 교사, 군인 등) ⑤ 전문직 종사자(의사, 변호사, 회계사 등) ⑥ 연구기관 및 대학 종사자 ⑦ 농업 종사자 ⑧ 무직(주부, 실업, 은퇴 중 택1; _____) ⑨ 학생(초/중/고/대/대학원 중에서 택1; _____) ⑩ 기타(예술가, 운동선수 등)					

조사표 확인

지도원	<input type="checkbox"/> 완료	조사원		지도원	
확 인	<input type="checkbox"/> 미완(사유번호: _____)	성 명		성 명	

Part A. “기업가정신 가치와 철학” 평가

기업가정신(Entrepreneurship)이란 **미래의 불확실성과 높은 위험에도 불구하고 주도적으로 기회를 포착도 전하며, 혁신활동을 통해 개인적·사회적으로 새로운 가치를 창조하는 실천적 역량**

현재 귀하께서 창업을 한 상태이거나 준비 중 또는 향후 창업을 희망하는 분이라면 다음 질문 문항에 응답하여 주시기 바랍니다. 또한 기업가정신에 대해 관심이 있는 분들이라면 모두 응답이 가능합니다.

□ 다음은 기업가정신의 가치와 철학을 평가하는 문항입니다. 귀하께서 생각하시는 항목과 일치하는 곳에 ✓표시를 해 주시기 바랍니다.

구분	문 항	전혀 그렇지 않다	매우 그렇다
인식과 태도 는 기업가정신의 중요성에 대해 개인적으로 얼마나 지각하고 있으며, 어떤 인식과 태도를 나타내고 있는지를 진단하고 평가할 수 있는 지표임			
인식과 태도	나는 기업가가 국가 내에서 인정받는 지위를 갖는다고 생각한다	①	② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
	나는 기업가가 일반 대중의 이목을 끌고 존경받는 직업이라는 생각을 가지고 있다	①	② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
	나는 현재(향후) 직업 선택 시(이직 시/ 또는 가상으로) 기업가가 되는 것을 우선적으로 고려하고 있다	①	② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
	나는 스스로가 새로운 사업 시작을 위해 필요한 지식과 기술을 갖추고 있다고 인식하고 있다	①	② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
	나는 언론의 창업 및 기업가정신과 관련된 사항에 대해 관심이 높다고 생각한다	①	② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
동기와 목적 은 기업가정신을 도입하고 추진하는 동기 및 목적과 관련된 사항을 진단하고 확인할 수 있는 평가 지표임			
동기와 목적	나는 기업가정신을 추진하는데 있어서 스스로 확고한 목표를 가지고 있다	①	② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
	내 비즈니스에 현실적인 목표는 나의 가족을 보살피는 것이다	①	② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
	귀하가 현재(또는 가상으로) 기업가가 되고자 하는 주된 동기는 무엇입니까? ① 경제적 이유(이윤추구) ② 자아의 실현 ③ 사회공헌 ④ 새로운 기회창출 ⑤ 기타(_____)		
	귀하의 기업가정신(창업) 유형은 다음 중 어떤 유형에 속한다고 생각하십니까? ① 생계형 ② 기회 포착형		

□ 기업가정신 가치와 철학(~계속)

구분	문항	전혀 그렇지 않다									매우 그렇다
가치관 은 기업가정신을 학습하고 추진하는데 있어서 개인적으로 어떤 가치관을 가지고 있으며, 어떻게 대응하는지에 대한 진단과 평가가 가능한 지표임											
가치관	나는 어떤 일을 계획 하는데 더 많은 시간을 보낸다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 어떤 일을 실행 하는데 더 많은 시간을 보낸다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	성공은 열심히 일한 결과이며, 운과는 별로 관계가 없다고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 좋은 아이디어가 있는 경우 시간을 투자하고 돈을 빌려서라도 사업화하는 것을 선호한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 새로운 아이디어, 기술, 발명품 등에 신중하게 접근하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 비즈니스가 인생에 있어서 가장 중요한 것이 될 것이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 다소 지루하더라도 안정적으로 유지되는 것을 선호한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	시간이나 돈이 확실치 않더라도 흥미 있는 일은 시작하기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
사회적 목적 은 사회적 환경에서 변화를 주도하는 주체로서 기업가가 고려해야 하는 것으로 개인적 혹은 사적인 가치들이 아니라 사회적 가치(Social Value)를 창출하고 유지하려는 자세임											
사회적 목적	자신의 목표 수립 및 달성에 있어 사회적으로 바람직한 목표달성을 추구한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	개인과 조직의 이윤추구 이외에도 사회적 목적을 동시에 추구하려 한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	믿음, 정직 및 성실을 기반으로 한 윤리적 경영을 통해 고객과 사회의 신뢰를 구축하고자 하는 의지가 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	사회구성원의 일원으로써 자신과 타인의 복지에 대한 관심과 배려가 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	기업가가 경쟁적 우위를 확보하기에 앞서 사회적 책임감을 가지는 것은 중요한 요소라고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩

Part B. “기업가정신 인성적 특성” 평가

□ 다음은 기업가정신의 인성적 특성을 평가하는 문항입니다. 귀하께서 생각하시는 항목과 일치하는 곳에 ✓표시를 해 주시기 바랍니다.

구분	문항	전혀 그렇지 않다	매우 그렇다								
혁신성 은 새로운 제품과 서비스, 그리고 프로세스 개발을 목표로 한 실험과 창조적 프로세스를 통한 새로운 것을 기꺼이 추구하는 마음과 행동으로 창의적이고 혁신적인 아이디어를 적극적으로 수용하는 자세와 고정관념을 벗어나 다양한 관점을 제시할 수 있는 특성을 의미함											
혁신성	나는 스스로 창의적인 사람이 되기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 새로운 것을 만들어내는 도전을 무엇보다 즐긴다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 항상 새로운 방식으로 일하기를 기대한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	가끔씩 사람들이 나의 아이디어를 특이하다고 말한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 창의적이고 혁신적인 전략 및 아이디어를 적극적으로 수용하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 창의적 변화를 통해 성과를 내고자하려는 성향이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
위험추구성향 은 새로운 환경에 직면해도 목적달성을 위하여 공격적인 활동을 수행할 수 있으며, 잠재적인 기회 탐색을 위해 적극적인 자세를 취하는 특성으로 다소 불확실한 상황에서 위험을 감수할 수 있는 태도를 의미함											
위험 추구 성향	시간이나 돈이 확실치 않더라도 흥미 있는 일을 시작하기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 이익을 극대화하기 위해 적극적이고 과감한 활동을 수행하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 의사결정에 있어서 안정성보다는 위험을 감수하고서라도 수익창출이 가능한 의사결정을 선호한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 불확실성을 불안하지 않게 극복할 수 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 불확실성이 큰 새로운 환경에 직면해도 목적 달성을 위하여 공격적인 자세를 취하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 잠재적인 시장의 기회를 탐색하기 위해 기꺼이 위험을 감수하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩

□ 기업가정신 인성적 특성(~계속)

구분	문항	전혀 그렇지 않다										매우 그렇다												
진취성은 적극적으로 수행하려는 노력과 책임감, 주도적인 노력, 열정, 인내력, 포부 등을 결합한 것으로, 선제적 사고 능력, 어떠한 고난과 역경을 무릅쓰고서라도 이루어 내고야 말겠다는 도전정신 등을 의미함																								
진취성	나는 매사에 실패를 두려워하지 않고 자신감 있게 도전하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
	나는 다른 사람들 보다 열정적이라는 평가를 받는다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
	나는 쉽게 할 수 있는 일보다 내 능력을 더 올릴 수 있는 도전을 좋아한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
	나는 더 이상 효과가 없거나 필요하지 않다고 판단되는 프로그램을 과감하게 중단할 의지가 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
	나는 새로운 사업기회에 대한 선도적인 포착이 사업화에 매우 중요한 요인이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
자율성은 개인이 아이디어와 비전을 제시하기 위해 독립적으로 수행하는 기업가적 감각으로, 관료주의를 탈피하고 새로운 아이디어를 요구하는 기업가적 독립성을 의미하며, 이를 진단하고 평가하기 위한 지표임																								
자율성	나는 스스로 독립적이고 자율적이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
	나는 관행이나 관습, 규칙에 얽매이지 않고 새로운 방식으로 일을 수행할 수 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
	나는 개인의 아이디어나 비전을 제시하기 위해 독립적으로 수행하는 것을 선호한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
	일을 하는데 다른 사람의 지원보다는 독립적으로 하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
	빠빠한 업무일정, 단조로운 조직생활, 형식과 규율을 엄격히 지켜야하는 상황을 기피하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
성취욕은 기업가 자신이 문제해결에 직접적인 책임을 지고 자신의 노력에 의해서 결과를 이루어 내겠다는 의지, 문제해결에 대한 믿음, 성공에 대한 자신감 등을 의미함																								
성취욕	모든 일은 자신의 노력에 의해서 결과가 달라질 수 있다고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
	자신의 노력에 의해서 결과를 낼 수 있는 상황에서 성공적으로 일을 이루어내는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
	무언가를 시작하면 달성하고자 하는 불굴의 의지와 자신감을 가지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
	나는 현재의 사업(또는 가상의 사업)을 향후 몇 년간 어떤 일이 있더라도 지속해 나갈 의지가 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													
	어려운 일에 부딪힐수록 혼신의 힘을 다하여 해결하고자 노력한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩													

Part C. “기업가정신 개인적 역량” 평가

□ 다음은 기업가정신의 개인적 역량을 평가하는 문항입니다. 귀하께서 생각하시는 항목과 일치하는 곳에 ✓표시를 해 주시기 바랍니다.

구분	문 항	전혀 그렇지 않다	매우 그렇다								
의사소통 능력 은 자신의 목표달성을 위해 내외부 커뮤니케이션을 수행할 수 있는 능력으로 다양한 연계를 보유하고 이를 잘 활용할 수 있는 능력을 의미함											
의사 소통 능력	말이나 문서, 그 밖에 다양한 커뮤니케이션 도구를 활용하여 자신의 의사를 효과적으로 전달할 수 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 업무에 있어서 내·외부 조직과 활발한 커뮤니케이션을 수행할 수 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나와 다른 의견을 가진 사람들을 설득하는데 어려움이 없다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	사람들은 대부분 나를 의사소통하기 편한 사람이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 타인과 협력하면서 상대방을 고무시키고 격려할 수 있는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
기술적 능력 은 절차, 과정, 기술 등을 이해하고 능숙하게 실천하는 능력으로 기술적 역량은 전문분야의 지식과 분석력, 기획력, 발표력, 문제해결능력 등의 기술과 노하우 등을 포함함											
기술적 능력	나는 복잡적이고 다양한 문제 상황에서 창의적으로 문제를 해결할 수 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 사전적 경험을 바탕으로 해당 분야에 대한 노하우와 전문성을 확보하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 돌발적인 상황에 즉흥적으로 일을 처리할 능력이나 의지가 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 효과적인 전략이나 실행을 계획할 전술을 가지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	나는 제품과 서비스의 품질을 개선하고 향상시킬 수 있는 능력과 노하우를 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩

□ 기업가정신 개인적 역량(~계속)

구분	문항	전혀 그렇지 않다																매우 그렇다
관리능력은 경영전체를 자유로이 운영할 줄 아는 능력으로 기획 및 의사결정, 인간관계, 마케팅, 재무 및 회계, 통제, 협상 등 경영관리의 기본적인 기능들을 수행할 수 있는 능력임																		
관리 능력	나는 철저하고 체계적인 분석을 바탕으로 계획하고 사전에 준비할 수 있는 기획력을 가지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩							
	나는 개인과 타인의 의식전환을 통해 비전과 목표에 몰입할 수 있는 리더십을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩							
	나는 중장기 목표를 수립하고 이를 모니터링 할 수 있는 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩							
	필요하다면 오랜 시간 꾸준히 업무에 임한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩							
	나는 경영관리와 관련된 자격증이나 학위가 있거나 관련 사업 경험이 풍부한 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩							
관계관리 능력은 새로운 시장 및 고객 정보에 신속히 대응하고 이를 효과적이고 체계적으로 관리할 줄 아는 능력으로 고객의 중요성을 인식하고 우호적인 관계를 유지할 수 있는 능력을 의미함																		
관계 관리 능력	나는 새로운 시장이나 고객 정보에 신속히 대응할 수 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩							
	나는 고객의 중요성을 인식하고 항상 우호적인 관계를 유지할 수 있는 능력을 가지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩							
	나는 믿음, 정직 및 성실성을 기반으로 한 윤리적 경영을 통해 고객(또는 타인)과의 신뢰를 구축할 수 있는 능력을 가지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩							
	나는 고객(또는 타인)들의 행동과 구매습관이 어떻게 동기화 되는지 이해하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩							
	나는 고객이나 타인으로부터 강력한 신뢰를 얻고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩							

□ 기업가정신 개인적 역량(~계속)

구분	문항	전혀 그렇지 않다										매우 그렇다											
경제적 능력은 자생적으로 수익창출구조를 만들어서 재무적 자원을 확보 및 작동시킬 수 있는 역량으로 재무적 숫자에 대한 이해와 이를 통한 사업 및 성과관리 능력을 의미함																							
경제적 능력	나는 금전을 모든 평가의 척도로 사용한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩												
	나는 성공에 따른 경제적 보상이 무엇보다 중요하다고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩												
	나는 자체적으로 자본을 조달하고 투자를 유치하는 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩												
	나는 재무적 활동에 대한 높은 이해를 바탕으로 이를 통한 사업 및 성과관리 능력을 가지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩												
	나는 대차대조표와 손익계산서 등의 재무제표를 읽고 이해할 수 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩												
	나는 손익분기점을 어떻게 결정하는지 이해하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩												

귀하의 고귀한 응답에 진심으로 감사드립니다.

부록 4. 주요 통계표

[표 부록-1] 기업가정신 가치와 철학 평가지표별, 항목별 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

평가 지표	가치와 철학		평 균
	번호	세부항목	
가치와 철학 전체			5.98
인식과 태도	1	기업가가 국가 내에서 인정받는 지위를 갖는다고 생각한다	6.13
	2	기업가가 일반 대중의 이목을 끌고 존경받는 직업이라는 생각을 가지고 있다	5.83
	3	현재(향후) 직업 선택 시 기업가가 되는 것을 우선적으로 고려하고 있다	5.00
	4	스스로가 새로운 사업 시작을 위해 필요한 지식과 기술을 갖추고 있다고 인식하고 있다	4.92
	5	언론의 창업 및 기업가정신과 관련된 사항에 대해 관심도가 높다고 생각한다	5.30
소 계			5.44
동기와 목적	1	기업가정신을 추진하는데 있어서 스스로 확고한 목표를 가지고 있다	5.24
	2	비즈니스에 현실적인 목표는 나의 가족을 보살피는 것이다	6.61
소 계			5.92
가치관	1	어떤 일을 계획하는데 더 많은 시간을 보낸다	6.23
	2	어떤 일을 실행하는데 더 많은 시간을 보낸다	6.24
	3	성공은 열심히 일한 결과이며, 운과는 별로 관계가 없다고 생각한다	5.64
	4	좋은 아이디어가 있는 경우 시간을 투자하고 돈을 빌려서라도 사업화하는 것을 선호한다	5.21
	5	새로운 아이디어, 기술, 발명품 등에 신중하게 접근하는 편이다	5.97
	6	비즈니스가 인생에 있어서 가장 중요한 것이 될 것이라고 생각한다	5.55
	7	다소 지루하더라도 안정적으로 유지되는 것을 선호한다	6.55
	8	시간이나 돈이 확실치 않더라도 흥미 있는 일은 시작하기를 좋아한다	5.74
소 계			5.89
사회적 목적	1	자신의 목표 수립 및 달성에 있어 사회적으로 바람직한 목표달성을 추구한다	6.48
	2	개인과 조직의 이윤추구 이외에도 사회적 목적을 동시에 추구하려 한다	6.21
	3	믿음, 정직 및 성실을 기반으로 한 윤리적 경영을 통해 고객과 사회의 신뢰를 구축하고자 하는 의지가 있다	6.75
	4	사회구성원의 일원으로써 자신과 타인의 복지에 대한 관심과 배려가 있다	6.74
	5	기업가가 경쟁적 우위를 확보하기에 앞서 사회적 책임감을 가지는 것은 중요한 요소라고 생각한다	7.22
소 계			6.68

[표 부록-2] 성별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	남 성					여 성				
	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체
연 령										
10대	5.46	5.90	5.72	5.91	5.72	5.17	5.14	5.66	5.94	5.56
20대	5.66	5.93	5.91	6.74	6.06	5.05	5.09	5.45	6.56	5.59
30대	5.98	6.36	6.12	6.77	6.27	5.14	5.46	5.67	7.12	5.88
40대	5.55	6.66	6.42	7.05	6.39	5.48	6.58	5.96	6.60	6.06
50대	5.25	6.41	5.88	7.12	6.09	5.37	6.16	6.14	7.00	6.16
60대 이상	5.66	5.76	5.98	6.33	5.96	6.29	5.71	6.61	6.84	6.50
F-value	2.08*	3.26***	2.34**	6.57***	2.48**	3.84***	14.18***	7.98***	5.25***	7.11***
지 역										
서울·경기	5.63	6.37	6.01	6.84	6.16	5.26	5.73	5.68	6.66	5.83
서울·경기외	5.51	5.89	5.96	6.47	5.97	5.29	5.36	6.01	6.69	5.94
t-value	0.79	3.10***	0.41	2.55**	1.68*	-0.23	2.37**	-2.87***	-0.16	-1.01
학 력										
초중고재/졸	5.03	5.75	5.56	5.98	5.56	5.16	5.50	5.77	6.37	5.74
대학재/졸	6.03	6.52	6.18	7.17	6.43	5.33	5.69	5.76	6.96	5.95
대학원재/졸	5.88	6.40	6.70	7.38	6.63	5.54	5.97	5.91	6.70	6.02
F-value	23.15***	11.65***	24.47***	40.66***	37.67***	1.61	1.87	0.29	8.84***	2.67*
직 업										
자영업자,CEO	5.80	7.28	6.48	7.21	6.57	5.49	6.41	5.57	6.23	5.80
대기업	6.01	7.22	6.26	7.29	6.55	5.95	6.40	5.92	7.20	6.30
중소벤처기업	5.41	6.04	5.90	6.37	5.91	4.99	5.64	5.74	6.43	5.71
국가기관	5.75	6.49	6.61	7.91	6.71	4.84	5.81	5.64	6.88	5.77
전문직	6.28	6.38	5.83	6.71	6.22	5.67	5.65	5.86	6.80	6.03
연구기관/대학	5.19	6.11	6.23	7.02	6.16	5.05	5.23	5.53	6.79	5.70
농어업	4.87	5.49	4.81	5.36	5.03	6.33	5.27	6.83	7.43	6.70
무직	6.22	5.89	6.67	7.20	6.61	5.34	5.80	6.07	6.83	6.05
학생	5.55	5.91	5.82	6.22	5.86	4.95	5.02	5.56	6.24	5.52
기타	5.13	4.75	5.83	6.28	5.66	5.06	5.88	5.78	7.09	5.94
F-value	3.76***	11.53***	9.20***	12.72***	10.43***	4.25***	4.96***	3.72***	3.24***	4.24***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-3] 연령별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	10대					20대				
	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체
성 별										
남 성	5.46	5.90	5.72	5.91	5.72	5.66	5.93	5.91	6.74	6.06
여 성	5.17	5.14	5.66	5.94	5.56	5.05	5.09	5.45	6.56	5.59
t-value	1.11	2.64***	0.28	-0.11	0.81	3.53***	4.68***	3.76***	1.03	3.99***
지 역										
서울·경기	5.05	5.75	5.72	6.70	5.80	5.32	5.45	5.62	6.57	5.77
서울·경기외	5.36	5.57	5.69	5.88	5.64	5.18	5.34	5.72	6.89	5.84
t-value	-0.51	0.26	0.06	1.39	0.34	0.65	0.46	-0.60	-1.40	-0.46
학 력										
초중고재/졸	5.35	5.58	5.69	5.93	5.65	5.14	5.38	5.63	6.75	5.76
대학재/졸	3.40	6.50	6.00	5.80	5.35	5.37	5.47	5.64	6.61	5.80
대학원재/졸	-	-	-	-	-	5.43	5.15	5.60	5.92	5.59
F-value	1.41	0.25	0.06	0.01	0.06	0.80	0.32	0.01	1.73	0.26
직 업										
자영업자,CEO	-	-	-	-	-	7.50	7.75	7.06	7.20	7.28
대기업	-	-	-	-	-	5.84	6.55	6.02	6.34	6.11
중소벤처기업	-	-	-	-	-	5.44	5.13	5.71	6.31	5.73
국가기관	-	-	-	-	-	5.24	5.53	5.86	7.42	6.06
전문직	-	-	-	-	-	5.52	5.40	5.52	6.82	5.83
연구기관/대학	-	-	-	-	-	5.58	5.68	5.63	6.60	5.86
농어업	-	-	-	-	-	5.00	5.00	4.75	5.60	5.05
무직	-	-	-	-	-	5.55	5.04	5.88	6.59	5.89
학생	5.35	5.58	5.69	5.93	5.65	5.11	5.37	5.70	6.74	5.78
기타	-	-	-	-	-	4.21	4.61	4.82	6.27	5.01
F-value	-	-	-	-	-	4.07***	4.37***	4.19***	1.43	4.09***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-3] 연령별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	30대					40대				
	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체
성 별										
남 성	5.98	6.36	6.12	6.77	6.27	5.55	6.66	6.42	7.05	6.39
여 성	5.14	5.46	5.67	7.12	5.88	5.48	6.58	5.96	6.60	6.06
t-value	3.18***	3.40***	2.45**	-1.49	2.21**	0.30	0.29	2.39**	1.79*	1.78*
지 역										
서울·경기	5.58	5.93	5.91	6.88	6.07	5.43	6.78	6.08	6.75	6.15
서울·경기외	5.85	6.25	6.01	7.25	6.30	5.83	6.04	6.60	7.11	6.48
t-value	-0.63	-0.76	-0.36	-1.02	-0.83	-1.29	2.21**	-2.16**	-1.16	-1.43
학 력										
초중고재/졸	4.33	5.50	5.46	5.88	5.29	5.14	6.19	5.69	6.06	5.69
대학재/졸	5.63	5.97	5.82	7.05	6.09	5.77	6.99	6.29	7.24	6.47
대학원재/졸	5.84	6.05	6.21	6.88	6.27	5.52	6.42	6.75	7.06	6.48
F-value	3.42**	0.44	2.87*	3.02*	3.29**	2.46*	3.59**	8.09***	9.47***	8.31***
직 업										
자영업자,CEO	7.35	6.63	5.25	7.35	6.44	5.65	7.56	6.27	6.36	6.27
대기업	6.31	6.37	6.16	7.37	6.52	5.69	6.75	5.83	7.38	6.28
중소벤처기업	5.07	6.04	5.56	6.58	5.74	5.13	5.82	5.73	6.24	5.72
국가기관	5.76	6.56	6.11	7.17	6.33	5.02	6.50	6.69	7.69	6.50
전문직	6.51	6.71	6.21	6.86	6.50	5.12	6.08	5.93	6.20	5.81
연구기관/대학	4.65	4.97	5.52	7.11	5.64	4.86	6.29	6.52	6.66	6.11
농어업	-	-	-	-	-	7.23	8.13	6.73	6.83	7.02
무직	4.37	4.83	5.25	6.83	5.38	6.32	6.60	6.43	6.80	6.51
학생	5.15	4.88	6.00	6.70	5.85	-	-	-	-	-
기타	5.32	5.76	6.35	6.35	6.03	5.82	6.15	5.91	7.33	6.27
F-value	5.17***	3.32***	2.14**	1.11	2.34**	2.63**	3.11***	1.67	2.44**	1.56

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-3] 연령별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	50대					60대 이상				
	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체
성 별										
남 성	5.25	6.41	5.88	7.12	6.09	5.66	5.76	5.98	6.33	5.96
여 성	5.37	6.16	6.14	7.00	6.16	6.29	5.71	6.61	6.84	6.50
t-value	-0.53	1.14	-1.23	0.52	-0.45	-1.34	0.10	-1.55	-1.03	-1.34
지 역										
서울·경기	5.39	6.24	5.95	6.94	6.09	5.99	7.08	5.72	6.57	6.13
서울·경기외	5.09	6.45	6.07	7.39	6.19	5.71	5.23	6.26	6.39	6.05
t-value	1.31	-0.78	-0.50	-1.85	-0.55	0.66	4.51***	-1.49	0.41	0.23
학 력										
초중고재/졸	5.00	6.02	5.70	6.57	5.78	4.75	5.09	5.59	5.43	5.29
대학재/졸	5.55	6.58	6.15	7.46	6.37	7.64	6.69	6.94	7.96	7.34
대학원재/졸	5.76	6.60	6.78	7.98	6.81	7.40	8.50	7.63	10.00	8.25
F-value	4.17**	2.91*	5.09***	11.25***	9.11***	41.92***	13.65***	10.20***	37.10***	3.32***
직 업										
자영업자,CEO	5.41	6.43	6.01	7.02	6.15	5.61	7.31	6.33	6.75	6.35
대기업	5.77	7.60	6.57	7.90	6.80	7.40	10.00	5.50	8.40	7.15
중소벤처기업	4.76	6.75	6.52	6.63	6.13	-	-	-	-	-
국가기관	5.40	6.24	5.99	7.47	6.24	6.53	6.67	7.33	8.53	7.37
전문직	5.63	5.56	6.16	6.70	6.10	7.18	6.23	5.47	6.94	6.34
연구기관/대학	5.22	6.35	6.54	7.33	6.39	-	-	-	-	-
농어업	4.53	5.41	4.45	6.09	4.97	5.39	5.09	5.65	5.67	5.53
무직	5.29	6.08	6.15	7.00	6.14	6.50	5.75	7.81	7.60	7.23
학생	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	6.09	6.33	6.42	7.76	6.66	4.80	2.00	6.38	5.20	5.25
F-value	1.83	2.86***	4.86***	2.63***	4.24***	2.43**	19.56***	3.08***	4.84***	3.31***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-4] 지역별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	서울					서울 외				
	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체
성 별										
남 성	5.63	6.37	6.01	6.84	6.16	5.51	5.89	5.96	6.47	5.97
여 성	5.26	5.73	5.68	6.66	5.83	5.29	5.36	6.01	6.69	5.94
t-value	3.09***	5.02***	3.54***	1.53	3.90***	1.20	2.67***	-0.33	-1.14	0.22
연 령										
10대	5.05	5.75	5.72	6.70	5.80	5.36	5.57	5.69	5.88	5.64
20대	5.32	5.45	5.62	6.57	5.77	5.18	5.34	5.72	6.89	5.84
30대	5.58	5.93	5.91	6.88	6.07	5.85	6.25	6.01	7.25	6.30
40대	5.43	6.78	6.08	6.75	6.15	5.83	6.04	6.60	7.11	6.48
50대	5.39	6.24	5.95	6.94	6.09	5.09	6.45	6.07	7.39	6.19
60대 이상	5.99	7.08	5.72	6.57	6.13	5.71	5.23	6.26	6.39	6.05
F-value	1.45	14.13***	2.85**	1.31	2.85**	1.82	4.35***	3.09***	9.01***	2.98**
학 력										
초중고재/졸	5.16	6.04	5.68	6.42	5.77	5.03	5.24	5.65	5.92	5.52
대학재/졸	5.57	6.05	5.82	6.91	6.05	6.08	6.36	6.47	7.56	6.63
대학원재/졸	5.64	6.09	6.33	6.97	6.29	6.34	7.02	6.98	8.02	7.08
F-value	5.83***	0.03	10.30***	8.01***	8.72***	19.93***	22.11***	18.61***	51.04***	37.70***
직 업										
자영업자,CEO	5.49	6.68	5.74	6.43	5.94	6.41	7.93	7.58	8.34	7.51
대기업	6.08	7.00	6.15	7.46	6.54	5.32	6.23	6.00	5.83	5.81
중소벤처기업	5.11	5.95	5.85	6.41	5.82	5.77	3.71	5.16	6.23	5.44
국가기관	5.38	6.30	6.07	7.21	6.21	5.52	6.25	6.49	7.89	6.58
전문직	6.04	6.17	5.83	6.74	6.14	5.73	5.30	5.95	6.87	6.06
연구기관/대학	4.88	5.56	5.86	6.95	5.86	6.45	6.00	5.80	6.55	6.17
농어업	5.36	5.83	4.91	5.56	5.28	5.22	5.34	5.42	5.97	5.50
무직	5.94	5.84	6.12	6.75	6.21	4.38	5.77	6.47	7.38	6.11
학생	5.09	5.40	5.63	6.71	5.74	5.35	5.54	5.73	5.98	5.68
기타	4.99	5.45	5.68	6.59	5.71	5.46	4.23	6.22	6.48	5.90
F-value	6.50***	8.17***	2.66***	4.57***	4.96***	2.72***	8.55***	6.62***	11.29***	6.84***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-5] 학력별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	초중고등 재/졸					대학 재/졸					대학원 재/졸				
	인식 과 태도	동기 와 목적	가치 관	사회 적 목적	전체	인식 과 태도	동기 와 목적	가치 관	사회 적 목적	전체	인식 과 태도	동기 와 목적	가치 관	사회 적 목적	전체
성 별															
남 성	5.03	5.75	5.56	5.98	5.56	6.03	6.52	6.18	7.17	6.43	5.88	6.40	6.70	7.38	6.63
여 성	5.16	5.50	5.77	6.37	5.74	5.33	5.69	5.76	6.96	5.95	5.54	5.97	5.91	6.70	6.02
t-value	-0.84	1.48	-1.60	-2.48**	-1.56	4.74***	5.55***	3.77***	1.50	4.60***	1.14	1.37	3.84***	2.27**	3.01***
연 령															
10대	5.35	5.58	5.69	5.93	5.65	3.40	6.50	6.00	5.80	5.35	-	-	-	-	-
20대	5.14	5.38	5.63	6.75	5.76	5.37	5.47	5.64	6.61	5.80	5.43	5.15	5.60	5.92	5.59
30대	4.33	5.50	5.46	5.88	5.29	5.63	5.97	5.82	7.05	6.09	5.84	6.05	6.21	6.88	6.27
40대	5.14	6.19	5.69	6.06	5.69	5.77	6.99	6.29	7.24	6.47	5.52	6.42	6.75	7.06	6.48
50대	5.00	6.02	5.70	6.57	5.78	5.55	6.58	6.15	7.46	6.37	5.76	6.60	6.78	7.98	6.81
60대 이상	4.75	5.09	5.59	5.43	5.29	7.64	6.69	6.94	7.96	7.34	7.40	8.50	7.63	10.00	8.25
F-value	2.07*	3.58***	0.12	7.45***	1.72	14.30***	12.73***	9.52***	7.58***	14.76***	1.88	4.78***	5.50***	10.22***	7.78***
지 역															
서울·경기	5.16	6.04	5.68	6.42	5.77	5.57	6.05	5.82	6.91	6.05	5.64	6.09	6.33	6.97	6.29
서울·경기외	5.03	5.24	5.65	5.92	5.52	6.08	6.36	6.47	7.56	6.63	6.34	7.02	6.98	8.02	7.08
t-value	0.92	4.74***	0.27	3.29***	2.14**	-3.00***	-1.74*	-5.14***	-4.13***	-4.91***	-1.96*	-2.51**	-2.61**	-2.98***	-3.29***
직 업															
자영업자, CEO	4.71	6.25	5.61	6.07	5.56	6.78	7.61	6.58	7.52	6.97	6.69	8.07	7.13	8.20	7.38
대기업	5.67	7.69	6.00	7.61	6.49	6.03	6.75	6.05	7.29	6.43	6.20	6.56	6.61	6.65	6.51
중소벤처기업	5.13	5.94	5.94	5.81	5.71	5.03	5.57	5.69	6.62	5.75	6.30	7.25	6.33	6.55	6.47
국가기관	6.75	7.42	7.03	7.88	7.21	5.30	6.07	6.02	7.40	6.19	5.24	6.35	7.07	8.21	6.83
전문직	3.88	4.30	4.45	3.96	4.17	5.98	5.95	5.79	6.90	6.13	6.50	6.70	6.31	6.92	6.55
연구기관/대학	5.70	7.13	5.94	6.25	6.08	5.15	5.32	5.63	6.74	5.76	4.93	5.79	6.18	7.27	6.10
농어업	4.54	5.00	4.93	5.38	4.95	7.64	6.89	6.66	7.62	7.17	-	-	-	-	-
무직	5.20	5.65	6.10	6.80	6.01	5.95	6.02	6.35	7.08	6.40	6.40	6.50	6.13	6.60	6.35
학생	5.28	5.49	5.69	6.19	5.69	5.18	5.62	5.95	6.73	5.92	4.40	4.25	4.31	5.40	4.60
기타	4.70	4.22	5.70	5.98	5.37	5.03	5.81	5.69	6.96	5.85	5.92	4.93	6.28	6.49	6.11
F-value	4.14***	9.13***	4.46***	6.85***	6.87***	10.90***	8.94***	3.78***	2.34**	7.48***	3.43***	6.00***	2.61**	2.96***	3.08***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-6] 직업별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	자영업자, CEO					대기업 종사자				
	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체
성 별										
남 성	5.80	7.28	6.48	7.21	6.57	6.01	7.22	6.26	7.29	6.55
여 성	5.49	6.41	5.57	6.23	5.80	5.95	6.40	5.92	7.20	6.30
t-value	0.91	2.54**	3.24***	2.70***	2.83***	0.24	2.72***	1.52	0.26	1.21
연 령										
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	7.50	7.75	7.06	7.20	7.28	5.84	6.55	6.02	6.34	6.11
30대	7.35	6.63	5.25	7.35	6.44	6.31	6.37	6.16	7.37	6.52
40대	5.65	7.56	6.27	6.36	6.27	5.69	6.75	5.83	7.38	6.28
50대	5.41	6.43	6.01	7.02	6.15	5.77	7.60	6.57	7.90	6.80
60대 이상	5.61	7.31	6.33	6.75	6.35	7.40	10.00	5.50	8.40	7.15
F-value	2.72**	2.40*	1.12	0.68	0.51	1.93	8.25***	1.71	3.98***	2.08*
지 역										
서울·경기	5.49	6.68	5.74	6.43	5.94	6.08	7.00	6.15	7.46	6.54
서울·경기외	6.41	7.93	7.58	8.34	7.51	5.32	6.23	6.00	5.83	5.81
t-value	-2.28**	-3.09***	-5.86***	-4.60***	-5.06***	1.85*	1.68*	0.44	3.49***	2.38**
학 력										
초중고재/졸	4.71	6.25	5.61	6.07	5.56	5.67	7.69	6.00	7.61	6.49
대학재/졸	6.78	7.61	6.58	7.52	6.97	6.03	6.75	6.05	7.29	6.43
대학원재/졸	6.69	8.07	7.13	8.20	7.38	6.20	6.56	6.61	6.65	6.51
F-value	25.21***	10.80***	8.72***	11.97***	19.20***	0.77	3.59**	1.79	1.58	0.06

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-6] 직업별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	중소벤처기업 종사자					국가기관 종사자				
	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체
성 별										
남 성	5.41	6.04	5.90	6.37	5.91	5.75	6.49	6.61	7.91	6.71
여 성	4.99	5.64	5.74	6.43	5.71	4.84	5.81	5.64	6.88	5.77
t-value	1.52	1.04	0.70	-0.20	1.02	2.74***	1.92*	3.67***	2.88***	3.77***
연 령										
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	5.44	5.13	5.71	6.31	5.73	5.24	5.53	5.86	7.42	6.06
30대	5.07	6.04	5.56	6.58	5.74	5.76	6.56	6.11	7.17	6.33
40대	5.13	5.82	5.73	6.24	5.72	5.02	6.50	6.69	7.69	6.50
50대	4.76	6.75	6.52	6.63	6.13	5.40	6.24	5.99	7.47	6.24
60대 이상	-	-	-	-	-	6.53	6.67	7.33	8.53	7.37
F-value	0.92	3.02**	2.75**	0.39	0.81	2.00	1.35	3.57***	1.18	2.33*
지 역										
서울·경기	5.11	5.95	5.85	6.41	5.82	5.38	6.30	6.07	7.21	6.21
서울·경기외	5.77	3.71	5.16	6.23	5.44	5.52	6.25	6.49	7.89	6.58
t-value	-1.22	3.16***	1.57	0.32	1.03	-0.44	0.15	-1.61	-2.01**	-1.50
학 력										
초중고재/졸	5.13	5.94	5.94	5.81	5.71	6.75	7.42	7.03	7.88	7.21
대학재/졸	5.03	5.57	5.69	6.62	5.75	5.30	6.07	6.02	7.40	6.19
대학원재/졸	6.30	7.25	6.33	6.55	6.47	5.24	6.35	7.07	8.21	6.83
F-value	3.13**	3.07*	1.36	2.94*	2.28	4.71**	3.61**	6.77***	1.66	4.93***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-6] 직업별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	전문직 종사자					연구기관 및 대학 종사자				
	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체
성 별										
남 성	6.28	6.38	5.83	6.71	6.22	5.19	6.11	6.23	7.02	6.16
여 성	5.67	5.65	5.86	6.80	6.03	5.05	5.23	5.53	6.79	5.70
t-value	1.83*	2.07**	-0.12	-0.29	0.86	0.46	2.93***	3.76***	0.91	2.85***
연 령										
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	5.52	5.40	5.52	6.82	5.83	5.58	5.68	5.63	6.60	5.86
30대	6.51	6.71	6.21	6.86	6.50	4.65	4.97	5.52	7.11	5.64
40대	5.12	6.08	5.93	6.20	5.81	4.86	6.29	6.52	6.66	6.11
50대	5.63	5.56	6.16	6.70	6.10	5.22	6.35	6.54	7.33	6.39
60대 이상	7.18	6.23	5.47	6.94	6.34	-	-	-	-	-
F-value	4.28***	2.05*	1.72	0.47	1.64	2.45*	4.24***	7.69***	1.73	3.36**
지 역										
서울·경기	6.04	6.17	5.83	6.74	6.14	4.88	5.56	5.86	6.95	5.86
서울·경기외	5.73	5.30	5.95	6.87	6.06	6.45	6.00	5.80	6.55	6.17
t-value	0.65	1.74*	-0.39	-0.30	0.26	-3.87***	-1.00	0.21	1.12	-1.32
학 령										
초중고재/졸	3.88	4.30	4.45	3.96	4.17	5.70	7.13	5.94	6.25	6.08
대학재/졸	5.98	5.95	5.79	6.90	6.13	5.15	5.32	5.63	6.74	5.76
대학원재/졸	6.50	6.70	6.31	6.92	6.55	4.93	5.79	6.18	7.27	6.10
F-value	5.42***	4.21**	6.41***	10.67***	11.20***	0.81	5.02***	3.59**	2.97*	2.06

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-6] 직업별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	농어업 종사자					무직				
	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체
성 별										
남 성	4.87	5.49	4.81	5.36	5.03	6.22	5.89	6.67	7.20	6.61
여 성	6.33	5.27	6.83	7.43	6.70	5.34	5.80	6.07	6.83	6.05
t-value	-3.05***	0.62	-4.35***	-4.43***	-4.25***	2.26**	0.20	2.01**	1.21	2.05**
연 령										
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	5.00	5.00	4.75	5.60	5.05	5.55	5.04	5.88	6.59	5.89
30대	-	-	-	-	-	4.37	4.83	5.25	6.83	5.38
40대	7.23	8.13	6.73	6.83	7.02	6.32	6.60	6.43	6.80	6.51
50대	4.53	5.41	4.45	6.09	4.97	5.29	6.08	6.15	7.00	6.14
60대 이상	5.39	5.09	5.65	5.67	5.53	6.50	5.75	7.81	7.60	7.23
F-value	3.70**	12.23***	3.47**	0.74	2.81**	2.68**	2.39*	5.40***	1.04	3.26**
지 역										
서울·경기	5.36	5.83	4.91	5.56	5.28	5.94	5.84	6.12	6.75	6.21
서울·경기외	5.22	5.34	5.42	5.97	5.50	4.38	5.77	6.47	7.38	6.11
t-value	0.23	1.23	-0.88	-0.71	-0.46	4.48***	0.16	-1.23	-2.20**	0.37
학 려										
초중고재/졸	4.54	5.00	4.93	5.38	4.95	5.20	5.65	6.10	6.80	6.01
대학재/졸	7.64	6.89	6.66	7.62	7.17	5.95	6.02	6.35	7.08	6.40
대학원재/졸	-	-	-	-	-	6.40	6.50	6.13	6.60	6.35
F-value	54.85***	36.16***	11.94***	21.32***	32.87***	2.75*	0.54	0.45	0.62	1.43

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-6] 직업별·응답특성별 기업가정신 가치와 철학 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	학생					기타				
	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체	인식과 태도	동기와 목적	가치관	사회적 목적	전체
성 별										
남 성	5.55	5.91	5.82	6.22	5.86	5.13	4.75	5.83	6.28	5.66
여 성	4.95	5.02	5.56	6.24	5.52	5.06	5.88	5.78	7.09	5.94
t-value	3.02***	4.16***	1.73*	-0.10	2.27**	0.17	-2.54**	0.12	-2.26**	-0.94
연 령										
10대	5.35	5.58	5.69	5.93	5.65	-	-	-	-	-
20대	5.11	5.37	5.70	6.74	5.78	4.21	4.61	4.82	6.27	5.01
30대	5.15	4.88	6.00	6.70	5.85	5.32	5.76	6.35	6.35	6.03
40대	-	-	-	-	-	5.82	6.15	5.91	7.33	6.27
50대	-	-	-	-	-	6.09	6.33	6.42	7.76	6.66
60대 이상	-	-	-	-	-	4.80	2.00	6.38	5.20	5.25
F-value	0.65	0.67	0.13	7.90***	0.35	4.12***	11.92***	5.50***	5.00***	5.38***
지 역										
서울·경기	5.09	5.40	5.63	6.71	5.74	4.99	5.45	5.68	6.59	5.71
서울·경기외	5.35	5.54	5.73	5.98	5.68	5.46	4.23	6.22	6.48	5.90
t-value	-1.23	-0.62	-0.63	3.49***	0.40	-1.11	2.47**	-1.46	0.26	-0.55
학 력										
초중고재/졸	5.28	5.49	5.69	6.19	5.69	4.70	4.22	5.70	5.98	5.37
대학재/졸	5.18	5.62	5.95	6.73	5.92	5.03	5.81	5.69	6.96	5.85
대학원재/졸	4.40	4.25	4.31	5.40	4.60	5.92	4.93	6.28	6.49	6.11
F-value	0.33	0.55	1.78	1.36	1.20	2.87*	5.59***	1.08	3.13**	1.81

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-7] 기업가정신 인성적 특성 평가지표별, 항목별 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

평가지표	인성적 특성		평 균
	번호	세부항목	
인성적 특성 전체			6.06
혁신성	1	스스로 창의적인 사람이 되기를 좋아한다	6.36
	2	새로운 것을 만들어내는 도전을 무엇보다 즐긴다	6.06
	3	항상 새로운 방식으로 일하기를 기대한다	5.98
	4	가끔씩 사람들이 나의 아이디어를 특허하다고 말한다	5.76
	5	창의적이고 혁신적인 전략 및 아이디어를 적극적으로 수용하는 편이다	6.18
	6	창의적 변화를 통해 성과를 내고자하려는 성향이 있다	6.06
소 계			6.07
위험추구 성향	1	시간이나 돈이 확실치 않더라도 흥미 있는 일을 시작하기를 좋아한다	5.65
	2	이익을 극대화하기 위해 적극적이고 과감한 활동을 수행하는 편이다	5.61
	3	의사결정에 있어서 인성성보다는 위험을 감수하고서라도 수익창출이 가능한 의사결정을 선호한다	5.14
	4	불확실성을 불안하지 않게 극복할 수 있다	5.32
	5	불확실성이 큰 새로운 환경에 직면해도 목적 달성을 위하여 공격적인 자세를 취하는 편이다	5.43
	6	잠재적인 시장의 기회를 탐색하기 위해 기꺼이 위험을 감수하는 편이다	5.13
소 계			5.38
진취성	1	매사에 실패를 두려워하지 않고 자신감 있게 도전하는 편이다	5.68
	2	다른 사람들 보다 열정적이라는 평가를 받는다	5.99
	3	쉽게 할 수 있는 일보다 내 능력을 더 올릴 수 있는 도전을 좋아한다	6.20
	4	더 이상 효과가 없거나 필요하지 않다고 판단되는 프로그램을 과감하게 중단할 의지가 있다	6.44
	5	새로운 사업기회에 대한 선도적인 포착이 사업화에 매우 중요한 요인이라고 생각한다	6.41
소 계			6.14
자율성	1	스스로 독립적이고 자율적이라고 생각한다	6.31
	2	관행이나 관습, 규칙에 얽매이지 않고 새로운 방식으로 일을 수행할 수 있다	6.12
	3	개인의 아이디어나 비전을 제시하기 위해 독립적으로 수행하는 것을 선호한다	6.08
	4	일을 하는데 다른 사람의 지원보다는 독립적으로 하는 편이다	6.17
	5	빡빡한 업무일정, 단조로운 조직생활, 형식과 규율을 엄격히 지켜야하는 상황을 기피하는 편이다	5.85
소 계			6.10
성취욕	1	모든 일은 자신의 노력에 의해서 결과가 달라질 수 있다고 생각한다	6.95
	2	자신의 노력에 의해서 결과를 낼 수 있는 상황에서 성공적으로 일을 이루어내는 편이다	6.63
	3	무언가를 시작하면 달성하고자 하는 불굴의 의지와 자신감을 가지고 있다	6.71
	4	나는 현재의 사업(또는 가상의 사업)을 향후 몇 년간 어떤 일이 있더라도 지속해 나갈 의지가 있다	6.62
	5	어려운 일에 부딪힐수록 혼신의 힘을 다하여 해결하고자 노력한다	6.72
소 계			6.72

[표 부록-8] 성별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	남 성						여 성					
	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체
연 령												
10대	5.90	5.63	5.84	5.69	5.91	5.79	6.10	5.18	5.80	5.61	5.91	5.72
20대	6.71	5.97	6.75	6.51	7.27	6.62	5.98	5.17	6.07	5.99	6.54	5.92
30대	6.26	5.61	6.38	6.16	6.86	6.23	6.19	5.16	6.20	6.13	6.79	6.06
40대	6.32	5.77	6.48	6.26	7.20	6.38	5.88	5.01	6.31	6.15	6.92	6.01
50대	6.03	5.26	6.21	6.11	7.06	6.10	5.77	5.02	5.98	6.20	6.90	5.93
60대 이상	5.95	5.34	5.32	5.67	6.23	5.70	4.82	5.74	6.57	7.91	6.86	6.30
F-value	2.56**	2.47**	8.34***	4.35***	9.31***	4.93**	2.71**	0.94	1.54	9.16***	4.44***	0.96
지 역												
서울·경기	6.38	5.61	6.44	6.23	7.01	6.31	5.88	5.07	6.08	6.04	6.62	5.90
서울·경기외	5.95	5.53	5.82	5.87	6.49	5.92	5.98	5.32	6.15	6.34	6.71	6.07
t-value	2.69***	0.52	4.21***	2.78***	3.53***	3.01***	-0.59	-1.59	-0.49	-2.03**	-0.65	-1.31
학 력												
초중고재/졸	5.64	5.16	5.47	5.64	6.14	5.59	5.63	5.15	5.85	6.05	6.45	5.79
대학재/졸	6.46	5.77	6.61	6.32	7.27	6.46	6.14	5.11	6.31	6.22	6.80	6.08
대학원재/졸	7.12	6.27	7.03	6.73	7.35	6.88	6.16	5.31	6.34	6.05	6.85	6.11
F-value	24.65***	15.25***	41.81***	21.34***	32.70***	32.99***	5.37***	0.28	6.44***	0.73	3.63**	3.22**
직 업												
자영업자,CEO	6.25	5.34	6.39	6.30	7.26	6.27	5.80	4.65	6.05	6.04	6.49	5.76
대기업	6.52	5.27	6.90	6.19	7.49	6.43	6.39	5.92	6.94	6.30	7.30	6.54
중소벤처기업	6.21	6.07	6.37	6.12	6.42	6.23	5.27	5.10	5.82	5.81	6.46	5.65
국가기관	6.68	5.89	6.77	6.53	7.91	6.72	5.88	4.48	5.95	5.94	6.74	5.75
전문직	6.27	5.81	6.35	6.52	6.75	6.32	6.32	5.15	6.15	5.96	6.73	6.04
연구기관/대학	7.23	6.61	7.11	6.92	7.38	7.04	6.28	5.36	6.41	6.40	6.72	6.20
농어업	4.74	4.71	4.22	4.70	5.26	4.73	4.54	5.33	5.87	6.86	6.95	5.84
무직	6.91	6.05	6.26	6.50	7.09	6.56	5.88	5.24	5.93	6.31	6.94	6.02
학생	6.30	5.73	6.09	5.97	6.34	6.08	6.00	5.16	5.80	5.80	6.11	5.76
기타	5.66	5.10	5.96	5.86	6.62	5.81	6.23	4.97	6.84	6.70	7.05	6.30
F-value	7.77***	5.33***	14.53***	9.79***	13.20***	10.63***	3.55***	2.37**	3.59***	2.45**	3.21***	2.28**

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-9] 연령별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	10대						20대					
	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체
성 별												
남 성	5.90	5.63	5.84	5.69	5.91	5.79	6.71	5.97	6.75	6.51	7.27	6.62
여 성	6.10	5.18	5.80	5.61	5.91	5.72	5.98	5.17	6.07	5.99	6.54	5.92
t-value	-0.82	1.85*	0.16	0.34	0.01	0.37	3.96***	4.51***	3.95***	2.96***	4.30***	4.76***
지 역												
서울·경기	6.50	5.06	5.63	6.55	5.50	5.84	6.25	5.51	6.27	6.13	6.73	6.16
서울·경기외	5.96	5.46	5.83	5.61	5.94	5.76	6.37	5.38	6.67	6.50	7.29	6.40
t-value	0.95	-0.71	-0.38	1.78*	-0.77	0.18	-0.52	0.58	-1.80*	-1.61	-2.61***	-1.26
학 력												
초중고재/졸	5.99	5.44	5.82	5.65	5.91	5.76	6.48	5.52	6.27	6.38	6.83	6.27
대학재/졸	5.67	5.33	6.00	6.40	6.00	5.85	6.20	5.43	6.43	6.17	6.89	6.19
대학원재/졸	-	-	-	-	-	-	5.72	6.10	5.63	5.25	5.94	5.74
F-value	0.04	0.01	0.01	0.26	0.1	0.01	1.74	1.16	1.88	3.29**	2.55*	0.97
직 업												
자영업자,CEO	-	-	-	-	-	-	8.25	7.00	8.00	5.90	7.90	7.43
대기업	-	-	-	-	-	-	6.04	5.60	6.49	5.51	6.62	6.04
중소벤처기업	-	-	-	-	-	-	5.63	5.60	6.10	5.81	6.58	5.92
국가기관	-	-	-	-	-	-	6.08	5.12	6.73	6.16	7.73	6.31
전문직	-	-	-	-	-	-	6.53	5.11	6.50	5.91	7.07	6.20
연구기관/대학	-	-	-	-	-	-	6.50	5.74	6.86	7.07	7.00	6.60
농어업	-	-	-	-	-	-	4.00	4.00	4.40	5.40	5.20	4.56
무직	-	-	-	-	-	-	6.20	5.68	6.11	6.03	6.66	6.12
학생	5.99	5.44	5.82	5.65	5.91	5.76	6.42	5.44	6.12	6.28	6.75	6.18
기타	-	-	-	-	-	-	6.24	5.52	6.14	6.41	6.58	6.15
F-value	-	-	-	-	-	-	2.32**	1.26	2.36**	2.89***	2.02**	1.62

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-9] 연령별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	30대						40대					
	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체
성 별												
남 성	6.26	5.61	6.38	6.16	6.86	6.23	6.32	5.77	6.48	6.26	7.20	6.38
여 성	6.19	5.16	6.20	6.13	6.79	6.06	5.88	5.01	6.31	6.15	6.92	6.01
t-value	0.30	1.87*	0.82	0.13	0.35	0.87	1.71*	2.81***	0.77	0.49	1.08	1.89*
지 역												
서울·경기	6.24	5.38	6.32	6.14	6.81	6.15	6.03	5.22	6.43	6.12	7.00	6.12
서울·경기외	6.14	5.70	6.14	6.25	7.00	6.22	6.36	6.01	6.24	6.49	7.29	6.46
t-value	0.26	-0.84	0.55	-0.32	-0.57	-0.23	-1.06	-2.39**	0.72	-1.38	-0.92	-1.41
학 력												
초중고재/졸	5.31	4.89	5.63	5.10	6.42	5.44	5.71	5.20	5.92	5.89	6.65	5.85
대학재/졸	6.20	5.31	6.23	6.19	6.85	6.13	6.08	5.38	6.55	6.26	7.19	6.25
대학원재/졸	6.46	5.72	6.55	6.27	6.87	6.35	6.74	5.71	6.76	6.56	7.41	6.60
F-value	2.17	1.89	2.31	3.34**	0.50	2.46*	4.20**	0.86	4.46**	2.39*	2.58*	4.02**
직 업												
자영업자,CEO	6.75	4.42	5.75	6.60	5.75	5.83	5.84	5.23	6.28	6.05	7.07	6.05
대기업	6.55	5.44	6.76	6.23	7.16	6.40	6.66	5.87	7.35	6.27	7.71	6.73
중소벤처기업	5.44	4.94	5.89	5.91	6.33	5.66	5.58	5.52	5.93	5.95	6.28	5.83
국가기관	6.81	5.57	6.49	6.48	7.19	6.48	6.04	5.10	6.16	6.16	7.52	6.15
전문직	6.11	5.87	6.25	6.57	6.95	6.33	5.94	5.53	5.78	6.03	5.97	5.84
연구기관/대학	6.55	5.42	6.26	6.02	6.96	6.22	6.98	7.00	6.94	6.40	6.77	6.83
농어업	-	-	-	-	-	-	6.52	5.79	6.00	5.78	6.88	6.19
무직	5.83	4.44	5.60	5.30	5.73	5.36	6.28	4.76	6.19	6.12	7.45	6.11
학생	7.25	6.42	7.20	6.75	7.25	6.96	-	-	-	-	-	-
기타	5.73	5.49	6.32	5.72	6.86	5.99	5.97	4.32	7.02	7.19	7.67	6.34
F-value	1.73*	1.41	1.14	1.31	1.79*	1.32	1.31	2.92***	2.60**	1.27	2.51**	1.35

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-9] 연령별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	50대						60대 이상					
	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체
성 별												
남 성	6.03	5.26	6.21	6.11	7.06	6.10	5.95	5.34	5.32	5.67	6.23	5.70
여 성	5.77	5.02	5.98	6.20	6.90	5.93	4.82	5.74	6.57	7.91	6.86	6.30
t-value	0.91	0.99	0.91	-0.40	0.64	0.78	1.97*	-0.74	-2.57**	-5.25***	-1.24	-1.27
지 역												
서울·경기	5.97	5.26	6.16	6.11	6.93	6.05	5.86	4.87	5.84	6.22	6.45	5.81
서울·경기외	5.80	4.91	6.01	6.24	7.16	5.97	5.66	5.64	5.48	6.10	6.32	5.83
t-value	0.57	1.36	0.55	-0.57	-0.89	0.33	0.37	-1.59	0.81	0.28	0.28	-0.31
학 력												
초중고재/졸	5.28	4.90	5.50	5.92	6.65	5.61	4.52	4.59	4.62	5.47	5.53	4.92
대학재/졸	6.31	5.12	6.48	6.18	7.17	6.21	7.53	6.91	7.11	7.14	7.74	7.28
대학원재/졸	7.62	6.71	7.78	7.26	8.08	7.46	10.00	6.67	8.40	8.40	8.40	8.37
F-value	14.38***	9.95***	17.60***	6.38***	6.71***	14.38***	39.11***	15.60***	29.49***	13.76***	18.20***	28.17***
직 업												
자영업자,CEO	5.92	5.08	6.06	6.08	7.10	6.01	6.19	4.79	6.57	6.57	6.73	6.12
대기업	6.60	5.08	7.09	6.82	8.03	6.66	7.00	6.50	7.80	7.60	9.80	7.67
중소벤처기업	6.14	6.02	6.35	6.20	6.65	6.26	-	-	-	-	-	-
국가기관	6.39	5.35	6.55	6.25	7.43	6.35	7.39	6.83	6.87	7.13	8.07	7.25
전문직	5.79	4.98	6.15	5.75	6.25	5.75	6.83	5.90	6.15	6.89	6.40	6.43
연구기관/대학	7.30	6.55	7.21	7.09	7.40	7.10	-	-	-	-	-	-
농어업	3.67	3.75	4.24	4.65	5.49	4.31	5.03	5.40	4.70	5.51	5.67	5.26
무직	5.79	5.14	5.71	6.47	7.03	5.99	7.75	8.42	7.40	7.80	7.50	7.80
학생	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	7.28	5.90	7.69	6.41	7.31	6.89	3.00	2.50	3.40	4.60	5.00	3.63
F-value	6.80***	4.63***	7.63***	5.01***	4.34***	7.16***	5.42***	6.84***	7.72***	4.08***	4.92***	6.01***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-10] 지역별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	서울						서울 외					
	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체
성 별												
남 성	6.38	5.61	6.44	6.23	7.01	6.31	5.95	5.53	5.82	5.87	6.49	5.92
여 성	5.88	5.07	6.08	6.04	6.62	5.90	5.98	5.32	6.15	6.34	6.71	6.07
t-value	3.76***	4.47***	3.19***	1.80*	3.46***	4.15***	-0.16	1.10	-1.69*	-2.61***	-1.13	-0.87
연 령												
10대	6.50	5.06	5.63	6.55	5.50	5.84	5.96	5.46	5.83	5.61	5.94	5.76
20대	6.25	5.51	6.27	6.13	6.73	6.16	6.37	5.38	6.67	6.50	7.29	6.40
30대	6.24	5.38	6.32	6.14	6.81	6.15	6.14	5.70	6.14	6.25	7.00	6.22
40대	6.03	5.22	6.43	6.12	7.00	6.12	6.36	6.01	6.24	6.49	7.29	6.46
50대	5.97	5.26	6.16	6.11	6.93	6.05	5.80	4.91	6.01	6.24	7.16	5.97
60대 이상	5.86	4.87	5.84	6.22	6.45	5.81	5.66	5.64	5.48	6.10	6.32	5.83
F-value	0.88	1.36	1.34	0.15	2.16*	0.56	1.21	1.99*	2.86**	3.15***	7.57***	1.91*
학 력												
초중고재/졸	5.80	5.16	5.95	6.05	6.71	5.90	5.48	5.16	5.36	5.63	5.88	5.49
대학재/졸	6.19	5.31	6.33	6.12	6.80	6.12	6.65	5.86	6.88	6.71	7.79	6.74
대학원재/졸	6.65	5.85	6.72	6.39	7.10	6.52	7.52	6.45	7.20	7.03	7.58	7.14
F-value	8.89***	6.93***	10.90***	2.08	2.47*	8.32***	24.16***	9.56***	36.39***	21.66***	53.91***	33.36***
직 업												
자영업자,CEO	5.60	4.63	5.85	5.78	6.66	5.66	7.86	6.76	7.79	7.78	8.10	7.63
대기업	6.53	5.59	6.99	6.21	7.50	6.53	5.97	5.01	6.35	6.40	6.82	6.07
중소벤처기업	5.61	5.42	6.06	5.88	6.41	5.85	6.19	6.36	5.74	6.66	6.91	6.37
국가기관	6.57	5.38	6.23	6.27	6.92	6.25	6.31	5.49	6.74	6.41	8.05	6.55
전문직	6.32	5.44	6.26	6.25	6.70	6.17	6.18	5.89	6.27	6.32	6.96	6.30
연구기관/대학	6.68	5.84	6.73	6.54	7.02	6.54	6.83	6.42	6.68	7.18	7.03	6.81
농어업	4.51	4.60	4.74	5.13	6.12	4.99	4.73	4.93	4.63	5.28	5.60	5.02
무직	5.96	5.37	5.82	6.14	6.68	5.97	6.56	5.60	6.52	6.98	7.82	6.65
학생	6.41	5.43	6.14	6.29	6.69	6.17	6.03	5.47	5.85	5.69	5.99	5.80
기타	6.08	5.25	6.54	6.23	6.92	6.17	5.20	4.46	5.42	5.94	6.31	5.42
F-value	5.64***	3.84***	7.57***	2.89***	3.55***	5.37***	7.86***	3.70***	10.01***	8.02***	12.58***	8.81***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-11] 학력별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	초중고등 재/졸						대학 재/졸						대학원 재/졸					
	혁신 성	위험 추구 성향	진취 성	자율 성	성취 욕	전체	혁신 성	위험 추구 성향	진취 성	자율 성	성취 욕	전체	혁신 성	위험 추구 성향	진취 성	자율 성	성취 욕	전체
성 별																		
남 성	5.64	5.16	5.47	5.64	6.14	5.59	6.46	5.77	6.61	6.32	7.27	6.46	7.12	6.27	7.03	6.73	7.35	6.88
여 성	5.63	5.15	5.85	6.05	6.45	5.79	6.14	5.11	6.31	6.22	6.80	6.08	6.16	5.31	6.34	6.05	6.85	6.11
t-value	0.02	0.06	-2.34	-2.70	-1.84	-1.39	2.10	4.56	2.32	0.77	3.57	3.29	3.51	3.54	2.62	2.70	1.89	3.59
			**	***	*		**	***	**		***	***	***	***	**	***	*	***
연 령																		
10대	5.99	5.44	5.82	5.65	5.91	5.76	5.67	5.33	6.00	6.40	6.00	5.85	-	-	-	-	-	-
20대	6.48	5.52	6.27	6.38	6.83	6.27	6.20	5.43	6.43	6.17	6.89	6.19	5.72	6.10	5.63	5.25	5.94	5.74
30대	5.31	4.89	5.63	5.10	6.42	5.44	6.20	5.31	6.23	6.19	6.85	6.13	6.46	5.72	6.55	6.27	6.87	6.35
40대	5.71	5.20	5.92	5.89	6.65	5.85	6.08	5.38	6.55	6.26	7.19	6.25	6.74	5.71	6.76	6.56	7.41	6.60
50대	5.28	4.90	5.50	5.92	6.65	5.61	6.31	5.12	6.48	6.18	7.17	6.21	7.62	6.71	7.78	7.26	8.08	7.46
60대 이상	4.52	4.59	4.62	5.47	5.53	4.92	7.53	6.91	7.11	7.14	7.74	7.28	10.00	6.67	8.40	8.40	8.40	8.37
F-value	10.55	3.51	8.38	3.46	6.86	6.67	4.66	7.61	2.23	3.28	2.99	5.48	14.07	2.40	8.12	9.11	7.54	10.30
	***	***	***	***	***	***	***	***	*	***	**	***	***	*	***	***	***	***
지 역																		
서울·경기	5.80	5.16	5.95	6.05	6.71	5.90	6.19	5.31	6.33	6.12	6.80	6.12	6.65	5.85	6.72	6.39	7.10	6.52
서울·경기외	5.48	5.16	5.36	5.63	5.88	5.49	6.65	5.86	6.88	6.71	7.79	6.74	7.52	6.45	7.20	7.03	7.58	7.14
t-value	1.81	-0.32	3.62	2.77	5.00	2.87	-2.63	-3.26	-3.75	-4.06	-6.82	-4.74	-2.61	-1.78	-1.50	-2.11	-1.50	-2.35
	*		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	**	*	-1.50	**	-1.50	**
직 업																		
자영업자, CEO	5.22	4.49	5.64	5.70	6.52	5.47	6.63	5.64	6.70	6.51	7.32	6.53	8.45	5.98	7.86	7.60	7.91	7.53
대기업	7.22	5.81	7.38	7.15	8.25	7.11	6.24	5.29	6.85	6.05	7.25	6.29	6.44	6.14	6.60	5.83	7.05	6.40
중소벤처기업	5.26	5.92	5.55	5.71	5.93	5.67	5.71	5.14	6.13	5.96	6.60	5.87	6.50	6.94	6.90	6.48	6.83	6.73
국가기관	7.92	7.49	7.57	7.34	8.32	7.73	6.07	5.02	6.23	6.08	7.29	6.09	6.95	5.87	7.01	6.85	8.08	6.91
전문직	4.70	3.97	4.28	4.88	4.52	4.46	6.32	5.42	6.30	6.24	6.87	6.20	6.57	6.12	6.54	6.61	6.82	6.52
연구기관/대학	6.21	5.67	6.60	6.40	6.65	6.28	6.54	5.59	6.55	6.72	6.84	6.42	7.06	6.51	7.02	6.55	7.37	6.89
농어업	4.01	4.43	4.03	4.95	5.15	4.49	7.01	6.36	6.73	6.29	7.57	6.78	-	-	-	-	-	-
무직	5.74	5.12	5.85	6.46	7.01	5.99	6.58	5.84	6.19	6.24	6.93	6.35	6.67	4.33	6.40	5.40	6.80	5.89
학생	6.13	5.43	5.89	5.81	6.14	5.87	6.68	5.85	6.73	6.83	7.32	6.65	4.58	4.33	5.10	5.90	5.70	5.07
기타	5.18	4.60	5.64	6.03	6.67	5.57	6.21	5.54	6.70	6.31	6.96	6.31	6.04	4.56	6.15	5.97	6.47	5.80
F-value	12.23	6.72	12.72	6.03	9.80	10.75	1.97	2.12	1.79	1.74	1.87	1.71	4.05	4.21	2.12	2.31	2.60	3.39
	***	***	***	***	***	***	**	**	*	*	*	*	***	***	**	**	**	***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-12] 직업별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	자영업자, CEO						대기업 종사자					
	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체
성 별												
남 성	6.25	5.34	6.39	6.30	7.26	6.27	6.52	5.27	6.90	6.19	7.49	6.43
여 성	5.80	4.65	6.05	6.04	6.49	5.76	6.39	5.92	6.94	6.30	7.30	6.54
t-value	1.06	1.86*	1.04	0.80	2.25**	1.63	0.37	-2.04**	-0.12	-0.43	0.72	-0.44
연 령												
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	8.25	7.00	8.00	5.90	7.90	7.43	6.04	5.60	6.49	5.51	6.62	6.04
30대	6.75	4.42	5.75	6.60	5.75	5.83	6.55	5.44	6.76	6.23	7.16	6.40
40대	5.84	5.23	6.28	6.05	7.07	6.05	6.66	5.87	7.35	6.27	7.71	6.73
50대	5.92	5.08	6.06	6.08	7.10	6.01	6.60	5.08	7.09	6.82	8.03	6.66
60대 이상	6.19	4.79	6.57	6.57	6.73	6.12	7.00	6.50	7.80	7.60	9.80	7.67
F-value	1.14	1.19	1.43	0.50	1.16	0.63	0.63	1.09	1.72	4.97***	10.36***	2.35*
지 역												
서울·경기	5.60	4.63	5.85	5.78	6.66	5.66	6.53	5.59	6.99	6.21	7.50	6.53
서울·경기외	7.86	6.76	7.79	7.78	8.10	7.63	5.97	5.01	6.35	6.40	6.82	6.07
t-value	-4.85***	-5.25***	-5.51***	-5.61***	-3.59**	-5.91***	1.09	1.22	1.54	-0.49	1.78*	1.28
학 려												
초중고재/졸	5.22	4.49	5.64	5.70	6.52	5.47	7.22	5.81	7.38	7.15	8.25	7.11
대학재/졸	6.63	5.64	6.70	6.51	7.32	6.53	6.24	5.29	6.85	6.05	7.25	6.29
대학원재/졸	8.45	5.98	7.86	7.60	7.91	7.53	6.44	6.14	6.60	5.83	7.05	6.40
F-value	15.61***	6.27***	12.54***	7.79***	4.46***	12.39***	2.67*	2.23	1.64	7.24***	5.79***	3.85**

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-12] 직업별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	중소벤처기업 종사자						국가기관 종사자					
	혁신 성	위험 추구 성향	진취 성	자율 성	성취 욕	전체	혁신 성	위험 추구 성향	진취 성	자율 성	성취 욕	전체
성 별												
남 성	6.21	6.07	6.37	6.12	6.42	6.23	6.68	5.89	6.77	6.53	7.91	6.72
여 성	5.27	5.10	5.82	5.81	6.46	5.65	5.88	4.48	5.95	5.94	6.74	5.75
t-value	3.05***	3.30***	1.75*	1.14	-0.10	2.35**	2.17*	3.84***	2.58**	1.87*	3.24***	3.36**
연 령												
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	5.63	5.60	6.10	5.81	6.58	5.92	6.08	5.12	6.73	6.16	7.73	6.31
30대	5.44	4.94	5.89	5.91	6.33	5.66	6.81	5.57	6.49	6.48	7.19	6.48
40대	5.58	5.52	5.93	5.95	6.28	5.83	6.04	5.10	6.16	6.16	7.52	6.15
50대	6.14	6.02	6.35	6.20	6.65	6.26	6.39	5.35	6.55	6.25	7.43	6.35
60대 이상	-	-	-	-	-	-	7.39	6.83	6.87	7.13	8.07	7.25
F-value	0.66	1.77	0.34	0.31	0.36	0.76	1.53	2.09*	0.58	1.00	0.49	1.25
지 역												
서울·경기	5.61	5.42	6.06	5.88	6.41	5.85	6.57	5.38	6.23	6.27	6.92	6.25
서울·경기외	6.19	6.36	5.74	6.66	6.91	6.37	6.31	5.49	6.74	6.41	8.05	6.55
t-value	-0.93	-1.57	0.52	-1.49	-0.87	-1.06	0.76	-0.30	-1.72*	-0.45	-3.37***	-1.05
학 력												
초중고재/졸	5.26	5.92	5.55	5.71	5.93	5.67	7.92	7.49	7.57	7.34	8.32	7.73
대학재/졸	5.71	5.14	6.13	5.96	6.60	5.87	6.07	5.02	6.23	6.08	7.29	6.09
대학원재/졸	6.50	6.94	6.90	6.48	6.83	6.73	6.95	5.87	7.01	6.85	8.08	6.91
F-value	2.06	7.22***	2.76*	1.04	2.31	2.32	7.35***	11.86***	5.43***	5.51***	2.75*	9.27***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-12] 직업별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	전문직 종사자						연구기관 및 대학 종사자					
	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체
성 별												
남 성	6.27	5.81	6.35	6.52	6.75	6.32	7.23	6.61	7.11	6.92	7.38	7.04
여 성	6.32	5.15	6.15	5.96	6.73	6.04	6.28	5.36	6.41	6.40	6.72	6.20
t-value	-0.15	2.30**	0.77	2.13**	0.08	1.25	3.27***	4.34***	2.78***	1.74*	2.25**	3.63***
연 령												
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	6.53	5.11	6.50	5.91	7.07	6.20	6.50	5.74	6.86	7.07	7.00	6.60
30대	6.11	5.87	6.25	6.57	6.95	6.33	6.55	5.42	6.26	6.02	6.96	6.22
40대	5.94	5.53	5.78	6.03	5.97	5.84	6.98	7.00	6.94	6.40	6.77	6.83
50대	5.79	4.98	6.15	5.75	6.25	5.75	7.30	6.55	7.21	7.09	7.40	7.10
60대 이상	6.83	5.90	6.15	6.89	6.40	6.43	-	-	-	-	-	-
F-value	0.87	1.28	0.56	1.71	2.36**	0.63	1.31	4.74***	2.62*	3.87**	0.55	2.19*
지 역												
서울·경기	6.32	5.44	6.26	6.25	6.70	6.17	6.68	5.84	6.73	6.54	7.02	6.54
서울·경기외	6.18	5.89	6.27	6.32	6.96	6.30	6.83	6.42	6.68	7.18	7.03	6.81
t-value	0.32	-1.09	-0.03	-0.19	-0.76	-0.42	-0.35	-1.33	0.15	-1.51	-0.03	-0.79
학 력												
초중고재/졸	4.70	3.97	4.28	4.88	4.52	4.46	6.21	5.67	6.60	6.40	6.65	6.28
대학재/졸	6.32	5.42	6.30	6.24	6.87	6.20	6.54	5.59	6.55	6.72	6.84	6.42
대학원재/졸	6.57	6.12	6.54	6.61	6.82	6.52	7.06	6.51	7.02	6.55	7.37	6.89
F-value	3.09**	5.13***	6.94***	3.53**	10.42***	7.61***	1.72	4.28**	1.46	0.23	1.97	1.95

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-12] 직업별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	농어업 종사자						무직					
	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체
성 별												
남 성	4.74	4.71	4.22	4.70	5.26	4.73	6.91	6.05	6.26	6.50	7.09	6.56
여 성	4.54	5.33	5.87	6.86	6.95	5.84	5.88	5.24	5.93	6.31	6.94	6.02
t-value	0.32	-1.16	-2.98***	-4.59***	-3.10***	-2.22**	2.26**	1.71*	0.90	0.54	0.39	1.60
연 령												
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	4.00	4.00	4.40	5.40	5.20	4.56	6.20	5.68	6.11	6.03	6.66	6.12
30대	-	-	-	-	-	-	5.83	4.44	5.60	5.30	5.73	5.36
40대	6.52	5.79	6.00	5.78	6.88	6.19	6.28	4.76	6.19	6.12	7.45	6.11
50대	3.67	3.75	4.24	4.65	5.49	4.31	5.79	5.14	5.71	6.47	7.03	5.99
60대 이상	5.03	5.40	4.70	5.51	5.67	5.26	7.75	8.42	7.40	7.80	7.50	7.80
F-value	3.46**	4.35***	1.07	1.14	0.71	2.13	1.86	6.80***	2.31*	3.31**	1.73	3.67***
지 역												
서울·경기	4.51	4.60	4.74	5.13	6.12	4.99	5.96	5.37	5.82	6.14	6.68	5.97
서울·경기외	4.73	4.93	4.63	5.28	5.60	5.02	6.56	5.60	6.52	6.98	7.82	6.65
t-value	-0.32	-0.53	0.18	-0.25	0.80	-0.05	-1.35	-0.50	-1.97*	-2.56**	-3.27***	-2.14**
학 려												
초중고재/졸	4.01	4.43	4.03	4.95	5.15	4.49	5.74	5.12	5.85	6.46	7.01	5.99
대학재/졸	7.01	6.36	6.73	6.29	7.57	6.78	6.58	5.84	6.19	6.24	6.93	6.35
대학원재/졸	-	-	-	-	-	-	6.67	4.33	6.40	5.40	6.80	5.89
F-value	28.98***	13.51***	25.24***	6.51**	20.08***	22.66***	2.43*	1.76	0.60	0.47	0.04	0.79

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-12] 직업별·응답특성별 기업가정신 인성적 특성 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	학생						기타					
	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체	혁신성	위험추구성향	진취성	자율성	성취욕	전체
성 별												
남 성	6.30	5.73	6.09	5.97	6.34	6.08	5.66	5.10	5.96	5.86	6.62	5.81
여 성	6.00	5.16	5.80	5.80	6.11	5.76	6.23	4.97	6.84	6.70	7.05	6.30
t-value	1.53	2.91***	1.54	0.87	1.14	1.93*	-1.33	0.37	-2.33**	-2.66***	-1.13	-1.53
연 령												
10대	5.99	5.44	5.82	5.65	5.91	5.76	-	-	-	-	-	-
20대	6.42	5.44	6.12	6.28	6.75	6.18	6.24	5.52	6.14	6.41	6.58	6.15
30대	7.25	6.42	7.20	6.75	7.25	6.96	5.73	5.49	6.32	5.72	6.86	5.99
40대	-	-	-	-	-	-	5.97	4.32	7.02	7.19	7.67	6.34
50대	-	-	-	-	-	-	7.28	5.90	7.69	6.41	7.31	6.89
60대 이상	-	-	-	-	-	-	3.00	2.50	3.40	4.60	5.00	3.63
F-value	3.22**	0.74	2.57*	5.68***	9.84***	4.27**	9.48***	11.82***	13.60***	6.23***	4.22***	10.03
지 역												
서울·경기	6.41	5.43	6.14	6.29	6.69	6.17	6.08	5.25	6.54	6.23	6.92	6.17
서울·경기외	6.03	5.47	5.85	5.69	5.99	5.80	5.20	4.46	5.42	5.94	6.31	5.42
t-value	1.81	-0.22	1.43	3.04***	3.48***	2.11**	1.89*	2.01**	2.70**	0.79	1.45	2.09**
학 려												
초중고재/졸	6.13	5.43	5.89	5.81	6.14	5.87	5.18	4.60	5.64	6.03	6.67	5.57
대학재/졸	6.68	5.85	6.73	6.83	7.32	6.65	6.21	5.54	6.70	6.31	6.96	6.31
대학원재/졸	4.58	4.33	5.10	5.90	5.70	5.07	6.04	4.56	6.15	5.97	6.47	5.80
F-value	2.22	1.18	3.39**	4.37**	5.90***	3.84**	2.56*	4.02**	3.25**	0.47	0.56	2.32

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-13] 기업가정신 개인적 역량 평가지표별, 항목별 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

평가 지표	개인적 역량		평 균
	번호	세부항목	
개인적 역량 전체			6.16
의사 소통 능력	1	말이나 문서, 그 밖에 다양한 커뮤니케이션 도구를 활용하여 자신의 의사를 효과적으로 전달할 수 있다	6.29
	2	업무에 있어서 내·외부 조직과 활발한 커뮤니케이션을 수행할 수 있다	6.49
	3	나와 다른 의견을 가진 사람들을 설득하는데 어려움이 없다	6.29
	4	사람들은 대부분 나를 의사소통하기 편한 사람이라고 생각한다	6.59
	5	타인과 협력하면서 상대방을 고무시키고 격려할 수 있는 편이다	6.72
소 계			6.48
기술 적 능력	1	복합적이고 다양한 문제 상황에서 창의적으로 문제를 해결할 수 있다	6.01
	2	사전적 경험을 바탕으로 해당 분야에 대한 노하우와 전문성을 확보하고 있다	6.21
	3	돌발적인 상황에 즉흥적으로 일을 처리할 능력이나 의지가 있다	6.30
	4	효과적인 전략이나 실행을 계획할 전술을 가지고 있다	6.12
	5	제품과 서비스의 품질을 개선하고 향상시킬 수 있는 능력과 노하우를 보유하고 있다	6.00
소 계			6.13
관리 능력	1	철저하고 체계적인 분석을 바탕으로 계획하고 사전에 준비할 수 있는 기획력을 가지고 있다	6.15
	2	개인이나 타인의 의식전환을 통해 비전과 목표에 몰입할 수 있는 리더십을 보유하고 있다	6.13
	3	중장기 목표를 수립하고 이를 모니터링 할 수 있는 역량을 보유하고 있다	5.97
	4	필요하다면 오랜 시간 꾸준히 업무에 임한다	6.96
	5	경영관리와 관련된 자격증이나 학위가 있거나 관련 사업 경험이 풍부한 편이다	5.48
소 계			6.14
관계 관리 능력	1	새로운 시장이나 고객 정보에 신속히 대응할 수 있다	6.07
	2	고객의 중요성을 인식하고 항상 우호적인 관계를 유지할 수 있는 능력을 가지고 있다	6.56
	3	믿음, 정직 및 성실성을 기반으로 한 윤리적 경영을 통해 고객(또는 타인)과의 신뢰를 구축할 수 있는 능력을 가지고 있다	6.56
	4	고객(또는 타인)들의 행동과 구매습관이 어떻게 동기화 되는지 이해하고 있다	6.26
	5	고객이나 타인으로부터 강력한 신뢰를 얻고 있다	6.72
소 계			6.43
경제 적 능력	1	급전을 모든 평가의 척도로 사용한다	5.54
	2	성공에 따른 경제적 보상이 무엇보다 중요하다고 생각한다	6.49
	3	자체적으로 자본을 조달하고 투자를 유치하는 역량을 보유하고 있다	5.41
	4	재무적 활동에 대한 높은 이해를 바탕으로 이를 통한 사업 및 성과관리 능력을 가지고 있다	5.60
	5	대차대조표와 손익계산서 등의 재무제표를 읽고 이해할 수 있다	5.46
	6	손익분기점을 어떻게 결정하는지 이해하고 있다	5.82
소 계			5.72

[표 부록-14] 성별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	남 성						여 성					
	의사 소통 능력	기술적 능력	관리 능력	관계 관리 능력	경제적 능력	전체	의사 소통 능력	기술적 능력	관리 능력	관계 관리 능력	경제적 능력	전체
연 령												
10대	5.80	5.83	5.83	5.87	5.79	5.82	5.74	5.51	5.39	5.70	5.25	5.51
20대	7.10	6.52	6.56	6.88	5.70	6.52	6.60	5.71	5.77	6.23	5.13	5.86
30대	6.47	6.47	6.22	6.47	5.77	6.26	6.57	6.09	5.94	6.40	5.48	6.07
40대	7.02	6.54	6.68	6.84	6.21	6.64	6.42	6.08	6.00	6.43	5.51	6.07
50대	6.45	6.44	6.32	6.64	5.95	6.34	6.37	6.11	6.20	6.52	5.54	6.12
60대 이상	6.09	5.93	6.39	6.32	6.31	6.21	7.27	6.50	6.33	7.17	7.44	6.96
F-value	7.93***	2.85**	2.43**	4.38***	2.36**	2.94**	5.63***	3.36***	3.59***	4.99***	11.67***	6.67***
지 역												
서울·경기	6.71	6.47	6.40	6.70	5.86	6.41	6.50	5.94	5.89	6.33	5.33	5.97
서울·경기외	6.21	6.07	6.26	6.28	6.05	6.17	6.34	5.85	5.90	6.31	5.75	6.02
t-value	3.45***	2.67***	0.96	2.90***	-1.42	1.85*	1.13	0.66	-0.03	0.18	-2.90***	-0.40
학 력												
초중고재/졸	5.84	5.61	5.65	6.05	5.76	5.78	6.21	5.78	5.63	6.15	5.47	5.83
대학재/졸	6.95	6.74	6.76	6.78	6.05	6.63	6.69	6.01	6.10	6.47	5.44	6.12
대학원재/졸	7.12	7.12	7.14	7.20	6.18	6.92	6.44	6.16	6.22	6.46	5.37	6.10
F-value	34.29***	38.67***	39.38***	20.35***	3.16**	29.77***	6.99***	2.20	8.20***	3.29**	0.73	3.66**
직 업												
자영업자,CEO	6.98	7.09	6.98	7.37	6.63	6.99	6.07	6.06	5.87	6.61	5.96	6.11
대기업	7.36	6.95	6.89	6.90	6.70	6.95	7.27	6.75	6.76	7.01	6.24	6.79
중소벤처기업	6.13	6.15	5.54	6.33	5.96	6.02	6.11	5.33	5.46	5.78	5.07	5.53
국가기관	7.33	7.07	7.33	7.25	5.96	6.95	6.21	6.05	6.15	6.34	5.28	5.98
전문직	6.84	6.53	6.70	6.86	6.15	6.60	6.67	5.93	6.02	6.24	5.34	6.01
연구기관/대학	7.11	6.71	6.62	6.56	5.43	6.45	6.73	6.28	6.31	6.56	5.45	6.23
농어업	4.80	4.29	4.89	5.17	5.49	4.95	6.61	6.51	6.18	6.46	6.87	6.54
무직	7.08	6.67	6.75	7.27	6.33	6.80	6.52	5.80	5.79	6.48	5.32	5.96
학생	6.17	5.97	5.97	6.17	5.73	5.99	6.14	5.47	5.39	5.92	5.17	5.60
기타	5.99	6.25	6.11	6.08	5.36	5.93	6.92	6.29	6.30	6.65	4.97	6.18
F-value	15.32***	16.66***	12.76***	11.27***	5.77***	13.27***	3.82***	5.09***	5.50***	3.70***	5.81***	5.49***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-15] 연령별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	10대						20대					
	의사 소통 능력	기술 적응 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적응 력	전체	의사 소통 능력	기술 적응 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적응 력	전체
성 별												
남 성	5.80	5.83	5.83	5.87	5.79	5.82	7.10	6.52	6.56	6.88	5.70	6.52
여 성	5.74	5.51	5.39	5.70	5.25	5.51	6.60	5.71	5.77	6.23	5.13	5.86
t-value	0.29	1.36	1.92*	0.73	2.22**	1.54	3.03***	5.12***	5.15***	3.99***	3.40***	5.12***
지 역												
서울·경기	5.78	5.10	4.90	5.40	3.92	4.98	6.70	6.00	5.98	6.41	5.28	6.04
서울·경기외	5.77	5.73	5.68	5.82	5.65	5.73	7.24	6.19	6.55	6.84	5.69	6.47
t-value	0.01	-1.17	-1.50	-0.78	-3.15***	-1.60	-2.54**	-0.93	-2.80***	-2.05**	-1.88*	-2.52**
학 력												
초중고재/졸	5.78	5.71	5.65	5.81	5.57	5.70	6.83	5.83	5.74	6.42	5.01	5.93
대학재/졸	5.20	4.60	5.40	3.80	3.33	4.42	6.89	6.17	6.29	6.59	5.53	6.26
대학원재/졸	-	-	-	-	-	-	5.25	5.55	5.71	5.51	5.56	5.52
F-value	0.16	0.54	0.03	1.86	2.08	0.95	8.12***	2.66*	5.87***	3.61**	4.44**	4.67**
직 업												
자영업자,CEO	-	-	-	-	-	-	7.70	7.60	7.80	7.90	6.00	7.35
대기업	-	-	-	-	-	-	6.79	6.55	6.84	6.89	6.30	6.66
중소벤처기업	-	-	-	-	-	-	6.36	5.71	5.64	5.94	5.13	5.73
국가기관	-	-	-	-	-	-	7.51	6.60	6.69	6.82	5.73	6.63
전문직	-	-	-	-	-	-	6.92	6.12	6.26	6.84	5.25	6.24
연구기관/대학	-	-	-	-	-	-	7.00	6.30	6.30	6.55	5.63	6.33
농어업	-	-	-	-	-	-	5.60	5.20	5.60	5.00	5.00	5.27
무직	-	-	-	-	-	-	6.77	5.77	5.89	6.65	5.42	6.07
학생	5.78	5.71	5.65	5.81	5.57	5.70	6.78	5.73	5.73	6.43	5.22	5.95
기타	-	-	-	-	-	-	6.48	6.03	6.03	6.04	4.61	5.79
F-value	-	-	-	-	-	-	1.56	2.45**	3.58***	2.39**	3.06***	3.07***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-15] 연령별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	30대						40대					
	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체
성 별												
남 성	6.47	6.47	6.22	6.47	5.77	6.26	7.02	6.54	6.68	6.84	6.21	6.64
여 성	6.57	6.09	5.94	6.40	5.48	6.07	6.42	6.08	6.00	6.43	5.51	6.07
t-value	-0.43	1.61	1.20	0.32	1.13	0.89	2.37**	1.83*	2.84***	1.63	2.97***	2.82***
지 역												
서울·경기	6.51	6.32	6.07	6.39	5.61	6.16	6.67	6.26	6.29	6.58	5.78	6.29
서울·경기외	6.51	6.16	6.36	6.77	5.83	6.31	6.91	6.49	6.52	6.85	6.14	6.56
t-value	0.01	0.43	-0.83	-1.10	-0.55	-0.46	-0.78	-0.76	-0.77	-0.88	-1.23	-0.108
학 력												
초중고재/졸	5.68	5.83	5.52	5.97	5.35	5.66	6.11	5.71	5.66	6.12	5.82	5.88
대학재/졸	6.57	6.25	6.09	6.39	5.57	6.15	6.94	6.52	6.45	6.78	5.96	6.51
대학원재/졸	6.56	6.50	6.24	6.62	5.83	6.33	7.17	6.77	7.12	7.11	5.69	6.73
F-value	1.61	1.04	1.06	1.06	0.61	1.18	5.99***	5.87***	10.30***	4.55**	0.37	5.48***
직 업												
자영업자,CEO	6.10	6.20	5.25	6.80	4.79	5.79	6.51	6.34	6.13	6.87	6.64	6.50
대기업	7.06	6.44	6.21	6.41	6.08	6.43	7.99	6.69	7.08	7.07	6.98	7.15
중소벤처기업	5.78	5.89	5.55	5.98	5.60	5.75	5.85	5.28	5.27	5.95	5.50	5.57
국가기관	6.51	6.68	6.67	6.78	5.74	6.45	6.99	6.77	7.01	7.20	5.80	6.72
전문직	6.97	6.96	6.93	6.96	6.58	6.87	6.37	5.85	5.63	5.87	5.54	5.84
연구기관/대학	6.94	6.36	6.05	6.26	4.96	6.07	6.94	6.49	6.57	6.60	5.55	6.40
농어업	-	-	-	-	-	-	6.70	6.30	6.73	6.23	5.85	6.34
무직	5.70	4.37	5.17	5.63	4.89	5.14	6.91	6.59	6.43	6.63	5.02	6.26
학생	7.30	7.15	6.95	6.95	6.38	6.92	-	-	-	-	-	-
기타	5.66	5.77	5.52	6.26	5.25	5.67	6.66	6.82	6.72	6.72	4.95	6.32
F-value	3.17***	2.77***	3.27***	1.32	3.03***	2.70***	2.88***	2.28**	3.71***	1.65	4.39***	2.77***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-15] 연령별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	50대						60대 이상					
	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체
성 별												
남 성	6.45	6.44	6.32	6.64	5.95	6.34	6.09	5.93	6.39	6.32	6.31	6.21
여 성	6.37	6.11	6.20	6.52	5.54	6.12	7.27	6.50	6.33	7.17	7.44	6.96
t-value	0.34	1.35	0.52	0.50	1.96*	1.09	-2.78***	-1.10	0.12	-1.91*	-2.82***	-1.74*
지 역												
서울·경기	6.55	6.42	6.32	6.62	5.72	6.30	6.52	6.11	6.46	7.21	6.62	6.59
서울·경기외	6.09	6.02	6.16	6.52	5.93	6.14	6.26	6.02	6.34	6.22	6.52	6.28
t-value	1.83	1.52	0.61	0.38	-0.93	0.76	0.64	0.17	0.28	2.49**	0.29	0.77
학 력												
초중고재/졸	6.01	5.81	5.73	6.28	5.71	5.90	5.50	5.27	5.40	5.96	6.23	5.69
대학재/졸	6.61	6.61	6.57	6.70	5.76	6.42	7.60	7.06	7.82	7.15	7.00	7.31
대학원재/졸	7.73	7.57	7.83	7.77	6.24	7.38	9.20	10.00	10.00	9.60	7.83	9.27
F-value	10.31***	11.50***	16.45***	6.92***	1.05	10.29***	30.39***	20.36***	35.16***	13.46***	3.87**	19.72***
직 업												
자영업자,CEO	6.45	6.69	6.56	6.62	6.11	6.47	7.14	7.10	7.19	8.30	7.10	7.36
대기업	7.72	7.77	7.47	7.59	6.76	7.43	7.40	8.00	6.60	6.80	7.67	7.31
중소벤처기업	6.64	5.93	5.53	6.26	5.65	5.99	-	-	-	-	-	-
국가기관	6.59	6.53	6.78	6.69	5.47	6.38	7.80	7.60	8.20	7.67	6.39	7.49
전문직	6.05	5.65	5.65	5.95	4.69	5.56	6.75	5.65	6.51	6.14	6.15	6.24
연구기관/대학	6.55	7.15	7.55	7.20	5.92	6.84	-	-	-	-	-	-
농어업	4.58	4.24	4.34	5.62	5.25	4.82	5.43	4.98	5.47	5.37	6.21	5.52
무직	6.52	6.00	5.95	6.56	5.60	6.10	7.30	6.80	6.60	8.10	7.08	7.17
학생	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	7.20	6.99	6.84	6.87	5.74	6.69	5.80	6.40	6.60	5.60	6.67	6.23
F-value	6.94***	9.63***	9.53***	2.50**	2.55**	6.68***	5.14***	4.89***	3.75***	12.09***	1.13	4.34***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-16] 지역별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	서울						서울 외					
	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체
성 별												
남 성	6.71	6.47	6.40	6.70	5.86	6.41	6.21	6.07	6.26	6.28	6.05	6.17
여 성	6.50	5.94	5.89	6.33	5.33	5.97	6.34	5.85	5.90	6.31	5.75	6.02
t-value	1.85*	4.72***	4.62***	3.37***	4.74***	4.65***	-0.75	1.12	1.88*	-0.12	1.78*	0.90
연 령												
10대	5.78	5.10	4.90	5.40	3.92	4.98	5.77	5.73	5.68	5.82	5.65	5.73
20대	6.70	6.00	5.98	6.41	5.28	6.04	7.24	6.19	6.55	6.84	5.69	6.47
30대	6.51	6.32	6.07	6.39	5.61	6.16	6.51	6.16	6.36	6.77	5.83	6.31
40대	6.67	6.26	6.29	6.58	5.78	6.29	6.91	6.49	6.52	6.85	6.14	6.56
50대	6.55	6.42	6.32	6.62	5.72	6.30	6.09	6.02	6.16	6.52	5.93	6.14
60대 이상	6.52	6.11	6.46	7.21	6.62	6.59	6.26	6.02	6.34	6.22	6.52	6.28
F-value	0.81	2.57**	2.70**	3.12***	7.61***	3.12***	6.93***	1.15	2.76**	4.06***	3.45***	2.90**
학 령												
초중고재/졸	6.43	5.96	5.82	6.50	5.48	6.02	5.63	5.43	5.48	5.71	5.76	5.61
대학재/졸	6.69	6.25	6.22	6.44	5.62	6.22	7.25	6.82	7.12	7.21	6.18	6.89
대학원재/졸	6.71	6.63	6.64	6.78	5.77	6.48	7.75	7.65	7.78	7.78	6.62	7.48
F-value	2.40*	7.42***	12.64***	2.15	1.38	5.13***	56.31***	36.28***	52.25***	42.99***	4.83***	40.86***
직 업												
자영업자,CEO	6.30	6.26	6.08	6.82	6.00	6.28	7.85	8.30	8.30	8.07	7.76	8.05
대기업	7.40	6.89	6.88	6.89	6.51	6.90	6.82	6.77	6.57	7.32	6.59	6.80
중소벤처기업	6.15	5.72	5.53	6.04	5.45	5.77	5.66	4.77	4.91	5.54	5.07	5.19
국가기관	6.55	6.46	6.58	6.58	5.57	6.32	7.33	6.98	7.27	7.28	5.88	6.91
전문직	6.67	6.21	6.35	6.51	5.75	6.28	7.29	6.44	6.53	6.91	5.91	6.59
연구기관/대학	6.95	6.49	6.39	6.53	5.33	6.30	6.65	6.40	6.75	6.73	6.06	6.50
농어업	5.33	5.11	5.36	6.49	5.72	5.61	5.25	4.80	5.19	5.29	5.87	5.30
무직	6.75	6.14	6.12	6.56	5.65	6.22	6.34	5.58	5.69	6.95	5.26	5.94
학생	6.75	5.74	5.64	6.40	5.00	5.87	5.85	5.73	5.72	5.87	5.70	5.77
기타	6.16	6.22	6.06	6.24	4.84	5.86	6.79	6.39	6.54	6.40	6.38	6.50
F-value	6.68***	5.38***	6.85***	2.51**	8.51***	6.07***	11.39***	12.73***	12.47***	10.76***	5.35***	11.10***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-17] 학력별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	초중고등 재/졸						대학 재/졸						대학원 재/졸					
	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체
성 별																		
남 성	5.84	5.61	5.65	6.05	5.76	5.78	6.95	6.74	6.76	6.78	6.05	6.63	7.12	7.12	7.14	7.20	6.18	6.92
여 성	6.21	5.78	5.63	6.15	5.47	5.83	6.69	6.01	6.10	6.47	5.44	6.12	6.44	6.16	6.22	6.46	5.37	6.10
t-value	-2.42 **	-1.04	0.15	-0.65	1.93 *	-0.38	1.95 *	5.52 ***	5.04 ***	2.33 **	4.61 ***	4.56 ***	2.40 **	3.54 ***	3.20 ***	2.70 ***	2.66 ***	3.38 ***
연 령																		
10대	5.78	5.71	5.65	5.81	5.57	5.70	5.20	4.60	5.40	3.80	3.33	4.42	-	-	-	-	-	-
20대	6.83	5.83	5.74	6.42	5.01	5.93	6.89	6.17	6.29	6.59	5.53	6.26	5.25	5.55	5.71	5.51	5.56	5.52
30대	5.68	5.83	5.52	5.97	5.35	5.66	6.57	6.25	6.09	6.39	5.57	6.15	6.56	6.50	6.24	6.62	5.83	6.33
40대	6.11	5.71	5.66	6.12	5.82	5.88	6.94	6.52	6.45	6.78	5.96	6.51	7.17	6.77	7.12	7.11	5.69	6.73
50대	6.01	5.81	5.73	6.28	5.71	5.90	6.61	6.61	6.57	6.70	5.76	6.42	7.73	7.57	7.83	7.77	6.24	7.38
60대 이상	5.50	5.27	5.40	5.96	6.23	5.69	7.60	7.06	7.82	7.15	7.00	7.31	9.20	10.00	10.00	9.60	7.83	9.27
F-value	6.82 ***	1.11	0.49	1.92 *	4.94 ***	0.53	3.58 ***	3.40 ***	8.96 ***	2.44 **	8.04 ***	6.00 ***	11.86 ***	13.99 ***	16.83 ***	13.23 ***	2.53 **	13.40 ***
지 역																		
서울·경기	6.43	5.96	5.82	6.50	5.48	6.02	6.69	6.25	6.22	6.44	5.62	6.22	6.71	6.63	6.64	6.78	5.77	6.48
서울·경기외	5.63	5.43	5.48	5.71	5.76	5.61	7.25	6.82	7.12	7.21	6.18	6.89	7.75	7.65	7.78	7.78	6.62	7.48
t-value	5.42 ***	3.34 ***	2.28 **	5.34 ***	-1.88 *	3.12 ***	-3.72 ***	-3.72 ***	-6.00 ***	-5.11 ***	-3.70 ***	-5.16 ***	-3.08 ***	-3.07 ***	-3.30 ***	-3.10 ***	-2.33 **	-3.44 ***
직 업																		
자영업자,CEO	5.98	5.98	6.03	6.60	6.13	6.14	7.01	7.22	6.69	7.37	6.48	6.94	8.60	8.43	8.69	8.49	7.14	8.23
대기업	7.61	7.41	6.98	7.77	7.18	7.38	7.50	6.87	6.87	6.80	6.25	6.83	6.21	6.20	6.51	6.46	6.82	6.46
중소벤처기업	5.73	5.19	5.16	5.59	5.65	5.47	6.27	5.76	5.58	6.14	5.21	5.77	6.10	6.40	5.85	6.28	6.48	6.23
국가기관	7.74	7.14	7.28	7.40	6.78	7.25	6.75	6.58	6.82	6.76	5.57	6.46	7.42	7.22	7.35	7.55	5.76	7.01
전문직	4.72	4.72	3.68	4.40	3.90	4.27	6.92	6.17	6.34	6.62	5.64	6.31	6.72	6.83	7.09	6.88	6.60	6.81
연구기관/대학	6.75	6.50	6.05	5.70	5.00	5.96	6.75	6.29	6.36	6.51	5.59	6.27	7.17	6.76	6.67	6.82	5.29	6.49
농어업	4.75	4.32	4.60	5.27	5.65	4.95	7.02	6.70	7.30	6.30	6.49	6.75	-	-	-	-	-	-
무직	6.49	5.98	5.64	6.45	5.05	5.89	6.85	6.02	6.47	6.93	6.20	6.48	6.20	6.60	6.40	6.40	4.50	5.96
학생	6.06	5.68	5.62	6.00	5.43	5.75	7.27	6.43	6.65	6.75	5.84	6.56	5.40	5.00	4.50	4.30	4.58	4.75
기타	6.53	6.58	6.56	6.19	5.68	6.28	6.28	6.06	5.94	6.15	5.03	5.86	6.08	6.30	6.17	6.75	4.98	6.01
F-value	10.53 ***	10.65 ***	9.60 ***	7.06 ***	5.06 ***	8.94 ***	3.55 ***	4.73 ***	5.23 ***	3.25 ***	5.92 ***	4.93 ***	4.75 ***	3.39 ***	4.77 ***	3.83 ***	4.44 ***	4.32 ***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-18] 직업별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	자영업자, CEO						대기업 종사자					
	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체
성 별												
남 성	6.98	7.09	6.98	7.37	6.63	6.99	7.36	6.95	6.89	6.90	6.70	6.95
여 성	6.07	6.06	5.87	6.61	5.96	6.11	7.27	6.75	6.76	7.01	6.24	6.79
t-value	2.53**	2.98***	3.38***	2.34**	2.27**	3.03***	0.36	0.79	0.60	-0.47	2.02**	0.91
연 령												
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	7.70	7.60	7.80	7.90	6.00	7.35	6.79	6.55	6.84	6.89	6.30	6.66
30대	6.10	6.20	5.25	6.80	4.79	5.79	7.06	6.44	6.21	6.41	6.08	6.43
40대	6.51	6.34	6.13	6.87	6.64	6.50	7.99	6.69	7.08	7.07	6.98	7.15
50대	6.45	6.69	6.56	6.62	6.11	6.47	7.72	7.77	7.47	7.59	6.76	7.43
60대 이상	7.14	7.10	7.19	8.30	7.10	7.36	7.40	8.00	6.60	6.80	7.67	7.31
F-value	0.95	0.86	2.56**	4.83***	3.90***	2.18*	3.58***	6.06***	6.26***	3.35**	3.75***	6.27***
지 역												
서울·경기	6.30	6.26	6.08	6.82	6.00	6.28	7.40	6.89	6.88	6.89	6.51	6.90
서울·경기외	7.85	8.30	8.30	8.07	7.76	8.05	6.82	6.77	6.57	7.32	6.59	6.80
t-value	-3.65***	-5.24***	-6.11***	-3.29***	-5.35***	-5.35***	1.50	0.32	0.99	-1.18	-0.23	0.34
학 려												
초중고재/졸	5.98	5.98	6.03	6.60	6.13	6.14	7.61	7.41	6.98	7.77	7.18	7.38
대학재/졸	7.01	7.22	6.69	7.37	6.48	6.94	7.50	6.87	6.87	6.80	6.25	6.83
대학원재/졸	8.60	8.43	8.69	8.49	7.14	8.23	6.21	6.20	6.51	6.46	6.82	6.46
F-value	12.08***	13.37***	12.94***	7.54***	2.24	11.06***	7.66***	4.29**	1.00	7.02***	6.55***	5.49***

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-18] 직업별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	중소벤처기업 종사자						국가기관 종사자					
	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체
성 별												
남 성	6.13	6.15	5.54	6.33	5.96	6.02	7.33	7.07	7.33	7.25	5.96	6.95
여 성	6.11	5.33	5.46	5.78	5.07	5.53	6.21	6.05	6.15	6.34	5.28	5.98
t-value	0.08	2.77***	0.31	2.15**	3.05***	2.13**	3.35***	3.16***	3.65***	2.59**	2.15**	3.40***
연 령												
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	6.36	5.71	5.64	5.94	5.13	5.73	7.51	6.60	6.69	6.82	5.73	6.63
30대	5.78	5.89	5.55	5.98	5.60	5.75	6.51	6.68	6.67	6.78	5.74	6.45
40대	5.85	5.28	5.27	5.95	5.50	5.57	6.99	6.77	7.01	7.20	5.80	6.72
50대	6.64	5.93	5.53	6.26	5.65	5.99	6.59	6.53	6.78	6.69	5.47	6.38
60대 이상	-	-	-	-	-	-	7.80	7.60	8.20	7.67	6.39	7.49
F-value	1.71	1.00	0.40	0.26	0.65	0.45	2.00	1.00	2.11*	0.89	0.77	1.40
지 역												
서울·경기	6.15	5.72	5.53	6.04	5.45	5.77	6.55	6.46	6.58	6.58	5.57	6.32
서울·경기외	5.66	4.77	4.91	5.54	5.07	5.19	7.33	6.98	7.27	7.28	5.88	6.91
t-value	0.86	1.63	1.16	0.98	0.64	1.28	-2.42*	-1.66*	-2.17**	-2.11**	-1.03	-2.13**
학 려												
초중고재/졸	5.73	5.19	5.16	5.59	5.65	5.47	7.74	7.14	7.28	7.40	6.78	7.25
대학재/졸	6.27	5.76	5.58	6.14	5.21	5.77	6.75	6.58	6.82	6.76	5.57	6.46
대학원재/졸	6.10	6.40	5.85	6.28	6.48	6.23	7.42	7.22	7.35	7.55	5.76	7.01
F-value	1.31	2.53*	1.25	2.03	3.03*	1.48	2.62*	1.52	0.98	1.93	3.55**	2.35

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-18] 직업별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	전문직 종사자						연구기관 및 대학 종사자					
	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체
성 별												
남 성	6.84	6.53	6.70	6.86	6.15	6.60	7.11	6.71	6.62	6.56	5.43	6.45
여 성	6.67	5.93	6.02	6.24	5.34	6.01	6.73	6.28	6.31	6.56	5.45	6.23
t-value	0.58	2.23**	2.31**	2.22**	2.63**	2.35**	1.44	1.94*	1.24	0.02	-0.10	1.04
연 령												
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	6.92	6.12	6.26	6.84	5.25	6.24	7.00	6.30	6.30	6.55	5.63	6.33
30대	6.97	6.96	6.93	6.96	6.58	6.87	6.94	6.36	6.05	6.26	4.96	6.07
40대	6.37	5.85	5.63	5.87	5.54	5.84	6.94	6.49	6.57	6.60	5.55	6.40
50대	6.05	5.65	5.65	5.95	4.69	5.56	6.55	7.15	7.55	7.20	5.92	6.84
60대 이상	6.75	5.65	6.51	6.14	6.15	6.24	-	-	-	-	-	-
F-value	0.97	3.51***	2.12*	2.79**	4.63***	2.85**	0.45	2.39*	6.28***	1.58	2.74**	2.15*
지 역												
서울·경기	6.67	6.21	6.35	6.51	5.75	6.28	6.95	6.49	6.39	6.53	5.33	6.30
서울·경기외	7.29	6.44	6.53	6.91	5.91	6.59	6.65	6.40	6.75	6.73	6.06	6.50
t-value	-1.51	-0.58	-0.43	-0.97	-0.37	-0.87	0.80	0.28	-1.02	-0.48	-2.04**	-0.70
학 력												
초중고재/졸	4.72	4.72	3.68	4.40	3.90	4.27	6.75	6.50	6.05	5.70	5.00	5.96
대학재/졸	6.92	6.17	6.34	6.62	5.64	6.31	6.75	6.29	6.36	6.51	5.59	6.27
대학원재/졸	6.72	6.83	7.09	6.88	6.60	6.81	7.17	6.76	6.67	6.82	5.29	6.49
F-value	5.65***	5.75***	13.19***	7.01***	8.00***	9.64***	1.16	1.97	1.08	2.03	1.07	1.04

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-18] 직업별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	농어업 종사자						무직					
	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체
성 별												
남 성	4.80	4.29	4.89	5.17	5.49	4.95	7.08	6.67	6.75	7.27	6.33	6.80
여 성	6.61	6.51	6.18	6.46	6.87	6.54	6.52	5.80	5.79	6.48	5.32	5.96
t-value	415***	419***	241**	270***	331***	356***	1.95*	226**	269***	200**	239**	279***
연 령												
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	5.60	5.20	5.60	5.00	5.00	5.27	6.77	5.77	5.89	6.65	5.42	6.07
30대	-	-	-	-	-	-	5.70	4.37	5.17	5.63	4.89	5.14
40대	6.70	6.30	6.73	6.23	5.85	6.34	6.91	6.59	6.43	6.63	5.02	6.26
50대	4.58	4.24	4.34	5.62	5.25	4.82	6.52	6.00	5.95	6.56	5.60	6.10
60대 이상	5.43	4.98	5.47	5.37	6.21	5.52	7.30	6.80	6.60	8.10	7.08	7.17
F-value	275**	1.62	283**	0.45	1.96	1.44	1.87	269**	1.07	2.14*	2.02*	2.25*
지 역												
서울·경기	5.33	5.11	5.36	6.49	5.72	5.61	6.75	6.14	6.12	6.56	5.65	6.22
서울·경기외	5.25	4.80	5.19	5.29	5.87	5.30	6.34	5.58	5.69	6.95	5.26	5.94
t-value	0.15	0.47	0.27	217**	-0.29	0.56	1.49	1.50	1.22	-1.01	0.92	0.94
학 력												
초중고재/졸	4.75	4.32	4.60	5.27	5.65	4.95	6.49	5.98	5.64	6.45	5.05	5.89
대학재/졸	7.02	6.70	7.30	6.30	6.49	6.75	6.85	6.02	6.47	6.93	6.20	6.48
대학원재/졸	-	-	-	-	-	-	6.20	6.60	6.40	6.40	4.50	5.96
F-value	2711***	1867***	2843***	422**	3.38*	1532***	1.11	0.07	382**	0.99	548***	2.60*

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-18] 직업별·응답특성별 기업가정신 개인적 역량 수준평가(~계속)

(단위 : 점, 10점 척도)

구 분	학생						기타					
	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체	의사 소통 능력	기술 적능 력	관리 능력	관계 관리 능력	경제 적능 력	전체
성 별												
남 성	6.17	5.97	5.97	6.17	5.73	5.99	5.99	6.25	6.11	6.08	5.36	5.93
여 성	6.14	5.47	5.39	5.92	5.17	5.60	6.92	6.29	6.30	6.65	4.97	6.18
t-value	0.15	273***	326***	1.38	292***	251**	-265***	-0.10	-0.54	-1.53	0.94	-0.73
연 령												
10대	5.78	5.71	5.65	5.81	5.57	5.70	-	-	-	-	-	-
20대	6.78	5.73	5.73	6.43	5.22	5.95	6.48	6.03	6.03	6.04	4.61	5.79
30대	7.30	7.15	6.95	6.95	6.38	6.92	5.66	5.77	5.52	6.26	5.25	5.67
40대	-	-	-	-	-	-	6.66	6.82	6.72	6.72	4.95	6.32
50대	-	-	-	-	-	-	7.20	6.99	6.84	6.87	5.74	6.69
60대 이상	-	-	-	-	-	-	5.80	6.40	6.60	5.60	6.67	6.23
F-value	1529***	1.88	1.62	641***	2.26	2.84*	248**	1.74	2.24*	1.16	269**	1.30
지 역												
서울·경기	6.75	5.74	5.64	6.40	5.00	5.87	6.16	6.22	6.06	6.24	4.84	5.86
서울·경기외	5.85	5.73	5.72	5.87	5.70	5.77	6.79	6.39	6.54	6.40	6.38	6.50
t-value	465***	0.04	-0.43	2.80	-351***	0.60	-1.58	-0.42	-1.21	-0.38	-358***	-172*
학 력												
초중고재/졸	6.06	5.68	5.62	6.00	5.43	5.75	6.53	6.58	6.56	6.19	5.68	6.28
대학재/졸	7.27	6.43	6.65	6.75	5.84	6.56	6.28	6.06	5.94	6.15	5.03	5.86
대학원재/졸	5.40	5.00	4.50	4.30	4.58	4.75	6.08	6.30	6.17	6.75	4.98	6.01
F-value	653***	2.76*	5.74***	417**	1.00	4.94***	0.43	0.81	1.19	0.87	1.21	0.65

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

계층별·대상별 기업가정신 실태조사

발 행 일	2014년 12월
발 행 처	한국청년기업가정신재단 서울시 서초구 서초동 서초대로 45길 16 (1706-5)번지 VR빌딩 3층
발 행 인	황 철 주
수 행 기 관	시그마알앤씨
편집·디자인	삼신인쇄 (T.02-2285-6477)
인 쇄 처	삼신인쇄 (T.02-2285-6477)

주 의

이 보고서는 저작권법에 의해 보호를 받는 저작물이므로
한국청년기업가정신재단의 동의 없이는 무단전재와 복제를 금합니다.

