

부처별 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 실태와 시사점

• KoEF ISSUE PAPER

이 보고서는 기업가정신에 대한 (재)한국청년기업가정신재단의 연구조사 결과의 확산과 활용을 목적으로 작성되었으며, 일반 학술연구와는 달리 시의성, 정책현안의 긴급성 등의 이유로 보고서 본문에서의 포괄적·개괄적 인용을 허용하고 있습니다.

Contents

1. 청소년 기업가정신 교육사업 개요	1
(1) 청소년 기업가정신 교육	1
(2) 국내 청소년 기업가정신 교육의 특성	2
(3) 청소년 기업가정신 교육 : 기간 및 대상별 분류	3
(4) 청소년 기업가정신 교육 : 내용과 수업방식별 분류	5
2. 주요 부처별 청소년 기업가정신 교육 추진현황	6
(1) 교육부	6
(2) 미래창조과학부	11
(3) 특허청	14
(4) 여성가족부	17
(5) 중소벤처기업부	23
3. 부처별 청소년 기업가정신 교육사업 비교 및 시사점	30
(1) 국내 청소년 기업가정신 교육 프로그램 비교	32
(2) 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 시사점	34
참고문헌	37

1. 청소년 기업가정신 교육사업 개요

(1) 청소년 기업가정신 교육

- ‘청소년 기업가정신’을 정의하기 위해서는 기업가(entrepreneur)와 기업가정신 (entrepreneurship)에 대한 정의에서부터 출발할 필요가 있음.
 - 영어로 ‘entrepreneur’는 1437년에 처음으로 사전에 수록되었으며, “적극적이고 무엇인가를 성취하는 사람(a person who is active and achieves something)”의 의미를 가짐.
 - 유래가 된 불어는 동사 entreprendre로서, 그 뜻은 “무엇인가를 수행하다(to undertake something)”의 의미를 가짐(오해섭, 2014).
- 우리나라에서 기업가정신은 창업가정신, 벤처정신 등과 유사하게 사용되고 있음.
 - 최근 연구에는 기업가를 더 광범위한 일들을 수행하는 사람들이라는 취지에서 ① 기회를 인식하여 포착하며, ② 포착한 기회를 사업으로 조직하여 시장지향적으로 전환시키고, ③ 자본을 출자하여 가치를 추구하고, ④ 이러한 업무를 수행하기 위해 경쟁시장에 대한 위험을 예측하고, ⑤ 위험을 극복하는 노력으로부터 보상을 추구하는 혁신자이며 개발자로 설명하고 있음.
 - 이를 토대로 “사업 세계를 변화시키는 매우 공격지향적인 자로서 새로운 부를 창출하기 위하여 진부한 능력을 혁신하거나 새로운 자원을 창출하는데 적극적으로 창의성을 발휘하는 자”를 지칭하기도 함(조건목, 2008: 8, 재인용).
- 기업가에 대한 개념과 마찬가지로 ‘기업가정신’의 개념 정의도 많은 논의가 이루어지고 있음.
 - 우선, 기업가에 대해 깡띠용(Cantillon)이 정의한 ‘위험부담자로서의 기업가 이론’은 나이트(Knight)에 의해 기업가정신으로 발전되었음.
 - 나이트는 “기업가란 궁극적으로 사업을 통제하고 모든 수입과 지출을 책임지며, 이들 간의 차액을 둘러싼 불확실성을 담당하는 역할을 수행하는데, 이윤은 경제활동의 수행과정에서 여러 대안들의 성과와 관련된 불확실성의 결과로 발생하는 것”이라고 설명함.
- 기업가정신 개념은 교육에 관한 접근법들을 통해서도 이해가능하며, 대체로 다음과 같은 세 가지 개념적 접근이 중요하게 논의됨.
 - 첫째, ‘기업가정신 = 기회를 인식하는 과정’으로 봄. 이것은 기업가정신을 어떠한 상황에서 기회를 실현하는 하나의 과정으로 보는 시각으로 ‘기회 인식(opportunity recognition)’에 기원을 두고 있음. 교육내용의 초점은 과정에 있으며, 기업가들은 이러한 과정의 일부로 간주됨. 이러한 접근법에서의 기업가정신 교육은 시장에 기회를 가져다주는 과정에 초점을 둠(오해섭, 2014).



- 둘째, ‘기업가정신 = 역량의 세트(set)’로 보고, 기업가적 과정을 끌어가는 기업가의 역량에 초점을 둠. 이러한 접근법은 교육의 내용을 결정하며, 학습 성과로서 기업가의 행태적 목록일람(repertoire)의 확장에 초점을 둠(오해섭, 2014).
- 셋째, ‘기업가정신 = 창업하거나 중소기업을 운영’하는 것으로 봄. 기업가정신을 하나의 회사를 시작하는 것으로 초점을 맞추는 경우, 그 과정은 재정지원자에 대한 프레젠테이션을 위해 창업 계획을 작성하는 것이 대부분임. 또한, 기업가정신을 중소기업의 운영으로 보는 것은 주로 경험을 가진 학생들을 위한 MBA 교과과정에 사용되는 접근법으로 새로 만든 기업에서 여러 과정을 운영하는 것을 강조함(오해섭, 2014).
- 결론적으로 이러한 기업가들이 갖추어야 할 기본적인 소양으로서 기업가정신은 기회를 인식하는 단계에서 출발하여 필요한 역량을 갖추고 창업과정을 거쳐 기업을 운영하는 일련의 선순환 시스템이라고 할 수 있음.
- 본 연구에서는 “청소년 기업가정신을 기회 포착 능력을 바탕으로 창의적으로 가치를 창조하는 능력”으로 정의함.

(2) 국내 청소년 기업가정신 교육의 특성

- 지금까지 국내에서 청소년의 기업가정신 함양을 주요 목적으로 하는 교육은 많지 않았음.
 - 그리고 있더라도 실제 청소년 기업가정신 함양을 목적으로 추진하기보다 청소년 기업가정신 함양과 밀접하게 관련될 수 있는 경제교육과 창업교육 중심으로 대부분의 교육이 이루어지고 있음.
- 국내 청소년 기업가정신 교육은 창의적 체험 활동의 한 부분으로 학교마다 자율적으로 구성하여 실시하고 있음.
 - 진로교육의 일환으로 꿈과 끼를 키우는 탐색 및 체험 프로그램의 형태로 단기간 학교 자율로 운영됨.
- 그 중 중소벤처기업부의 ‘비즈쿨(Bizcool)’은 “학교에서 경영을 배운다”는 의미로 꿈, 끼, 창의성 및 도전정신을 갖춘 ‘융합형 창의인재’ 양성을 목표로 함.
 - 비즈쿨은 경제와 창업교육을 포괄적으로 다루는 국내 유일의 청소년 기업가정신 함양 프로그램으로,
 - 지원내용은 기업가정신 및 창업교육, 창업동아리 활동, 전문가 특강, 체험을 통한 기업가정신 함양, 창업 실무지식 습득을 위한 비즈쿨 캠프를 운영하고 있으며,
 - 페스티벌, 교재, 콘텐츠 개발 및 보급, 담당교사 직무연수를 시행하고 있음.
 - 창업진흥원에서 주관하며, 초등학교 3학년 ~ 고등학교까지 전 영역의 교육과정을 국가 공통교육과정에 맞게 체계적으로 구성 운영하고 있음.
- 한편 교육부, 한국청년기업가정신재단¹⁾은 청소년들의 맞춤 진로설계와 중학교 자유학기제

에서 학생들의 창의성과 청소년 기업가정신을 함양하기 위한 목적으로 청소년 기업가 체험 프로그램(Youth Entrepreneurship Experience Program, YEEP)을 추진 중임.

- 기업가 체험으로 창업을 다루고 있으며 창업 아이템 선정, 회사, 제품 이름 짓기, 비전, 전략 수립, 홍보, 마케팅, 사회공헌 등의 가치에 대해서 학습할 수 있도록 함.
- 동그라미 재단은 청소년들이 일과 직업에 대한 새로운 가치관이 필요하며, 능동적으로 진로를 탐색하고 계획을 수립하고 구체적인 실행을 위한 기본역량 습득을 목표로 하는 ‘나찾기 프로젝트’를 운영 중
 - 청소년들이 배워야 하는 기업가정신의 기본은 나로부터 시작되며 나의 성찰과 기업가정신 개념, 기업가정신 배양을 위한 도전, 혁신, 책임, 추진력의 다양한 핵심 역량으로 구성됨.
- 아산나눔재단은 기업가정신이 기업인에게만 있는 것이 아니라 외부 환경 변화에 빠르게 대응하고 혁신적인 사고와 행동을 바탕으로 새로움을 시도하고 다른 사람들이 발견하지 못하는 기회를 포착하는 정신이라 정의하고 있음.
 - 주요 청소년 기업가정신 교육프로그램으로는 ‘아산나눔 X 어썸 청소년 기업가정신 교육 : 2016 히어로 스쿨’이라는 이름으로 실행 중심의 교육으로 문제, 기회 포착, 해결책 모색, 기획, 실행, 지속 및 발전이라는 6단계 프로그램을 통해 청소년들이 직접 프로젝트를 기획 실행하고 있음.
- (재)한국청년기업가정신재단(www.koef.or.kr)은 초등학교부터 대학교까지 모든 학생이 기업가정신에 대해서 배우고 도전할 수 있도록 교육사업, 연구사업, 벤처 인큐베이팅 지원사업을 통해 전 사회, 전 국민 대상의 기업가정신의 확산을 목표로 함.
 - ‘새로운 모색과 창조’, ‘벤처 디스커버리’, ‘사내벤처’, ‘기업가정신의 이해’ 등의 다양한 기업가정신 교육교재를 개발하였으며, ‘미션 기업가정신’, ‘고고 내가 기업왕’, ‘미래의 잡스’, ‘창의코드E’ 등 청소년 기업가정신 교육에 활용가능한 교구를 개발하여 전국 초·중·고등학교에 보급하고 있음.

(3) 청소년 기업가정신 교육 : 기간 및 대상별 분류

- 교육을 담당하고 있는 운영주체들의 운영기간과 대상을 살펴보면, 국내 청소년 기업가정신 교육은 초·중·고등학생을 대상으로 하고 있으나, 내용은 기업가정신에 기초한 창업실무 교육이 주를 이루고 있고, 대상은 중·고등학생에 집중되어 있음.
 - 최근에는 중·고등학생 대상의 창업실무교육이 많이 이루어지면서 지식이해 중심의 특강식 단기교육보다는 중장기 교육이 점차 확대되고 있는 추세임.
- 부처별로 청소년 대상의 기업가정신 교육의 범주로 논의될 수 있는 주요 사업들을 정리

1) '18년부터 재단이 위탁 수행중이며, '17년까지는 한국직업능력개발원이 수행하였음.



하면 다음과 같음.

- (중기부) 비즈쿨 프로그램은 초·중·고등학생을 대상으로 하고 있으며, 교과와 융합하여 수업을 진행할 수 있는 교재 개발을 통해 학교 및 교사가 학사 일정에 따라 장단기에 맞게 자율적으로 운영할 수 있도록 함.
- (교육부) 한국창의과학재단은 중·고등학생을 대상으로 한 학기씩 5개월 동안 프로젝트를 진행함으로써 장기적으로 운영하고 있음. 가장 대표적인 청소년 기업가 체험 프로그램 (YEPP)의 경우, 창업경진 대회를 위해 중·고등학생 동아리를 대상으로 방학 중 장기 프로그램을 운영 중임.
- (민간) 동그라미재단, 아산나눔재단은 특강, 장단기 프로젝트, 캠프 등 다양하게 진행하고 있으며, 민간기업인 OEC는 중학교 자유학기제, 중·고등학교 창의적 체험활동과 연계한 장기 프로그램 운영과 캠프 형식의 단기 프로그램을 병행하여 운영하고 있음. JA KOREA, 아이빔연구소 등은 초·중·고등학생 대상으로 다양한 프로그램을 보유하고 있으며, 학교 학사 일정과 연계하여 장단기로 다양하게 운영하고 있는 특징을 가지고 있음.
- 최근 정부 및 학교, 재단과 민간에서 동아리 활동, 체험 활동, 캠프, 프로젝트 과제 수행 등 기업가정신 교육이 다양하게 시도되고 있음.
- 그러나 여전히 다수의 교육 프로그램들이 청소년 기업가정신 함양을 위한 명확한 목표와 방향이 불분명한 채, 성인 및 대학생 교육과정을 축소하여 활용하는 것에서 크게 벗어나지 않고 있어 개선이 필요함.
- (교육주체) 기존의 교사보다는 외부 전문강사 중심으로 교육이 진행됨으로 정규교육 과정과의 통합 및 융합에 어려움을 겪고 있음. 명확한 청소년 기업가정신 교육 목표를 바탕으로 한 교육내용 설계의 필요성이 대두됨.
- (교육과정) 특강이나 단기 과정의 교육보다는 정규 교육과정을 활용한 장기 운영 및 수업방식 선택이 필요함. 학교 교육과정 중 학교급별로 연계하여 지속적으로 진행할 수 있는 교육시간 확보가 필요하며, 강의와 단기 수업을 위한 실습활동지 중심의 수업에서 문제 중심의 장기적인 교육 프로그램의 구성이 요구됨.
- (교육여건) 기업가정신 함양과 창업교육에 가장 적합한 교육프로그램은 장기적인 문제 해결 프로젝트로 나타남. 문제해결 프로젝트 과정에서 기업가정신의 사고력과 역량을 향상시킬 수 있는 교육 프로그램 연구에 대한 필요성과 장기적인 문제해결 프로젝트 수업을 진행할 수 있는 교육여건을 마련하고 교사 및 강사를 양성할 수 있는 교육자 전문연수가 필요함.
- (교육 구성) 청소년기 특성에 따른 기업가정신 역량의 기초 마련 및 향상을 위한 다양한 교육 구성이 필요함. 성인과 달리 청소년기에는 삶의 가치관과 태도가 형성되는 시기이며, 폭발적인 사고의 성장으로 창의융합적 사고의 기반과 향상을 도모할 수 있는 중요한 시기임. 창업교육의 연령대만 낮추는 것이 아니라 청소년기에 적합한 창의융합 사고의 향상을 위한 기업가정신 역량을 위한 다양한 교육 구성이 요구됨.

(4) 청소년 기업가정신 교육 : 내용과 수업방식별 분류

- 창업 및 기업가정신의 시대적 흐름에 따라 대부분의 청소년 대상의 창업교육 프로그램이 경제, 금융교육에서 시작하여 창업 및 기업가정신 교육으로 확장되고 있음.
- 창업 및 기업가정신 교육을 표방하는 새로운 교육프로그램이 지속적으로 등장하면서, 경제, 금융교육에서 창업 및 기업가정신 교육으로 확장되고 있는 실정임.
- 현재의 대다수 교육 프로그램의 진행방식을 보면, 지식 중심의 강의에서 벗어나 실습 중심의 교육으로 학생들이 과제 이행을 위해 자료 조사, 다양한 방법의 토론, 발표 준비 등을 직접 실행해 보는 문제중심의 프로젝트 수업이 점차 증가하고 있음
 - 비즈쿨과 동그라미재단의 교육들은 초·중·고의 체계적인 교재 개발과 실내 강의 및 실습 위주의 다양한 활동이 가능하며, 고등단계에서는 창업에 대한 과정을 다루면서, 문제 중심의 프로젝트 수업 방식으로 진행되고 있음.
 - 한국창의과학재단이나 청소년 기업가체험 프로그램(YEEP)의 경우에는 창업실무 중심의 교육과정을 운영하여 팀끼리 문제해결 프로젝트 수업에 집중하고 있음.
- 수업 내용에서는 경제/금융 중심의 수업에서 창업과 기업가정신에 대한 수업으로 확산되고 있으며, 창업교육과 기업가정신 교육을 구분하여 운영하려는 시도가 추진 중임.
 - 그러나 여전히 상당수 교육들이 경제/금융교육에서 기업가정신 교육으로 이름은 바뀌었지만 주로 창업 교육과정을 학생에게 적용하고 있는 상황.
 - 청소년 기업가정신 교육에 대한 확산의 필요성을 느끼며, 실무 위주의 창업 교육과 인성 및 태도를 포함하는 실천 위주의 기업가정신 교육의 구분이 시도되고 있고, 문제를 찾고 해결하고 성과를 내는 프로젝트 중심의 교육방법에 가치와 태도를 확인할 수 있는 교육내용을 포함하고 있음.



2. 주요 부처별 청소년 기업가정신 교육 추진현황

- 최근 들어 국내 청소년 기업가정신 및 창업교육프로그램들이 다양해지고 있음.
 - 여기서는 정부 주도의 초·중·고등학교 학생(청소년)을 대상으로 운영되는 기업가정신 및 창업교육 프로그램을 살펴보기로 함.

- (교육부) 초·중등 '2015 개정 교육과정'*에 기업가정신 반영 및 학생 창업체험교육 운영지원과 대학창업교육 활성화** 지원
 - 학교 진로교육 프로그램(SCEP: School Career Education Program, '12년~)의 Wi-Fi***, 청소년 기업가 체험프로그램(YEEP) 등 운영
 - * ('18년) 중학교 1학년 '사회' 교과부터 순차 적용
 - ** '대학 창업교육 5개년 계획'(~'18년) 수립 등 창업친화적 학사제도 안착
 - *** World Icon Find Idea, 창의적 진로개발을 위한 모의창업 동아리 활동
- (중소벤처기업부) 초·중등학교 대상 '청소년 비즈쿨('02년~)' 및 '메이커 아카데미('17년~)' 운영, 교원 대상 연수 실시
- (과학기술정보통신부) SW중심대학별 창업지원('17년~), KAIST 학생 대상 기술창업 맞춤형 교육과정(K-School) 운영('16년~)
- (고용노동부) 소셜벤처 창업동아리 지원('14년~), 청소년·대학생 대상 사회적 문제해결 창업 아이디어 발굴 소셜벤처 경연대회 개최('09년~)
- (여성가족부) 학교밖 청소년 대상의 실물경제체험교육 '뽀뽀 비즈(fun fun Biz)', 내일이룸학교 지원('17년~)

(1) 교육부

① 사업 개요

- (사업목적) 초·중등 학생의 창의성과 기업가(도전)정신 함양 및 창의적 진로 개발역량 강화를 위한 창업체험교육 활성화
- (사업명) 초·중등 학생 창업체험교육 활성화
- (사업기간) 매년 1~12월
- (운영방법) 주관 교육청(충북)에서 전문기관*에 위탁해 운영
 - * 전문기관 : 한국청년기업가정신재단('18년부터, '17년까지는 한국직업능력개발원에서 수행)
- ('18년 사업비) 총 1,340 백만원
- 주요 사업
 - 청소년 기업가체험 프로그램 운영 : 500백만원
 - * YEEP 온라인 시스템 운영 및 참여학교 지원, 학교 수업 기반 창업체험교육 콘텐츠 개발, 청소년 창업경진대회 개최 등
 - 스타트업 캠퍼스 창업체험센터 운영 : 600백만원
 - * 스타트업 캠퍼스 창업체험센터 운영, 창업체험교육 운영 모듈 개발·운영, 협력체계 구축, 지역

창업체험센터 운영 지원 등

- 스마트 가상 진로체험 콘텐츠 개발·운영 : 240백만원

* 가상 진로체험 콘텐츠 개발 및 미래 진로탐색·설계 프로그램 운영 등

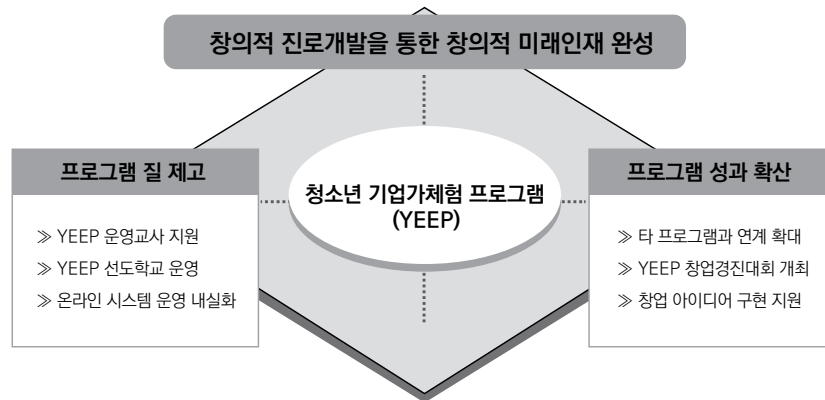
주요 개념

▶ 기업가정신 (entrepreneurship)

- 실패를 두려워하지 않으며, 혁신적이고 창의적인 사고를 바탕으로 문제를 해결하고 가치를 창출하려는 태도나 행동 양식

▶ 창업체험교육

- 학생의 기업가정신 함양을 위해 학교 안팎에서 행해지는 체험중심 교육 활동



〈 교육부의 '초·중등 학생 창업체험교육 활성화 사업' 추진방향 〉

【 목 표 】

초·중등 학생 창업체험교육 활성화

추진전략		세부 추진과제
1	학교 창업교육 기반 조성	<ol style="list-style-type: none"> 1 YEEP 온라인 플랫폼 운영 및 참여학교 지원 2 학교 수업 기반 창업체험교육 콘텐츠 개발 3 창업체험교육 교사연구회 및 연구(시범)학교 운영 지원
2	창업체험교육 지원 인프라 확대	<ol style="list-style-type: none"> 1 스타트업 인프라 활용 창업체험교육 콘텐츠 개발·운영 2 스타트업 캠퍼스 창업체험센터 운영 및 지역 센터 운영 지원 3 가상 진로체험 콘텐츠 개발 미래 진로탐색 프로그램 운영
3	지속 가능한 창업체험교육 지원 생태계 조성	<ol style="list-style-type: none"> 1 청소년 창업경진대회 및 창업체험교육 우수사례 공모전 개최 2 창업체험교육 지원 협력체계 구축 3 관련 정책연구 및 진로교육 콘텐츠 개발 지원



② 교육내용 및 운영실태

● ‘진로와 직업’ 프로그램

- ‘진로와 직업’은 삶에서 진로와 직업이 얼마나 중요한지를 인식하고, 자신과 변화하는 직업 및 교육세계에 대한 이해를 바탕으로 자신의 진로를 탐색해 합리적으로 결정하고, 결정한 진로를 계획하고 준비할 수 있는 능력을 함양하기 위해 개설됨
- 학생 스스로가 능동적으로 자기주도적 진로개발 역량을 함양하는 것을 목표로 함.
- 또한 학생들이 생애에 대한 폭넓은 시각을 가지고, 필요한 진로 발달 과업들을 적절히 수행하도록 하는데 중점을 둠
- 모든 교과와 관련된 직업의 세계를 전반적으로 다루고, 전체 교육 활동이나 과목을 통해 습득한 지식이나 기술을 바탕으로 한다는 점에서 종합과목의 성격을 가짐

● 교육 프로그램 내용

- 자신에게 적합한 진로 및 직업을 탐색하고 합리적으로 결정하며, 이를 체계적으로 계획하고 실천하는 능력을 가지게 하여 자아를 실현하고 사회발전에 기여할 수 있는 직업인으로서의 능력을 함양하는 것이 목표임
- '14년 3월부터 학생들의 꿈과 끼를 키우는 개인 맞춤형 진로설계 지원을 위하여 학생들이 언제 어디서나 활용할 수 있는 ‘진로와 직업’ 스마트북을 스마트폰, 태블릿, PC 등 다양한 스마트 기기와 웹사이트를 통해 제공중임
- 직업’ 스마트북은 초등학교, 중학교, 일반고등학교, 특성화 고등학교의 특성을 고려하여 총 4종으로 개발되었으며, 학생, 교사, 학부모 등의 진로교육 수요자와 공급자가 다양하게 활용할 수 있다는 장점이 있음
- 교사는 LMS* 기능을 활용하여 강좌관리, 수강신청관리가 가능하며, 학생들의 학습진도와 이력정보를 관리하여 학습을 독려할 수 있음

* LMS (Learning Management System) 기능 : 온라인 학습활동을 전반적으로 관리해주는 프로그램. 「진로와 직업」 스마트북에서 수업 개설 및 수강신청 관리, 수업 이력 및 진도 관리, 자료실과 학습 상담 게시판 서비스, 교사의 수업 운영 관련 통계 서비스 등을 활용할 수 있음

〈 진로와 직업 - 초등학교 〉

I. 자아 이해와 사회적 역량 개발	자아 이해 및 긍정적 자아개념 형성	자신이 소중한 존재임을 안다.
		자신의 장점 및 특성을 존중한다.
		자신의 꿈과 비전을 갖는다.
	대인관계 및 의사소통 역량 개발	다른 사람과의 관계에서 친밀감과 배려심을 갖는다. 상대방에 맞게 의사소통할 줄 안다.
II. 일과 직업세계의 이해	일과 직업의 이해	일과 직업의 기능과 중요성을 안다. 일과 직업의 다양성을 안다.
		약속과 책임
	건강한 직업의식 형성	최선을 다하는 태도 고정관념에서 벗어나기
III. 진로탐색	교육기회의 탐색	배움은 진로의 황금 열쇠 스스로학습으로 진로 열기
	직업정보의 탐색	주변에서 여러 가지 직업을 알아본다. 여러 가지 방법으로 직업 정보를 탐색하고 수집한다.
IV. 진로 디자인과 준비	진로의사결정능력 개발	다양한 의사결정 방법을 안다. 기초적인 의사결정능력을 기른다.
	진로계획과 준비	자신의 미래에 대한 계획 수립의 중요성을 안다. 자신의 꿈과 비전에 맞는 간단한 진로 계획을 수립한다.

출처: <http://smartbook.career.go.kr>

〈 진로와 직업 - 중학교 〉

I. 자아 이해와 사회적 역량 개발	자아 이해 및 긍정적 자아개념 형성	자아존중감
		나의 특성
		꿈과 비전
	대인관계 및 의사소통 역량 개발	대인관계능력 효과적인 의사소통
II. 일과 직업세계의 이해	일과 직업의 이해	다양한 직업유형과 진로 경로에 대한 이해 사회 변동에 따른 직업세계의 변화
	건강한 직업의식 형성	직업생활에서의 윤리의식과 책임감의 필요성 직업생활에 대한 긍정적·적극적 태도 고정관념의 극복과 개방적 인식
III. 진로탐색	교육기회의 탐색	진로와 학습의 관계 고등학교 유형과 특성
	직업정보의 탐색	직업정보탐색 직업정보를 활용한 직업 이해
IV. 진로 디자인과 준비	진로의사결정능력 개발	합리적 진로의사결정 진로장벽의 극복
	진로계획과 준비	진로계획 수립 고등학교 진학계획 수립과 준비

출처: <http://smartbook.career.go.kr>



〈 진로와 직업 - 일반 고등학교 〉

I. 자아 이해와 사회적 역량 개발	자아 이해 및 긍정적 자아개념 형성	자아 이해 및 긍정적 자아개념 형성
		자신의 장단점 평가 및 향상
	대인관계 및 의사소통 역량 개발	대인관계 능력의 평가 및 발전
		상황에 따른 효과적 의사소통 능력 향상
II. 일과 직업세계의 이해	일과 직업의 이해	직업세계의 변화와 자신의 진로를 연계하기
	건강한 직업의식 형성	희망직업에 필요한 직업윤리 파악하기
		희망직업에 필요한 태도 함양하기
		희망직업에 필요한 태도 함양하기
III. 진로탐색	교육기회의 탐색	학습의 중요성
		고등교육기관의 다양한 유형과 특성
		평생 학습
	직업정보의 탐색	희망직업의 구체적 특성 파악하기
		희망직업의 직업경로, 학업 및 자격 파악하기
IV. 진로 디자인과 준비	진로의사결정능력 개발	자신의 진로의사결정 방식을 분석·평가하기
		진로장벽요인을 파악하여 합리적인 의사결정을 내리기
	진로계획과 준비	장기 진로계획과 설계
		진로계획 재평가 및 보완
		진로계획 실천

출처: <http://smartbook.career.go.kr>

〈 진로와 직업 - 특성화 고등학교 〉

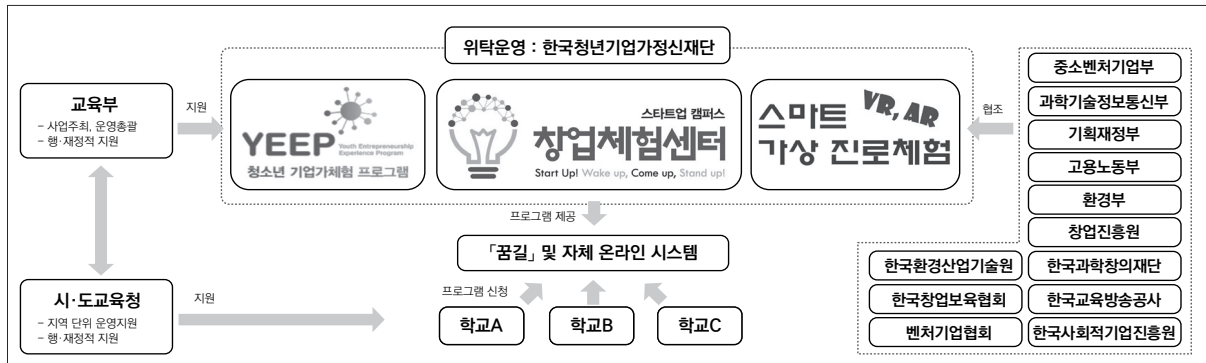
Ⅰ. 자아 이해와 사회적 역량 개발	자아 이해 및 긍정적 자아개념 형성	자아 이해 및 긍정적 자아개념 형성
		자신의 장단점 평가 및 향상
	대인관계 및 의사소통 역량 개발	대인관계 및 의사소통 역량 개발
		상황에 따른 효과적 의사소통 능력 향상
Ⅱ. 일과 직업세계의 이해	일과 직업의 이해	직업세계의 변화와 자신의 진로를 연계하기
	건강한 직업의식 형성	희망직업에 필요한 직업윤리 파악하기
		희망직업에 필요한 태도 함양하기
		희망직업에 필요한 태도 함양하기
Ⅲ. 진로탐색	교육기회의 탐색	학습의 중요성
		자신의 장단점과 능력을 평가하고 향상시키려고 노력한다.
	직업정보의 탐색	희망 직업정보 탐색
		희망 직업을 위한 준비
Ⅳ. 진로 디자인과 준비	진로의사결정능력 개발	자신의 진로의사결정 방식을 분석·평가하기
		진로장벽요인을 파악하여 합리적인 의사결정을 내리기
	진로계획과 준비	자신의 구체적인 진로계획을 수립하기
		상황 변화에 따른 진로계획 재평가와 보완점 찾기
		고등학교 이후 진로계획 수립 및 실천하기(관심 분야의 창업 가능성 탐색 및 창업지식 습득하기 내용 포함)

출처: <http://smartbook.career.go.kr>

③ 교육 추진체계 및 특징

- 추진체계

- 교육부의 청소년 기업가정신 및 창업교육은 교육부, 시·도 교육청 주관하에 타부처 및 관련기관의 협조하에 위탁수행 공공기관(한국청년기업가정신재단)이 전문 수행하고 있음.



● 주요 특징

- 중학교 프로그램의 경우, 나의 특성과 목표, 다양한 직업 세계의 이해, 미래 사회와 직업 세계의 변화를 중심으로 구성되어 있으며, 고등학교의 유형과 특성 및 진학계획 수립 과정이 중점적으로 추가됨.
- 일반 고등학교 프로그램의 경우, 평생 교육을 위한 이해와 탐색, 다양한 직업인 탐색, 나의 희망 전공 계열과 과정을 선택하여 고등교육 진학 및 취업 준비를 위한 자세에 대한 설명이 구체적으로 설명됨.
- 특성화 고등학교 프로그램의 경우, 나의 진로 장벽 및 갈등의 진단과 해결방법, 나의 희망직업 선택 방법, 행복한 직업 생활을 위한 준비 자세와 향후 창업 가능성에 탐색 및 창업지식 습득에 관련된 내용이 포함됨.

(2) 미래창조과학부 : 과학기술창업교육 패키지 프로그램

① 사업개요

- (사업목적) 중·고등학생들에게 과학기술경영인으로서의 진로모델을 제시하고, 상상-도전-창업정신과 역량 함양의 기회를 제공함으로써 미래 창조경제의 기틀을 마련할 차세대 기술 창업인재를 육성함.
- (교육내용) 기업가정신 교육내용을 살펴보면, 총 5모듈로 모듈별 주제는 34차시로 구성되어 있음. 수업형태는 사례 위주의 강의와 체험활동, 그리고 워크숍으로 진행됨.



〈 과학기술창업 패키지 교육내용 〉

차시	모듈	주제	수업형태
1차시 2차시 3차시 4차시 5차시 6차시 7차시 8차시 9차시	기업가정신	창조경제와 과학기술 인재의 미래 기업가정신 특강 1: 과학기술과 창업(동문창업가) 팀워크와 리더십 커뮤니케이션 기법 기업 윤리 특강 2: 과학기술의 예측과 평가 [워크숍] 미래 연구 인문학과 과학기술	강의 강의(사례) 강의(사례) 강의(사례) 강의(사례) 강의(사례) 강의(사례) 워크숍 강의(사례)
10차시 11차시 12차시	진로탐색	성공적인 과학기술자를 위한 진로지도 진로 포트폴리오 작성법 특강 3: “나는 미래의 최고기술경영자”	강의(사례) 강의/활동 강의(사례)
13차시 14차시 15차시 16차시 17차시 18차시 19차시 20차시	과학기술경영	과학기술경영의 이해 비즈니스 모델 산업분석 기술사업화 전략 기술가치평가 비즈니스 플랜 및 마케팅 계획 사업타당성 검토와 자금조달 사업계획서 작성법	강의(사례) 강의(사례) 강의(사례) 강의(사례) 강의(사례) 강의(사례) 강의(사례) 강의(사례)
21차시 22차시 23차시 24차시 25차시 26차시	과학기술융합	과학기술융합의 최신 동향 [현장 견학] 최첨단 과학기술의 이해 IT·CT의 최신 동향과 지식 융합 사례 BT·NT의 최신 동향과 지식 융합 사례 ST·ET의 최신 동향과 지식 융합 사례 특강 4(과학, 공학, 기술 전문가): 무한 상상 아이디어	강의(사례) 현장견학 강의(사례) 강의(사례) 강의(사례) 강의(사례)
27차시 28차시 29차시 30차시 31차시 32차시 33차시 34차시	실생활탐구 프로젝트	창의성과 문제해결력 생활 속의 탐구활동 [프로젝트 활동 1] 생활 속에서의 탐구 기반 문제해결 활동 (과학 상점: 생활 속의 문제점/불편함을 찾아라!) [프로젝트 활동 2] 생활 속에서의 탐구 기반 문제해결 활동 (과학 상점: 생활 속의 문제점/불편함을 찾아라!) 사업계획서 작성과 실제 1 사업계획서 작성과 실제 2 STEP - Fair를 통한 평가 및 축제 (과학 상점 프로젝트 활동 결과물) STEP - Fair를 통한 평가 및 축제 :‘나도 스타트업 CEO’ (우수 사업계획서 발표)	강의/활동 강의/활동 강의/활동 강의/활동 강의/활동 강의/활동 활동 활동

출처: 강경균, 이춘우(2015), ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구2’, 한국청소년정책연구원

② 세부 교육 프로그램 및 특징

- KAIST 부설 한국과학영재학교에서 운영하였고 과학기술창업 교과 운영, I&D 과제 운영, 과학기술창업 동아리 운영, 과학기술창업관련 프로그램 등을 보급함.
 - (과학기술창업 교과) 2013년 2학기 과학기술창업교육 강좌를 도입하여 특강 위주로 진행하여 1학년 150명 대상으로 총 12회 운영, 참고교재로 ‘과학기술창업교육-기초편, 심화편’ 2종을 개발
 - (I&D 과제 운영) 학생들의 상상력과 아이디어가 연구를 거쳐 창업 아이템으로 이어질 수 있도록 실생활 기반의 문제해결 과제 공모 및 지원하고, 이후 재료비 등을 지원하며 멘토십에 의한 전문가 매칭·지원을 추진
 - (과학기술창업 동아리) 과학기술창업 동아리 활성화를 통한 학생들의 자율적·자율적 창업 역량을 강화하고, 학교내 학생동아리(씨클 17, 연구회 43) 중 창업관련 부재, 교내 교원, KAIST 교수, 대학원생, 기업체 등의 전문가 멘토링 프로그램을 운영
 - (과학기술창업관련 프로그램 보급) 한국과학창의재단과 KAIST와의 협력을 통해 과학 기술창업교육패키지를 개발하였고, 이후 과학기술창업교육패키지개발 결과물(과학기술 창업교육패키지 운영매뉴얼 등)을 대내·외 보급함.
- 본 프로그램은 현재 창업특강 위주의 교육으로 진행되고 있으나 과학 기술창업교육패키지 운영매뉴얼, 참고용 교재 개발 등으로 이론과 R&D 과제 실습 등의 실무형 교육과정으로 운영될 예정임.
 - 향후 KAIST 교수, 대학원생, 기업체 등의 네트워크를 활용하여 전문가 멘토링 프로그램 운영 계획에 따라 기술창업 성공률 제고
 - 연구 프로젝트를 통해 아이디어가 연구를 거쳐 아이템으로 되는 단계를 직접 실습함으로써 교육효과를 높임.
 - 또한, 전문 멘토링을 통해 전문가 매칭·지원을 실시하여 지속적인 피드백이 가능함.



(3) 특허청 : 지식재산기반 차세대 영재기업인 육성 프로그램

① 사업개요

- (사업목적) 창의성이 뛰어난 소수 정예의 중·고등학생 발명영재를 향후 신성장산업을 창출할 지식재산기반 영재기업인으로 육성하기 위한 교육 지원
 - * 2개 교육원(KAIST, POSTECH 內 영재기업인교육원) 지정, 교육 실시
- (사업명) 지식재산기반 차세대 영재기업인 육성 프로그램
- (사업기간) 1년, 매년 1 ~ 12월
- (지원대상) 중학교 1학년~3학년 또는 그에 준하는 연령(13세~16세)에 해당되는 자
- (18년도 사업비) 9억원, 약 160여명
- 주요사업
 - 대학에 설치된 차세대영재기업인 교육원이 선발된 교육생에게 기본과정 및 심화과정 교육 지원
 - (기본과정) 온·오프라인으로 미래기술, 지식융합, 기업가정신, 창조인문학 등 기업가가 갖추어야 할 기초 소양 교육
 - (심화·전문과정) 기업사례 연구, 특허출원 연습, 팀별 활동을 통한 창업활동 수행 및 전문가 멘토링 등
- * (교육시간) 1, 2년차 온라인 320시간, 오프라인 400시간 이상 교육

② 세부 교육 프로그램 내용

- 교육 프로그램 내용
 - 차세대 영재기업인 사업의 목적은 소수 정예의 중·고등학생 발명영재를 향후 신성장산업을 창출할 지식재산기반 영재기업인으로 육성하는 것을 목적으로 함.
 - 차세대 영재기업인은 중·고등학생을 대상으로 운영되며 대상 교육생들에 대해 추후 관리차원에서 대학교의 창업까지 연계하여 운영됨.
 - 우선 한국과학기술원의 교육체계와 구성을 살펴보면, 지식재산기반 기업인(IP-CEO) 양성을 목적으로 구체적인 교육 목표는 비전(vision), 창의성(creative), 리더십(leadership)에 있으며, 교육영역은 인문 소양을 바탕으로 미래통찰력, 지식재산 그리고 기업가정신으로 구성됨.

〈 한국과학기술원의 교육체계 및 내용 〉

교육방법	교육단계	교육영역			
		미래통찰력	지식재산	기업가정신	인문소양
온라인 (강의, 활동)	기본과정 (1년차)	미래기술 /지식융합	지식재산권	기업가정신	인문학
	심화과정 (2년차)	IP2030(기술융합/미래기술 심화)		융합지식경영	창조인문학
	전문과정 (3년 이후)	유튜브(youtube), 테드(TED) 등의 강연자료와 미래기술 관련 저널의 칼럼과 논문 등을 공유하고, 온라인 활동(블로그, 토론, SNS, 커뮤니티 활동) 수렴			
오프라인 (멘토교육·협업 교육으로 구성)	기본과정 (1년차)	기술 분야별 교육 (IT·BT·NT·ST· ET·CT)	지식재산창출교육· 실습 멘토교육	IP-CEO 협업교육 비즈니스프로세스 사업계획서 작성 멘토교육	사회·인문학측면의 강연
	심화과정 (2년차)	관심 분야별 자기주도 학습 및 멘토교육을 통한 지식재산 창출 심화		IP-CEO 협업교육 IP기반 기술창업 멘토교육	사회·인문학 측면의 강연
	전문과정 (3년 이후)	관심분야에 대해 자기주도 학습 및 멘토 활동을 통해 고도화된 지식재산창출 및 벤처 창업			

출처: KAIST IP 영재기업교육원

- 한국과학기술원의 교육과정은 기본과정, 심화과정, 전문과정으로 구성되고, 기본과정은 기본역량 함양과정으로 기본 지식 및 기능을 확대하고, 심화과정은 지식심화 및 적응능력을 향상하며, 전문과정은 우수 지식재산 생성 및 창업지원을 통해 역량을 전문화하는 것을 목표로 함.
- 한국과학기술원의 영재기업인 교육 프로그램은 단계별로 과정이 나뉘어져 연계성 있는 교육과정을 운영하며, 교육방법에 있어 오프라인을 통해 멘토교육, 협업교육을 특징으로 하고 있음.
- 반면 포항공과대학의 청소년의 영재기업인 양성을 한 교육모델은 지식재산에 근거한 기술기반 기업인으로서 기본역량을 확장하는데 목적을 둠.
- 교육의 목표는 기술기반 사업화 역량을 갖추는 것이며, 이를 위해 가치를 창조하고, 가치를 획득하며, 궁극으로 가치를 고객에게 전달할 수 있어야 함.
- 포항공과대학교의 영재기업의 교육 영역은 미래사회에 대한 선견(Dream the future), 미래기술 발견(Discover the future), 기술기반 사업 제안(Deliver the future), 기술기반 사업 개발(Develop the future)의 4가지 주제(4D)로 구성되어 있음.
- 포항공과대학교의 영재기업인 교육의 특징은 중학생을 선발하여 이들이 대학생에 이르기까지 기업가 양성을 위해 지속적으로 연계된 교육을 받을 수 있도록 기본과정, 심화과정, 대학과정에 이르는 교육 라이프사이클을 구축하고 있다는 것임.
- 또한 교육 목적과 목표에서 대학의 특성에 맞게 과학기술기반의 사업과 가치 중심의 교육을 중요시함.



- 포항공과대학교의 교육과정은 학기중(온라인)과 방학기간(온라인)을 통해 운영되며, 특히 온라인 교육은 집중교육을 통해 이루어짐.
- 지식재산에 근거한 기술기반 기업역량 확장을 위한 기본과정의 2년 과정 후에는 기업인으로서 필요한 기술력 강화 및 기술의 사업화·구체화를 위한 심화단계가 진행되며 이후 후속 관리로써 대학과정인 예비 창업 준비과정으로 운영됨.

〈 포항공과대학의 교육체계 및 내용 〉

교육영역	교육주제	주요과목	교육일정 (기본과정 2년)
미래사회에 대한 선견 (Dream the Future)	소명계획(Mission Planning) : 가치관, 꿈, 관심기술(아이템)을 찾고 미래사회를 상상함	<ul style="list-style-type: none"> • 미래탐구: 미래사회 탐구 • 소명찾기: 기능(Function) 탐구 • 소명선언: 스토리텔링 	기본과정 1차 년도
미래기술발견 (Discover the Future)	기술기획(Technology Planning) : 관심기술(아이템)의 기술가치 분석 및 전략수립(특허검색 및 분석)	<ul style="list-style-type: none"> • 기능분석 : 미래기술지도, 기술 개통도 • 기술분석: 특허검색, 특허지도 • 핵심기술선정: 기술진화 패턴 	
기술기반사업 개발 (Develop the Future)	사업기획(Business Planning) : 관심기술(아이템)의 사업성 분석 및 전략수립(사업환경 및 고객분석)	<ul style="list-style-type: none"> • 고객분석: Meta, Mega and Micro Trends 분석 • 사업환경분석 : Macro and Micro 환경분석 • 사업전략수립 : 전략지도(Strategy Map) 	기본과정 2차 년도
기술기반 사업 제안 (Deliver the Future)	사업제안(Business Proposing) : 학습한 내용을 종합하여 비즈니스모 델을 수립하고 사업제안	<ul style="list-style-type: none"> • 사업제안서 작성: 비즈니스 모델 • 비즈니스 시뮬레이션 	

출처: 포스텍 영재기업교육원

③ 교육 추진체계 및 특징

● 추진체계

- 특허청이 정책 수립 및 총괄하고, 한국발명진흥회가 사업을 추진 및 관리하며, 한국과학기술원과 포항공과대학교가 학생을 선발하고 교육을 운영함

● 주요 특징

- KAIST IP 영재기업인교육원은 문제를 해결하는데 중점을 두고 있는 기존 영재교육과는 달리 다양한 주제를 학생들에게 제시하여 학생들 스스로 생각하여 문제를 발견하고 해결할 수 있는 방식으로 교육함
- 창조성과 네트워크 활동을 협력성을 신장시키는 프로그램으로 구성되어 있으며, 모든 오프라인 교육은 협업활동을 통해 집단지능을 구현하여 새로운 아이디어를 창출하고 협동하여 문제를 발견 및 해결하는 과정으로 구성됨
- 실질적이고 가시적인 성과로 특허 창출을 성과 목표로 하고 있으며, 특허교육 및 실습을 통해 특허 3건 이상을 목표로 함

- 포스텍 영재기업인교육원의 프로그램은 중·고등학교 영재를 대상으로 “지식재산기반 (Intellectual Property)+기업가정신(Entrepreneurship)”에 대한 체계적인 교육을 제공하는 국내외 최초의 영재기업인 교육임
- 기술기반 기업인들에게 필요한 역량을 길러주기 위해 기본·심화과정(중·고등학생 대상)에서 대학과정(대학생 대상)으로 연계되는 체계적이고 지속적인 교육주기를 설계함
- POSTECH 연구실 방문을 통해 POSTECH 교수 및 연구원의 멘토링을 받는 것 뿐만 아니라 실제 연구실에서 진행 중인 실험 등을 체험해 볼 수 있는 기회 제공함
- 한국 최초의 방사광 가속기인 포항 가속기연구소 견학, 한국로봇융합연구원, 생명공학 연구센터 등을 탐방함
- 기업가(CEO), 교수, 기술전문가, 벤처투자자 등을 초청하여 지속적으로 강연 기회를 마련하고, 나아가 교육생들과의 네트워크 형성을 통해 멘토-멘티 관계 구축이 가능함
- POSTECH 교수진 및 석·박사 과정의 강사들이 교육에 참여하여 전문 지식을 전달하고, POSTECH 학부생 및 교육원 수료생이 교육조교로 참여하여 교육생에게 개별 피드백 제공함
- 온라인 교육이 개인 프로젝트 방식의 교육과 오프라인 교육은 팀 프로젝트 방식으로써 다양한 관심사와 역량이 합쳐져서 창의적인 프로젝트 결과물 도출함
- 크레딧 제도, 특별활동, 아이스 브레이킹, 경영 시뮬레이션 등 교육생의 눈높이에 맞춘 프로그램 및 지원제도 마련함

(4) 여성가족부 : ‘내일이룸학교’ 운영

- 여성가족부는 **학교 밖 청소년 대상의 진로교육 강화**에 초점을 두고, ‘청소년 작업장’ 활성화, ‘내일이룸학교’ 운영을 통한 전문직업훈련 지원 및 청소년한부모, 이주배경청소년(다문화청소년, 중도입국 등) 등 대상특화형 직업교육을 실시
- 취업 등 **학교 밖 청소년 맞춤형 지원**을 위한 정책을 강화하고 있는 가운데,
 - 학교 밖 청소년 전문 직업훈련사업인 ‘내일이룸학교(舊 취업사관학교)’ 운영을 통해 청소년들의 관심과 수요를 반영한 맞춤형 훈련과정(예: 드론운영, 반려동물관리 과정, 단기(3~6개월) 과정 개설 등)을 도입하고 고용촉진장려금(고용부 협력) 등을 통해 취업동기 제고 계획
 - 학교 밖 청소년지원센터 내에 ‘창업동아리’를 개설해, **청소년들의 기업가정신을 함양시키고 안정적 창업기반 조성**을 위한 (예비) 사회적기업 설립 등을 지원

① 사업개요

- (사업목적) 학교 밖 청소년을 대상으로 맞춤형 직업훈련을 실시하여 청소년의 성공적인 사회진출 및 경제적 자립을 지원
 - * 관련법령 : 학교 밖 청소년 지원에 관한 법률제10조(직업체험 및 취업지원)
- (교육대상) 만 15세 이상 만 24세 이하의 학교 밖 청소년
- (교육기간) 3개월이상 12개월 미만 (훈련기관에 따라 상이)



- (교육과정)

- 예비학교 : 직업훈련 시작 전 훈련과정 안내 및 훈련생 간 친밀감 형성 등을 통한 훈련생의 적응 지원
- 직업훈련 : 취업직종과 관련된 전문 기술교육 및 취업준비
- 특화 프로그램 : 직업훈련 외에 검정고시 준비, 예·체능 활동, 심리상담 등 훈련생의 학력취득 및 특기적성 개발 지원

- (지원사항) 전문 직업훈련, 자립장려금* 및 취업지원 등

* 출석률에 따라 차등지원 (1인당 최대 월 30만원)

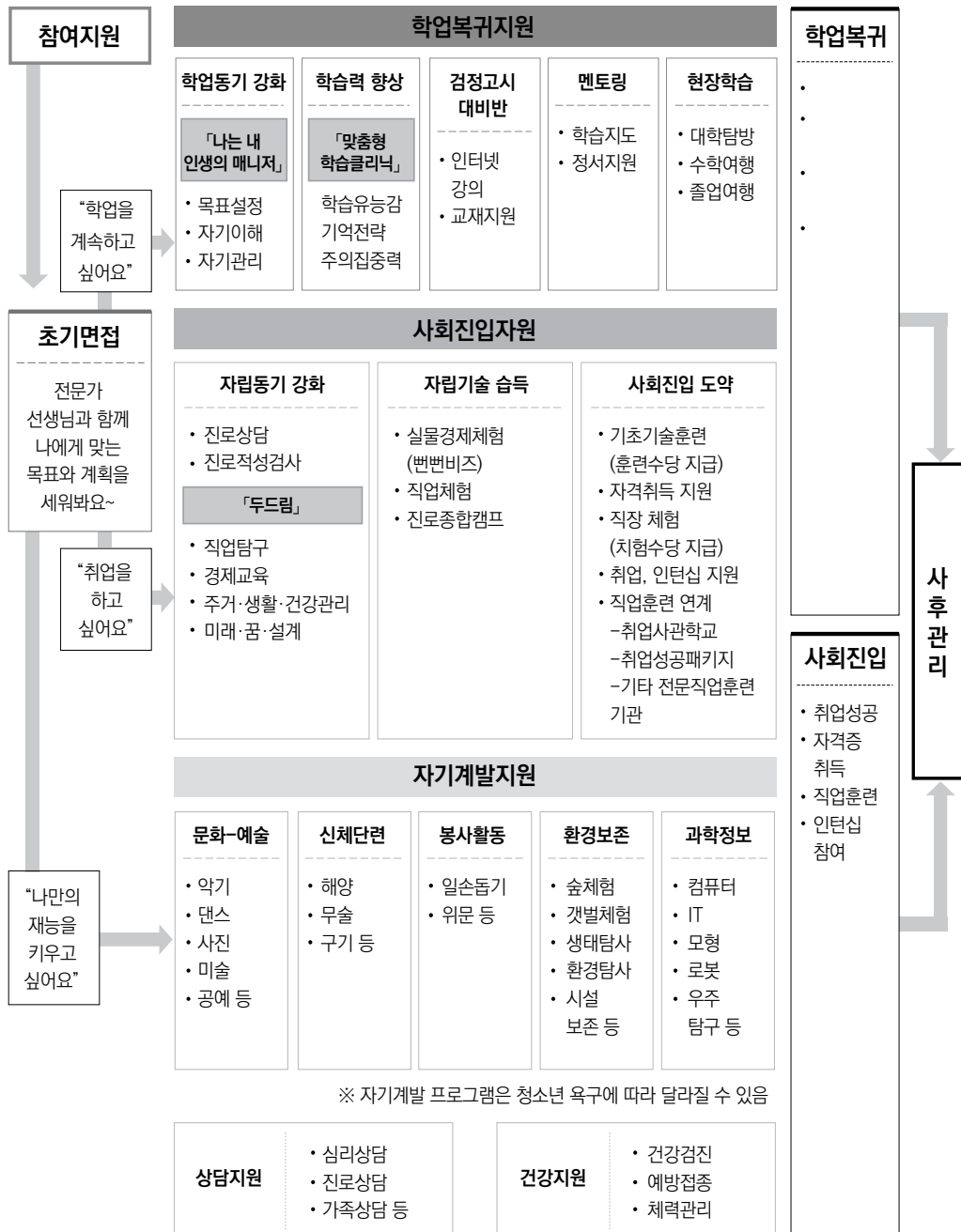
② 교육내용 및 운영실태

- 교육 프로그램 내용

- 여성가족부의 직업역량강화 프로그램은 취업동기가 있는 학교 밖 청소년을 대상으로 자립동기 강화 및 취업의지 고취를 위해 전문 직업훈련 또는 취업연계 직업선택과 관련한 다양한 직업체험 기회를 제공하는 프로그램
- 학교밖청소년지원센터에서 학교 밖 청소년의 수요 및 지역 특성을 반영한 직업역량강화 프로그램을 발굴 및 확산하고, 내일이룸학교 등 전문직업훈련기관과 연계하여 기술 습득 및 안정적 일자리로 연계하는 등 고용복지 서비스 영역을 확대하고자 추진
- 프로그램은 4개월 이상(연 2회 이상)의 과정으로 운영되고, '진로상담 진로적성검사(1단계)', '자립동기 부여(2단계)', '기초기술훈련(3단계)', '직장체험(4단계)', '전문 직업훈련 및 취업 연계(5단계)'의 필수과정과 지역 특성을 반영한 프로그램으로 운영 중
- 특히 여성부는 직업 체험 및 직업교육훈련 지원의 경우, 직업적성 발견을 위한 직업 탐색/직업체험 프로그램을 제공하고, 내일이룸학교 등 직업훈련/자격취득을 위한 훈련 기관 연계를 지원함.
- 주요 교육내용은 직업훈련, 인성교육, 교양교육, 특화 프로그램으로 이루어져 있으며, 직업훈련과정이 전체 교육과정의 73%를 차지함.
- 지난해 교육과정별 세부 프로그램 현황을 보면, 예비학교의 경우 학교 교과 소개는 대부분 운영하고 있으며, 직업훈련 기초과정 실습, 꿈과 진로목표, 생활, 체험활동, 문화예술 활동, 캠프, 동료나 교사와의 이해와 소통, 직장문화, 직업이해 등의 프로그램이 제공
- 인성교육은 심리검사 및 개별 심리상담을 실시하는 곳이 7개소로 가장 많았고, 대인관계 향상, 인성 관련 집단상담, 생활관리 및 주말 프로그램(영화상영 등), 권리교육, 진로탐색 등의 순으로 운영
- 교양교육의 경우 문화체험이 가장 많고, 부모와 자녀 간의 멘토링, 직업기초능력, 자기적성, 힐링걷기, 창작활동 등의 순으로 운영됨.
- 특화 프로그램은 직업장 견학 및 직업체험 활동이 가장 많은 가운데, 기능대회 참관,

- 봉사활동, 동아리 운영, 체육대회 등의 활동이 많음.
- 취업지원으로는 직장예절 교육, 이력서 및 자기소개서 교육 등이 가장 많았고, 취업설명회를 개최하는 곳도 2개소 있음.

〈 여성가족부 꿈드림 프로그램 흐름도 〉





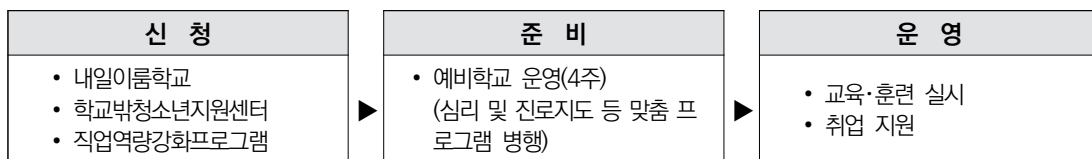
〈 2017년 기준, 내일이룸학교 프로그램 현황 〉

구분	프로그램	A	B	C	D	E	F	G	H	I	전체 (평균)
운영 기관	학교 및 교과소개	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	9
	직업훈련 기초 실습	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	7
	꿈과 진로	✓		✓			✓	✓	✓	✓	6
	생활예절	✓			✓		✓		✓	✓	5
	체험활동			✓	✓	✓				✓	4
	문예활동	✓					✓		✓		3
	캠프			✓	✓	✓					3
	이해, 소통					✓	✓		✓		3
	직장문화				✓	✓	✓				3
	직업이해				✓	✓	✓				3
	경제교육				✓					✓	2
	건강교육		✓	✓							2
	컴퓨터 활용					✓					1
	진로검사		✓								1
인성 교육	심리검사/심리상담	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	7
	대인관계 향상		✓	✓	✓	✓		✓		✓	6
	집단 상담		✓	✓				✓	✓	✓	5
	생활관리(주말 프로그램 등)		✓	✓			✓			✓	4
	권리교육		✓		✓	✓					3
	진로탐색						✓		✓	✓	3
	건강관리	✓					✓				2
	명사특강	✓								✓	2
	직업윤리	✓								✓	2
	부모교육			✓							1
교양 교육	문화체험	✓		✓		✓		✓	✓	✓	6
	멘토링		✓				✓	✓			3
	직업기초능력					✓	✓				2
	자기적성						✓		✓		2
	힐링걷기						✓				1
	창작활동									✓	1
특화	직업현장견학, 작업체험	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	8
	기능대회	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
	봉사활동	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	7
	동아리	✓	✓			✓		✓	✓	✓	6
	체육대회	✓	✓			✓		✓	✓		5
	레저활동		✓			✓		✓			3
	캠프	✓						✓			2
학업 지원	검정고시	✓	✓	✓			✓		✓	✓	6
	방송통신학교	✓		✓							2
취업 준비	직장예절		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
	이력서, 자기소개서	✓			✓		✓	✓	✓	✓	6
	취업설명회 개최	✓	✓								2
사후 관리	상담 및 격려	✓	✓	✓		✓		✓			5
	기업체 방문	✓	✓	✓		✓					4
	미취업자 컨설팅				✓		✓	✓			3
	인사담당자 간담회		✓								1
	기숙사 제공	✓									1

● 운영 실태

- 내일이룸학교는 지난 2011년 3개소로 시작되어 18년 16개로 확대되어 8년째 운영 중임.
- 2017년 고용노동부로부터 여성가족부로 이관되어 운영되고 있으며, 수탁운영주체는 직업전문학교 대학교, 센터, 보호시설, 다문화가족지원센터 등임.
- 여성가족부가 주관하여 학교 밖 청소년에게 맞춤형 직업훈련을 통해 자립역량을 제고하고 성공적인 사회진출을 돕는 사업으로, 올해는 전국 16개 직업훈련기관에서 다양한 분야의 기술을 약 6~9개월 간 과정으로 익히게 됨.

〈 프로그램 과정 〉



〈 2017년 내일이룸학교 운영 현황 〉

구분		A	B	C	D	E	F	G	H	I	전체 (평균)
운영 기관	수탁기관유형	직업전문	HRD 센터	한부모 시설	다문화 지원센터	대학	직업전문	직업전문	직업전문	직업전문	-
	특성	장기	장기	한부모	다문화	다문화	일반	일반	일반	일반	-
	기숙사	○	○	○	×	○	○	×	○	○	-
	지역	서울	전남 광양	서울	충남 아산	전북 익산	대구	인천	충남 천안	경남 창원	-
개요	과정명	기계가공 조립	특수용접	간호 조무사	제과제빵	헤어미용	컴퓨터 응용기계 설계제작	헤어, 네일아트	헤어미용	헤어, 피부미용	-
	배정인원	50	30	15	20	20	20	15	20	20명	23.3
	모집인원	50	30	17	20	20	22	15	22	22	24.2
	훈련기간	10개월	9개월	10개월	8개월	7개월	9개월	9개월	10개월	10개월	9.1개월
	훈련시간	1,460	1,426	1,700	780	956	1,660	1,044	1,200	1,380	1,290
	NCS	74.8%	70.0%	0	70.0%	75.7%	87.7%	81.7%	71.7%	85.0%	77.1%
교육 시간	예비학교	106 (4주)	90 (3주)	80 (2주)	61 (4주)	129 (4주)	80 (4주)	120 (4주)	120 (4주)	120 (4주)	100.7
	직업훈련	1,116	1,188	1,520	619	738	1,140	900	930	1,040	1,021.2
	인성	149	63	68	39	90	216	30	110	120	98.3
	교양	119	98	-	70	24	108	30	40	80	63.2
	특화	76	77	112	52	104	196	84	120	140	106.8



〈 2018년 내일이름학교 훈련기관별 현황 〉

No.	지역	훈련기관	훈련과정 (기간)	인원	기숙사
1	서울	돈보스코직업전문학교	기계가공조립 (2018.02.01. - 2018.12.21., 11개월)	50명	제공
2		애란원 (청소년 미혼모)	간호조무사과정 (2018.03.05. - 2018.12.20., 10개월)	15명	제공
3		사회복지법인 CJ나눔재단	바리스타 (2018.03.23. - 2018.8.30., 5개월)	12명	통학
4		(사)한국사회문화 예술진흥원 서울시지회	뷰티아티스트양성과정 (2018.05.21 - 2018.12.14., 7개월)	20명	"
5	부산	부산광역시 학교밖청소년지원센터	바리스타과정 (2018.05.21.~08.17, 13주)	20명	"
			조리사과정 (2018.09.03.~12/07, 14주)		
6		더굿세이브 부산지부	트리밍3급과정/반려동물관리사 (2018.06.15.~2018.12.15., 6개월)	15명	"
7	대구	대구서구 학교밖청소년지원센터	드론운용 전문인력 양성과정 (2018.02.01. - 2018.12.31., 11개월)	20명	통학
8	인천	인천실용전문학교	미용사(네일) 국가 자격증 취득과정 (2018.03.12. - 2018.12.21., 10개월)	20명	"
9		HS평생교육원	애견스타일리스트 양성과정 (2018.05.14 - 2018.11.30., 6개월)	16명	"
10	광주	광주광역시 여자단기청소년쉼터	커피바리스타 자격 및 머신AS수리과정 (2018.06.01.~2018.11.30., 6개월)	15명	"
11	경기	(주)한국직업전문학교	힐링푸드&조리양성반 (2018.06.01 - 2018.12.30., 7개월)	20명	"
12	충북	유원대학교 산학협력단 인재개발원	초급 사무관리 인력 양성 (2018.05.01 - 2018.12.31., 8개월)	25명	제공
13	충남	아산시건강가정다문화가족지원센터 (이주배경청소년)	제과·제빵과정 (2018.03.05. - 2018.12.14., 10개월)	20명	통학
14		동천안직업전문학교	청소년의 꿈을 위한 미용사 양성 (2018.03.02. - 2018.12.20., 10개월)	20명	제공
15	전북	원광보건대학교	헤어미용과정 (2018.04.23 - 2017.12.30., 8개월)	20명	제공
16	경남	에스테리아 미용직업전문학교	피부미용 양성과정 (2018.05.14 - 2018.12.21., 8개월)	20명	제공

(5) 중소벤처기업부 : 청소년 비즈쿨

① 사업개요

- (사업목적) 초·중·고생을 대상으로 모의 창업교육을 통해 꿈, 끼, 도전정신, 진취성 등 기업가정신을 갖춘 융합형 창의인재 양성
 - * 비즈쿨 : Business+School의 합성어로서 “학교에서 경영을 배운다”는 의미
- (사업명) 청소년 비즈쿨 지원사업
- (사업기간) 1년, 매년 1월~12월
- (지원대상) 초·중등 교육법 제2조의 학교 및 학교 밖 청소년 지원에 관한 법률 제12조의 센터
- (운영방법) 창업진흥원 주관, 벤처기업협회 협력기관(에스리더 양성사업)
- (18년도 사업비) 7,665백만원, 550개교 내외
- 주요 사업 : 청소년 비즈쿨 학교 운영, 비즈쿨 캠프, 교육지원 등
 - 창업·경제교육, 창업동아리, 전문가 특강 지원 등 학교 운영
 - 기업가적 마인드 함양, 체험형 교육을 위한 비즈쿨 캠프
 - 비즈쿨 페스티벌, 교재·콘텐츠 개발, 담당교사 연수 등 교육지원

〈 비즈쿨 주요 통계 〉

구 분	'02~'12	'13	'14	'15	'16	'17	합계
예산(억원)	216.1	45	50	60	83	76.65	530.75
학교수(개)	1,027	135	200	412	448	513	2,735
학생수(천명)	582	116	133	190	247	262	1,530
동아리수(개)	4,622	830	1,053	1,329	2,092	2,781	12,707
페스티벌(명)	48,113	8,043	9,490	10,810	14,079	16,654	107,189
비즈쿨캠프(명)	8,850	1,808	1,035	585	989	469	13,736
교사 연수(명)	2,133	263	238	196	1,452	2,698	6,980



〈 최근 3년간 학교 지정 현황 〉

구분	'15	'16	'17	전국(교육부'16)	
				학교수	비율(%)
초등	55	124	169	6,001	2.8%
중등	180	109	120	3,209	3.7%
고등	171	202	186	2,353	7.9%
일반고	22	32	37	1,545	2.4%
특성화	150	171	145	497	29.2%
마이스터고	5	6	4	48	8.3%
특수	6	13	19	170	11.2%
학교밖	-	-	19	202	9.4%
합계	412	448	513	11,563	4.4%

* 등급별 계열별 학교 최초지원 : (초등) '07, (중등) '05, (특수) '08, (학교밖) '17

〈 '18년 기본 방향 및 정책과제 〉

['18년 기본방향 및 정책과제]

- (비전) 자신의 미래를 주도적으로 경영하는 '내 삶의 CEO' 양성
- (목표) 체험형 청소년 기업가정신 교육을 확대 운영

추진전략

주요 실천과제

【전략1】
 청소년 기업가정신 교육 확산

- ① 청소년 비즈쿨 운영규모 확대
- ② 기업가정신 교육 사각지대 해소
- ③ 자유학년제 연계 강화
- ④ 프로그램 확산 체계 구축

【전략2】
 기업가정신 교육 인프라 구축

- ① 비즈쿨 신규 콘텐츠 개발 및 고도화
- ② 기업가정신 교육 전문가 양성
- ③ 창업교육 DB구축 및 비즈쿨 스타 발굴

【전략3】
 4차 산업기술 활용 체험 교육 강화

- ① 4차 산업기술 활용 창업 체험프로그램 확대
- ② 다양한 체험형 프로그램 운영
- ③ 메이커 스페이스 연계 체험교육 강화
- ④ 지방청 공동프로그램 운영

② 교육내용 및 운영실태

● 주요 교육 프로그램 내용

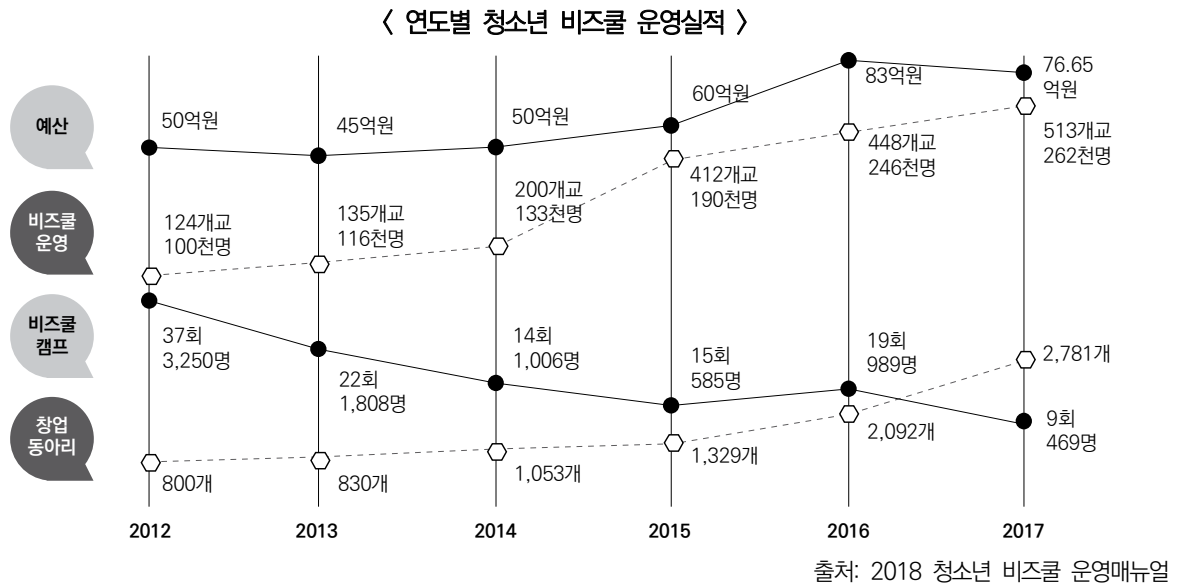
- 청소년 비즈쿨은 비즈쿨 학교운영, 비즈쿨 캠프, 교육지원으로 구분하여 지원하고 있음.
 - 비즈쿨 학교운영 : 비즈쿨 사업은 청소년들에게 기업가정신교육을 체계적으로 수행하기 위하여 초·중등 교육법 제 2조에 따른 각학교(초, 중, 고등학교 및 특수학교등) 및 학교 밖 청소년 지원에 관한 법률 제 12조에 해당하는 ‘학교 밖 청소년 지원센터’를 지원함.
 - 비즈쿨 캠프: 비즈쿨 캠프는 청소년들에게 캠프를 통하여 단기간에 기업가정신 마인드 함양, 경제, 기업가정신 교육을 체험·실무형으로 진행하는 프로그램으로 어린이 기업가정신 캠프, 중등 기업가정신 캠프, 고등 창업영재(새싹기업) 캠프, 특화캠프 등으로 구성함.
 - 교육지원: 기업가정신교육 저변확대 및 활성화에 필요한 프로그램으로 비즈쿨 교육을 위한 교구재 개발, 비즈쿨 담당교사들을 위한 온/오프라인연수, 찾아가는 체험교육, 비즈쿨 페스티벌 등으로 구성함.
 - 기타 : 비즈쿨 운영학교의 활성화 및 교사들 간 네트워크, 비즈쿨 교육모델 개발을 위한 비즈쿨 교사협의회 및 연구회 지원함.
- 비즈쿨은 청소년들이 미래의 글로벌 CEO로 성장할 수 있는 환경을 조성하는 것을 목표로 창업이론교육, 창업캠프, 체험학습활동 등을 지원하고 있음.
- 초·중등교육법에 의한 초·중·고등학교 중에서 규정에 따라 선정된 학교에 예산을 지원하는 사업으로, 전국 초·중·고등학교에 비즈쿨학교를 지정하여 청소년 창업교육과 창업유망주 발굴을 위한 글로벌 새싹기업 육성을 지원하기 위해 운영되고 있음.



- 26

● 운영 실태

- 본 사업은 2002년부터 시작하여 현재까지 운영중인 청소년 기업가정신 및 창업교육 지원사업임.



- 2018년 청소년 비즈쿨 운영학교(센터)는 선도 비즈쿨 15개교, 도약 비즈쿨 179개교, 도전 비즈쿨 352개교, 학교 밖 비즈쿨 16개 센터가 선정됨.
- 매년 비즈쿨 운영학교(센터)를 선정하여 사업비를 지급하고 청소년들에게 기업가정신 및 창업교육의 기회를 제공하여 기업가정신마인드 함양과 역량강화에 기여함.
- 비즈쿨 운영학교(센터)의 유형은 도전 비즈쿨, 도약 비즈쿨, 선도비즈쿨, 학교 밖 비즈쿨로 이루어지며, 비즈쿨 활동 역량에 따라 학교별 사업비를 차등 지원하고 있음.

〈 청소년 비즈쿨 운영학교별 지원규모 〉

구분	도전 비즈쿨	도약 비즈쿨	선도 비즈쿨	학교 밖 비즈쿨
신청 자격	초·중·고등학교, 특수학교, 대안학교			학교 밖 청소년 지원에 관한 법률 제12조의 센터
	신규학교, 기존학교	비즈쿨 운영 1년이상	비즈쿨 운영 3년이상	신규센터, 기존센터
선정	360개교 내외	165개교 내외	15개교 내외	10개 기관 내외
지원 예산	초등 4백만원, 중등 5백만원, 고등 6백만원	초등 8~10백만원, 중등 10~12백만원, 고등 12~16백만원	초등 50백만원 이내, 중등 55백만원 이내, 고등 60백만원 이내	5백만원

출처: 김진수(2018), 청소년 비즈쿨 포럼 1차

- 청소년 비즈쿨은 기업가정신 함양을 위한 창업·경제 교육, 특강, 창업 동아리 운영, 체험 활동 등의 교육프로그램 운영하고 있으며, 비즈쿨 유형에 따라 필수운영 프로그램의 차수 등이 상이함.



〈 비즈쿨 유형별 필수운영 프로그램 〉

구분	도전 비즈쿨	도약 비즈쿨	선도 비즈쿨	학교 밖 비즈쿨
교재활용교육	연간 34차시 이상 편성 (전교생의 10% 이상 참여)			연간 5차시 이상
체험활동	연간 1회 이상	연간 3회 이상		연간 1회 이상
기업가정신 특강	연간 2회 이상	연간 3회 이상	연간 4회 이상	연간 1회 이상
동아리 운영	2개 이상	4개 이상	6개 이상 (캐시클래스(Cash Class) 1개 이상)	1개 이상
담당교사	비즈쿨 운영 전담 교사 필수 지정 (2명 이상)			
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 선도비즈쿨 및 지방청 프로그램 참여 등 (연 1회 이상) 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업선도대학 연계 프로그램 • 교육 커리큘럼 개발 등 • 지방청 연합 및 멘토링 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 선도비즈쿨 및 지방청 프로그램 참여 등 (연 1회 이상) 	

※ 보조금 관리에 관한 법률에 따라 비즈쿨 예산 집행을 위한 '별도 비즈쿨 전용통장' 개설(제34조)이 필수

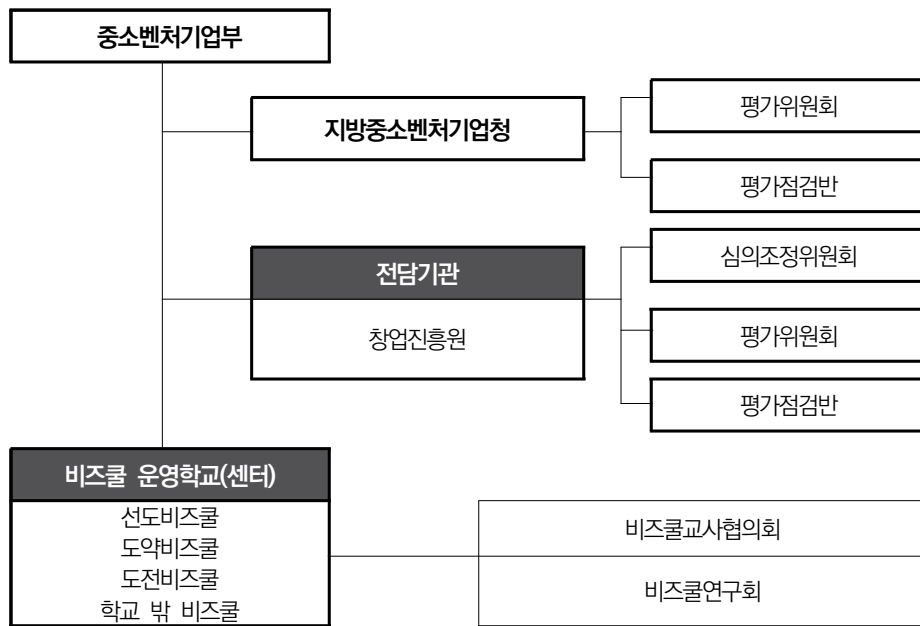
출처: 김진수(2018), 청소년 비즈쿨 포럼 1차

③ 교육 추진체계 및 특징

● 추진체계

- (중소벤처기업부) 사업의 기본계획 수립, 총괄 지도·감독, 사업 전담기관 관리·감독, 사업홍보 및 예산확보, 협약, 평가, 사업비 집행에 대한 총괄 지도·감독
- (지방중소벤처기업청) 평가위원회 구성 및 개최, 지역 공동 비즈쿨 프로그램 기획 및 운영, 전담기관과 협력하여 중간 및 최종점검 실시, 전담기관과 협의를 통한 지역별 사업운영 및 관리, 지방청과 교육청, 학교의 네트워크 강화 프로그램 개최 등
- (전담기관) 사업의 세부 추진계획 수립, 비즈쿨 운영학교 선정, 협약, 점검, 사업비 지급 및 관리, 평가위원회 구성 및 개최, 심의조정위원회 구성 및 개최, 비즈쿨 운영학교의 사업 중간 및 최종 보고서(정산) 검토·점검·평가, 문제사업에 대한 환수 및 제재조치, 비즈쿨 운영학교의 운영성과 평가 및 통계 등 후속관리
- (비즈쿨 운영학교 센터) “선도비즈쿨”, “도약비즈쿨”, “도전비즈쿨”, “학교 밖 비즈쿨”로 나누어 운영하며, 사업운영계획에 의한 비즈쿨 프로그램 운영(교재활용교육, 실습, 체험활동 등), 사업비 사용에 대한 학교회계시스템 및 e-나라도움 시스템 입력 및 정산보고서 제출, 사업운영 관련 통계데이터 관리 및 보고, 중간 및 최종보고서 제출, 사업수행 및 관련 행사(지정서 수여식, 페스티벌 등)에 필요한 인력, 시설, 행정지원 등
- (비즈쿨교사협의회) 비즈쿨 사업 활성화 및 비즈쿨 운영학교(센터)간 정보교류 등을 위한 조직
- (비즈쿨연구회) 기업가정신 융합교안 개발, 창업교육 활성화 등 비즈쿨 교육모델 정립 등을 위한 연구조직

〈 청소년 비즈쿨 지원사업 추진체계 〉



● 주요 특징

- 비즈쿨은 2002년부터 특성화 고등학교 학생을 대상으로 기업가정신 함양을 통해 자기주도적인 진로설계를 돕고 자신의 아이디어를 사업화하는 능력을 제고하며, 다양한 진로개척에 동기를 부여하기 위해 개발되었음
- 2007년 본격적인 청소년 직업관 확립 및 실전창업형 체험교육 위주의 다채로운 비즈쿨 프로그램을 기획하여 창업영재 발굴 및 창업 인재 조기육성에 노력을 기울임.
- 이후 2014년부터는 실전창업 보다는 기업가정신 교육에 중점을 두어 교육과정 및 교재를 전면 개편하고 청소년의 삶과 진로설계에 대한 인식과 태도, 사회적 문제해결 등의 내용 중심으로 타부처 교육내용과 방법 등에서 차별화 시도

〈 청소년 비즈쿨 교재 및 교안 〉

초등교재	중등교재	고등교재	융합교안
총 4권 학생용(2권), 교사용(2권)	총 2권 학생용(1권), 교사용(1권)	총 4권 학생용(2권), 교사용(2권)	총 6권 초·중·고교 인문/자연 각 1권

- 비즈니스 마인드를 함양하기 위해 초등학교에서는 기초적인 경제, 금융교육과 실생활과 연계된 실전적 비즈니스 체험 학습교육을, 중학교에서는 올바른 경제관을 확립시키기 위한 인식전환 교육을, 고등학교에서는 실전창업 체험학습을 통한 실무능력 배양을 지원함



3. 부처별 청소년 기업가정신 교육사업 비교 및 시사점

- 청소년이 자신의 인생(삶)의 주관자로서 가치 있는 삶을 사는 것은 매우 중요함.
 - 스스로의 진로를 탐색, 설계하며 가치 있는 변화를 위해 노력하는것이 중요하며, 이때 기업가정신은 삶의 주인임을 인식하고, 혁신을 통해 창조적인 변화를 이끌어낼 수 있는 중요한 동인이 됨.
- 창업을 통해 일자리를 창출하고, 사회를 안정화 시킬 수 있으며 사회문제를 해결해 수 있는 이 시대에 꼭 필요한 정신임(이채원, 강경균, 2016).
 - 그리고 기업가정신 함양을 통한 창업은 고용 안정화와 청년의 일자리 창출뿐만 아니라 경제성장 등의 긍정적 효과로 국가 경쟁력을 높이는 동시에 사회 안정에 큰 역할을 함(강경균, 이춘우, 2015: 3).
 - 또한 기업가정신이 개인의 혁신과 사회의 문제해결을 할 수 있는 이유는 기업가정신이 인간의 가치과 태도를 바꿀 수 있는 본질적 특성이 있기 때문임(Druker, 1985).
- 따라서 청소년의 기업가정신을 함양이 매우 중요하며, 이를 실현하기 위해서는 체계적인 기업가정신 관련 프로그램의 추진이 필요함.
 - 해외 선진국의 경우, 유치원에서 대학에 이르는 기업가정신 교육별 표준(안)을 마련하여 국가 수준의 체계적인 교육을 수행하고 있음.
 - 특히 영국, 스페인, 호주, 핀란드, 덴마크, 네덜란드 등 주요국가에서는 기업가정신 교육을 초등과정에서부터 체계적으로 교육하기 위해 노력하고 있음.
 - 최근 우리 정부도 벤처창업 활성화를 위한 방안의 하나로 기업가정신 교육 강화책을 발표한 바 있으며, 교육부는 학교의 정규교육과정에 기업가정신 교육이 실현될 수 있도록 하였고, 이를 위해 범부처 협력을 통한 추진방안을 지속적으로 모색하고 있음.
- 그럼에도 불구하고 여전히 국내 기업가정신 교육 관련 연구와 실제 적용가능한 교육내용은 부족한 수준임.
 - 최근 정부는 청소년 기업가정신 함양을 위한 다양한 프로그램을 기획, 적극적으로 추진하고 있으나, 청소년 전주기(초등에서부터 고등교육) 간의 연계성, 프로그램의 체계성 등은 아직 미흡한 편
- 여전히 국가 수준의 교육과정에서는 기업가정신 및 창업 관련 교과를 찾기가 어렵고, 관련 내용 또한 체계적이지 못한 점이 아쉬움.
 - 기업가정신 교육은 민간교육과정이 확대되고 있지만 정규교육과정에서 기업가정신 함양 교육이 차지하는 비율은 여전히 낮은 실정
 - 물론 일부 교과 내용에 반영되어 있고, 일부의 특성화 고등학교에서 창업 관련 학과 등이 설치되어 있으나, 그 숫자와 수준의 측면에서는 부족하고 미흡한 편

- 국내에서 기업가정신의 체계적이고 전주기적 관점의 종합연계교육을 위해서는 구체적인 교육 활동 프로그램과 함께 효율적인 교육여건 마련이 뒷받침되어야 함.
 - 구체적으로, 청소년의 기업가정신을 함양할 수 있는 체계적인 프로그램과 프로그램 실행을 위한 교수·학습자료 개발이 요구됨.
 - 그리고 청소년의 기업가정신 프로그램 개발을 위해 청소년 대상의 기업가정신 교육의 성격, 목표, 내용 등의 교육 요소가 명확히 제시되고 합의되어야 할 것임.
- 본 장에서는 현재까지의 정부부처의 관련 프로그램 비교 분석을 통해 보다 구체적이고 실천가능한 청소년 기업가정신 교육 개선과 대안을 살펴보고자 함.



(1) 국내 청소년 기업가정신 교육 프로그램 비교

- 기업가정신 교육이 중요한 이유는 기업가정신이 육성되고 개발될 수 있는 역량(박종규, 2014 : 264)이고, 인간의 가치관과 태도를 바꿀 수 있는 본질적인 특성을 가지고 있기 때문임(피터 드러커, 1985 : 25~41).
- 그런 의미에서 현재까지 국내에서 역점적으로 추진되고 있는 주요 청소년 기업가정신 프로그램 현황은 다음과 같음.

운영주체	프로그램명	프로그램 내용	대상		
			초등	중등	고등
교육부	학교진로교육 프로그램 (SCEP) : Wi-Fi	창업의 과정을 통하여 미래인재로서 갖춰야 할 창업가정신을 함양할 수 있도록 개발		●	●
	청소년 기업가 체험 프로그램 (YEEP)	청소년 기업가(起業家) 체험 프로그램은 동태적이며 변화하는 직업환경시대를 맞아 탈산업화되어가는 사회에 맞춘 진로 경로에 대해 학생주도의 창업 체험을 통해 일자리에 대한 적극적인 인식을 함양할 것을 목적으로 함		●	●
미래부	과학기술창업교육 패키지	중·고등학생들에게 과학기술경영인으로서의 진로모델을 제시 하고, 상상·도전·창업 정신과 역량을 함양할 수 있는 기회를 제공, 미래창조경제의 기틀을 마련할 차세대 과학기술창업인재를 육성함		●	●
중소벤처 기업부	청소년 비즈쿨	열정, 도전정신을 갖춘 융합형 창의인재 양성을 위해 기업가 정신 함양 및 창업교육 지원함	●	●	●
	청 소 년 비즈쿨 캠프	새싹기업 (창업영재) 캠프			●
	청 소 년 비즈쿨 캠프	청소년 창업캠프		●	●
	청 소 년 비즈쿨 캠프	어린이 경제 창업캠프	●		
특허청	포스텍 영재기업인 교육	잠재역량이 있는 중·고등학생들을 교육하여 향후 20년 전후로 파괴적 기술을 기반으로 하는 글로벌 기업의 CEO를 배출하는 것을 목표로 함		●	●
	지식재산기반 차세대 영재기업인 육성	영재기업인으로서의 자질을 갖춘 인재들이 국가 성장의 핵심 인재로 성장할 수 있도록 차별화된 교육을 제공하여 지식재산을 기반으로 미래 신성장산업을 창출할 창의적인 미래인재를 육성		●	
여성 가족부	내일이룸학교 뽀뽀 비즈	경제개념을 실물경제 체험을 통해 실생활과 연계하고, 실질적인 소득활동을 체험해봄으로써 경제적 자립준비에 대한 동기를 강화함			학교 밖 청소년

출처: SCEP(School Career Education Programs), YEEP(Youth Entrepreneurship Experience Program)

- 부처별 대표사업을 비교해 보면, 국내의 청소년 기업가정신 교육은 기존의 경제/금융 교육에서 기업가정신 교육으로 이름은 바뀌었으나 여전히 주로 창업 교육과정을 학생에게 적용하는 것을 알 수 있음.
- 다수의 교육 프로그램이 지식 중심의 강의에서 벗어나 실습 중심의 교육으로 학생들이 과제 이행을 위해 자료 조사, 다양한 방법의 토론, 발표 준비 등을 직접 실행해 보는 문제 중심의 프로젝트 수업이 점차 증가하고 있는 것으로 분석됨

〈 부처별 청소년 기업가정신 교육 프로그램 비교 〉

구 분	교육부	과기부	중기부	특허청	여성부
교육사업명	청소년 기업가체험 프로그램 (YEEP)	과학기술창업교육 패키지	청소년 비즈쿨 (Bizcool)	차세대 영재기업인 육성	뽀뽀 비즈 (내일이룸학교)
수행기관	한국청년 기업가정신재단	한국과학창의재단	창업진흥원	KAIST, 포스텍	꿈드림센터 등
교육목표	창업체험교육 활성화	차세대 기술창업인재육성	융합형 창의인재 양성	지식재산기반 차세대 영재기업인 육성	실물경제 체험교육
교육내용	창업	창업	기업가정신	창업	경제
교육대상	초·중·고 ('18년부터 초등 확대)	(중)·고	초·중·고	중·(고)	학교 밖 청소년
교육형태	교육	교육+실습	교육+실습 캠프	교육+실습	실습
온라인 교육	온라인 교육	온·오프라인 교육	오프라인 교육	온·오프라인 교육	오프라인 체험교육
대학 연계	-	-	-	대학에 설치된 차세대영재기업인 교육원에서 선발, 교육	-



(2) 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 시사점

① 한국형 기업가정신 교육관 정립 필요

- 기업가정신 교육이 전세제로 확산되고 있는 가운데 기업가정신에 대한 정의가 다양하게 이루어지고 있음. 기업가정신에 대하여 경제학, 행동과학, 경영학, 사회 환경 등의 관점에서 다양하게 접근되어 연구하고 있음.
- 이처럼 다양한 기업가정신 정의에 근거하여 국내 기업가정신 교육 또한 진로교육, 경제교육, 경영교육, 창의성 교육, 기술 교육 등 다양한 형태와 방법으로 추진되고 있음
 - 따라서 먼저 우리나라 현실에 맞는 기업가정신 교육관을 정립하고, 이를 토대로 명확하고 합의된 기업가정신 교육목적과 목표를 설정하여 추진하는 것이 필요함.

② 기업가정신 함양 교육을 위한 '案' 마련 필요

- 유럽위원회(European Commission, EC)의 기업가정신 함양 교육을 위한 오슬로 아젠다의 영역과 내용은 EU 국가들의 기업가정신 교육과정 개발 교육여건 조성을 위해 매우 중요한 기준을 제공
 - 실제로 EU국가들은 이를 토대로 정책 개발, 교육시스템 구축, 교사 지원, 학교에서의 기업활동, 현장과의 연계 구축, 의사소통 활동 등의 기업가정신 함양 교육과정 개발 및 교육 여건을 체계화 할 수 있는 틀을 마련할 수 있었음(강경균, 2015: 3).

- ☞ **유럽연합(EU)**은 '기업가정신교육 없이 EU의 미래는 없다'는 선언 아래 초등학교부터 평생교육의 의무화를 권고한 오슬로 아젠다(EC, 2006.10) 이후 본격적인 제도화를 거쳐 EU 국가 2/3가 초등 과정부터 기업가정신 교육을 정규교과 과정에 포함. 또한 '앙트러프러너십 2020 액션 플랜'을 수립, 회원국 간 전문가 교류 등을 체계화한 바 있음.
- ☞ **미국**은 2011년 발표한 '스타트업 아메리카 이니셔티브'를 통해 기업가 정신 교육 중요성을 선언하고 국가 차원에서 전략적 투자를 지속하고 있음. 40여개 주에서 정규교육에 기업가정신 과정을 포함했고 18개 주는 이를 법률에 명시했으며, 민간에서도 카우프만 재단 등 비영리 창업 교육 교수법 및 프로그램 보급이 활발함
- ☞ **영국**은 '스타트업 브리튼'을 내걸고 창업교육을 국가 어젠더로 설정. 초등학교 과정부터 모의창업 프로젝트를 수행하는 등 사회인식 개선과 역량 개발을 지속 지원함.
- ☞ **세계경제포럼(WEF)**도 2010년 기업가정신 교육 선언을 발표, 세계를 대상으로 기업가정신 의무 교육을 권고

③ 기업가정신 교육에 기초한 교육 내용 체계화, 연계성 필요

- 국내 기업가정신 교육은 정부기관, 비영리 창업지원기관, 대학, 민간단체 등이 각 연령층을 대상으로 다양한 교육과정을 운영하고 있으나, 지속적으로 연계성 있는 교육이 이루어지지는 못함
 - JA(Junior Achievement)의 프로그램은 대상에 있어서 유치원부터 고등학교까지, 그리고 내용에 있어서 자신에서부터 국가로, 기업가적 태도로부터 전문적인 지식 및 기술까지 기업가정신 및 창업 교육을 체계적으로 실시하고 있음.

- 이와 유사한 우리나라의 비즈쿨(Bizcool)의 경우 초등 4·5·6학년을 대상으로 어린이 기업가정신 캠프를, 중고등학생을 대상으로 청소년 기업가정신 캠프가 있지만, 이들이 체계적인 교육내용을 바탕으로 연계성 있게 진행되고 있다고는 말하기 어려움.
- 따라서 지속적으로 교육 프로그램 간의 연계성을 높이고 전문 교수요원을 양성하며, 교육내용의 실용성과 체계화를 위한 노력 필요

④ 정규교육과정에서의 기업가정신 교육 확대 필요

- 최근 초·중·고등학생을 대상으로 기업가정신 교육이 학교 안의 정규교육과정으로 운영되기 시작했으나(18년 중학교 1학년 ‘사회’ 교과부터 순차 적용 계획), 보다 빠른 확대 필요
 - 최근 초·중·고등학교로 기업가정신 교육 저변이 확대되고 있고, 국가성장동력인 혁신창업생태계 조성을 위한 밑거름으로 초·중등학교 단계에서의 기업가정신 교육의 중요성은 더욱 부각될 것으로 예상
 - 현재 기업가정신 교육의 양적 부족문제 해결과 기업가정신 함양의 필요성과 교육적 효과에 비추어 볼 때 기업가정신의 정규교육과정 운영은 반드시 필요하며, 시의성있는 빠른 도입과 확대가 필요함

⑤ 지역사회와의 연계를 통한 청소년 기업가정신 교육 활성화 모색 필요

- 최근 체험활동이 청소년 기업가정신 교육에 활발히 적용되면서 지역사회와의 연계는 중요하면서도 유용한 해법이 될 것임
 - 청소년의 기업가정신 교육은 진로체험활동과 함께 이루어질 수 있는데, 학교 안에서의 인적·물적 자원의 한계를 지역사회와의 연계를 통해 해법을 찾을 수 있을 것임.
 - 그리고 기업가정신 교육의 경우 교육적 효과가 이론 교육보다는 직접 체험에서 더 크게 나타나며, 교육내용이 활동 그 자체인 경우도 많아, 이 분야에서 지역사회와의 필요성과 중요성을 더욱 커질 것임.
 - 또한 진로교육법²⁾이 공포된 후 진로체험센터, 공공기관 체험 등이 의무화되면서 학교의 체험활동이 지역사회와 연계하여 운영하는 수요는 더욱 커지고 있는 실정
- 현재도 지역사회와의 연계를 통한 비즈쿨 특강, 체험, 캠프 등이 이루어지고 있으나 보다 적극적이고 활발한 연계방안 모색이 필요함
 - 지역 대학과의 연계를 통해 교원과 학생들에게 인적, 물적 자원을 제공할 수 있고, 전국 182개 진로체험센터와 경제교육센터, 지역 중소기업을 활용한 체험활동 기획 등의 프로그램 개발이 가능함

2) 교육부는 학생에게 다양한 진로교육기회를 제공함으로써 변화하는 직업세계에 능동적으로 대처하고 학생의 소질과 적성을 최대한 실현하여 국민의 행복한 삶과 경제 사회 발전에 기여하기 위하여 진로교육법(15.6.22. 공포, '15.12.23. 시행)을 제정하였고, 올해 초 특수학교에 진로전담교사를 배치하는 내용의 '진로교육법 시행령' 일부 개정령(안)을 입법예고한 바 있음.



⑥ 청소년 기업가정신 교육 활성화를 위한 정부부처간 협업 필요

- 청소년의 기업가정신 확산 및 창업 생태계 구축이라는 목표 하에 시행되는 유사한 사업과 중복 예산의 지원으로 학교 현장에서 혼란을 초래할 뿐만 아니라 국가 측면에서 효율성이 저해됨
 - 청소년 기업가정신 교육의 효율적 운영과 내실화를 위해서는 정부기관 간 긴밀한 협조체계를 구축할 필요가 있음
 - 현재 이러한 부처간 협조체계는 마련되어 있어 총합적 로드맵 구축 및 범부처간 협력 모델을 기획하는데 중요한 역할을 하고 있음.
 - 다만, 각 기관간 운영하는 프로그램 및 활동 등을 유기적으로 공유, 연계 진행하는 것은 다소 미흡한 수준으로, 부처별 사업추진주체간 실무자 협의체 마련이 필요함

⑦ 교육의 질을 높이기 위한 교원의 전문성과 역량 강화방안 필요

- 교육의 수준과 질은 교육만족도 및 교육의 확대에 있어 가장 중요한 분야로, 이를 제고하기 위해서는 무엇보다 교원의 전문성 및 역량 강화 노력이 우선적으로 필요
 - 교원 스스로 만족스럽고 행복하게 교단에 설 수 있도록 교원의 전문성 및 역량 강화 노력이 필요하며, 이를 위해 교원들이 직접 질 좋은 교육을 받을 수 있는 다양한 기회와 장이 마련되어야 함
 - 수준 높은 교원 양성을 위해서는 기업가정신 교육 관련 학습공동체와 같은 연구모임을 지원하고 활성화시킴으로써 교원의 전문성을 강화시킬 수 있음
 - 그리고 기존 우수 교원의 우수 교수법 사례를 발굴, 공유하는 등의 방법들을 통해 청소년 기업가정신 교육의 효과적 전달과 교육만족도를 높일 수 있음.
 - 한편 현재는 기업가정신 교육이 학교 교과로 존재하지 않고 지원을 받아 진행되는 특성상, 기업가정신 교육을 담당한 교원은 부수적인 업무로서 학습자를 가르치고 있음. 이에 학교 구성원들의 협업과 함께 지속으로 교육을 운영할 수 있는 제도적 장치(기업가정신 전담교사)가 필요함.

참고문헌

- 강경균 외 2명(2015), 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II : 청소년 기업가정신 교육 모형 개발 및 창업 활성화 방안, 한국청소년정책연구원
- 강경균(2017), 청소년 기업가정신 교육 환경 조성을 위한 방안 연구, 대한공업교육학회지 제42권 제1호, pp.66~88
- 교육부(2018), 2018년 초중등 학생 창업체험교육 활성화 사업 운영계획, 교육부 내부자료
- 김송숙(2017), 청소년 기업가정신 교육 설계에 관한 연구, 국민대학교 석사학위 청구논문
- 오해섭 외 3명(2014), 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 I ; 기업가정신 및 창업과년 의견조사, 한국청소년정책연구원
- 이유진 외 2명(2015), 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II ; 위기청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안, 한국청소년정책연구원
- 창업진흥원(2018), 2018년 청소년 비즈쿨 세부추진계획(안), 창업진흥원 내부자료
- 창업진흥원(2018), 2018년 대학기업가센터지원사업 세부 추진계획, 창업진흥원 내부자료
- 현순안(2017), 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발, 고신대학교 석사학위 청구논문
- 황보운 외 6명(2016), 청소년 대상 기업가정신 교육프로그램 설계 및 발전방안, 국민대학교 산학협력단

2018

KOREA ENTREPRENEURSHIP FOUNDATION

ISSUE PAPER



(06595) 서울시 서초구 서초대로 45길 16, 202호(서초동, 브이알빌딩)
전화: (02) 2156-2280 | 팩스: (02) 2156-2290